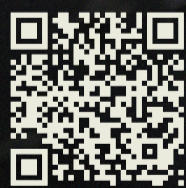


# kámo, ľudia bez domova čakajú

3-4  
dni

## na jedlo 3 až 4 dni!



Toto bola realita... až kým chalani z Mannschaft nevymysleli kampaň, ktorá čakanie pomohla skrátiť. Bud' ako oni.

Pod' tvoriť veci, čo majú zmysel!



**KRAS**

Klub reklamných agentúr  
Slovenska | člen EACA

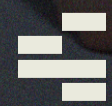
**bestie,  
až 44 % žien**

**zažíva  
menštruačnú  
chudobu!**



Toto bola realita... až kým baby z Istropolitana Ogilvy nevymysleli kampaň, ktorá pomohla znížiť DPH na vybrané menštruačné pomôcky. Bud' ako ony.

**Pod' tvoriť veci, čo majú zmysel!**

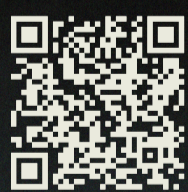


**KRAS**

Klub reklamných agentúr  
Slovenska | člen EACA

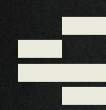
bro,  
až 39 % Slovákov  
viní za vojnu

na Ukrajině  
západ!



Toto bola realita... až kým ľudia z This is Locco nevymysleli kampaň, ktorá vyzvala verejnosť, aby bola kritickejšia. Bud' ako oni.

Pod' tvoriť veci, čo majú zmysel!



**KRAS**

Klub reklamných agentúr  
Slovenska | člen EACA