



Floorstand

- najväčší POS so zapracovaným vizuálom nadlinkovej kampane.
- Veľké Céčko po obvodu ukazuje nosnú ideu
- Nadlinkový vizuál sme doplnili o otázku: „Viete, že...“ a doplnili textom: „Vezmite si céčko a dozviete sa viac“
- céčka boli v tomto prípade malé farebné letáky umiestnené v odkladacom priestore na floorstande.



CITADELA



Stojan na taru

- zmenšený floorstand
- umiestnenie určené pri výdajnom okienku
- rovnako ako floorstand mal tento stojan vyhradené miesto pre malé letáčky



CITADELA



Malý letáčik

- malý otvárací leták v tvare céčka
- 4 rôzne farebné prevedenia
- vo vnútri je kvíz s otázkou a tromi možnými odpoveďami týkajúcimi sa vitamínu C, alebo Celaskonu.
- správna odpoveď bola vždy c)



CITADELA



Wobbler

- uchytenie pomocou lepký na sklo
- namiesto priehľadného plastového pásiku boli použité reálne céčka
- použitá zjednodušená grafika
- wobblery sa dali na seba nadpájať, čím bolo umožnené zavesiť hneď niekoľko produktov, prípadne rôzne príchute celaskonu



CITADELA