

CHALLENGE →

Nezávislé slovenské divadlá čelia problému nízkej návštevnosti a potrebujú, aby ich podpora nezostávala len v online priestore, ale aby diváci reálne navštevovali predstavenia a aktívne podporili scénu svojou účasťou.

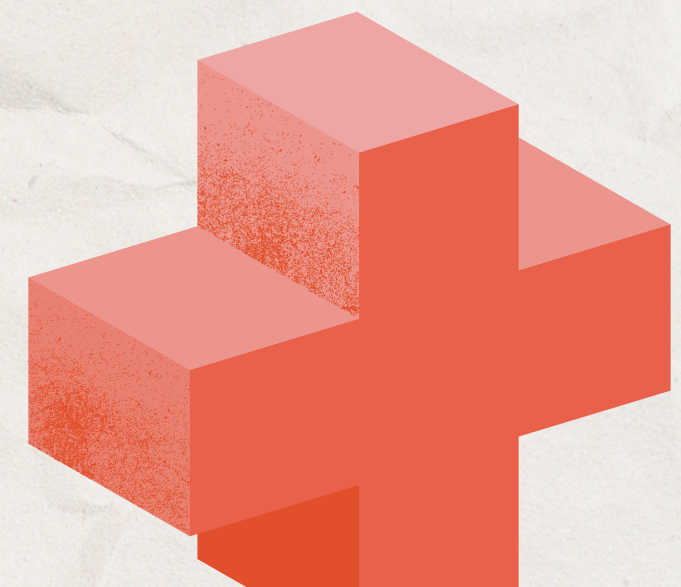
INSIGHT

Aj keď ľudia vnímajú divadlo pozitívne, často majú predsudky a nevedia si ani len predstaviť, aký typ inscenácií nezávislé divadlá hrajú a ktorý titul z ich repertoáru by bol pre nich vhodný. Strach z neznámeho ich od návštevy divadla často odrádza.

Nepoznám Shakespeara :(

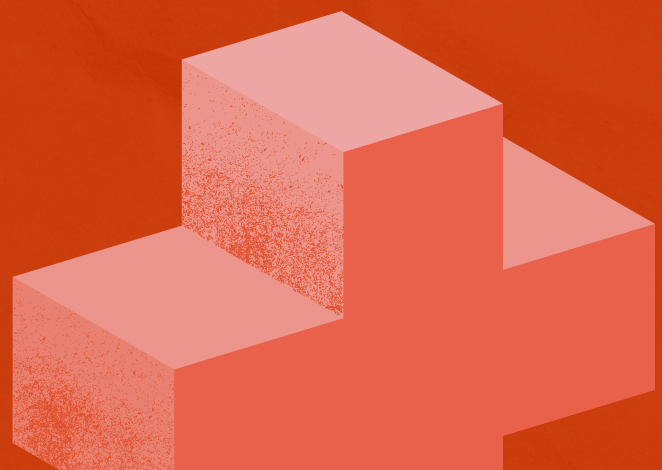


Keby hrali niečo ako Avatar :)

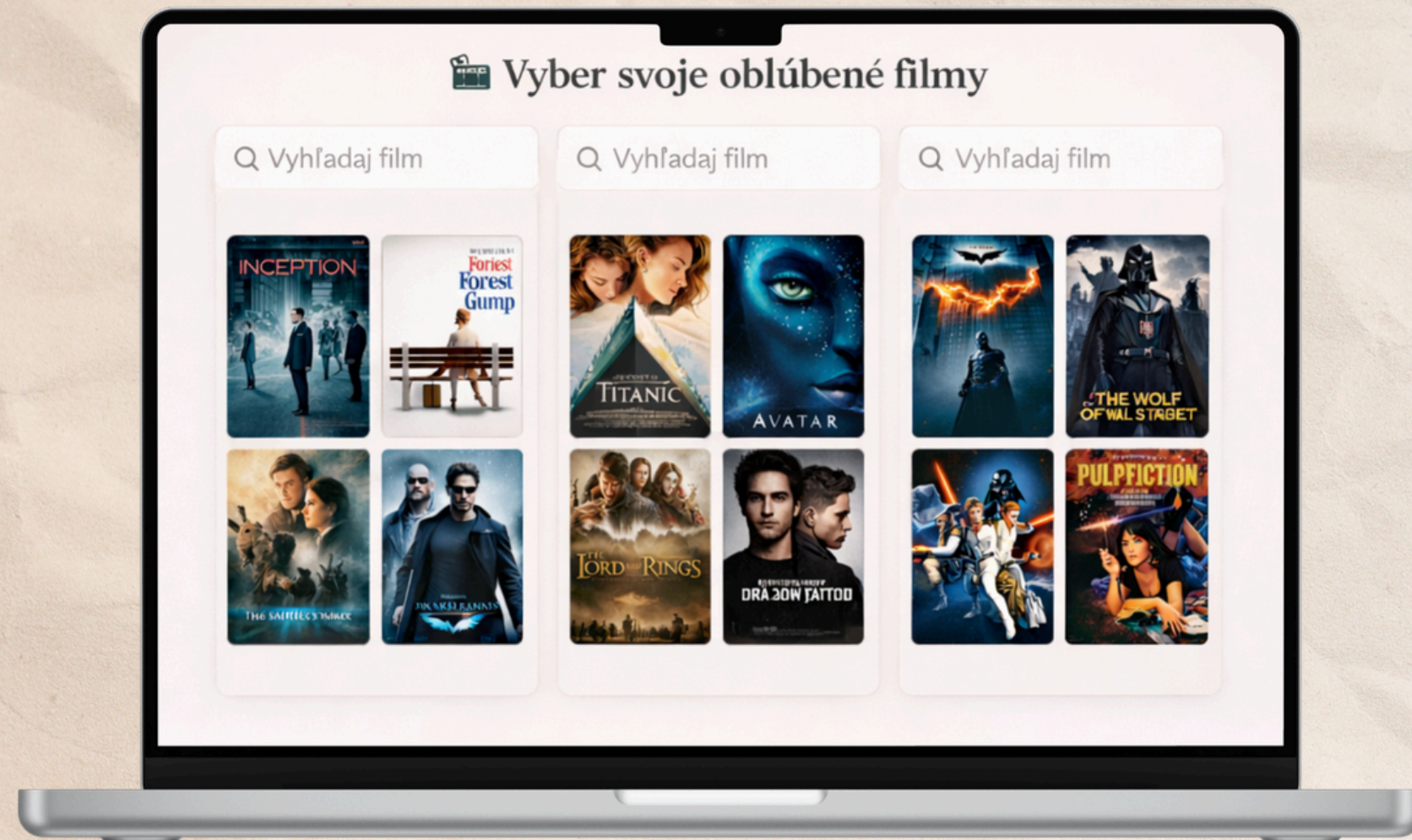


IDEA

Pomôžme ľuďom nájsť ideálne predstavenie podľa ich filmových preferencií. Film ako prirodzený a divadlu podobný formát použijeme na vytvorenie vyhľadávača pre dokonalý match a odstránenie strachu z nepoznaného.



MICROSITE



Kultúrny match

Na webe Antény vytvoríme microsite so špeciálnym vyhľadávačom, ktorý na základe filmových preferencií odporúči predstavenie v jednom z členských nezávislých divadiel na Slovensku. Stačí swajpnúť správnym smerom a vytvoriť „match“ :)

www.antenanet.sk/match



EXEKÚCIA



Potenciálnych divákov zachytíme na mieste, kde to nebudú očakávať a to priamo na zoznamovacej platforme Tinder.

Pri hľadaní partnera sa budú môcť matchnúť s autormi a postavami najznámejších divadelných hier. Vďaka presnej lokalizácii zároveň zacielime na ľudí z okolia konkrétnych divadiel.



Hľadám svoju Catherine

DIGITÁLNA STRATÉGIA

Aby sme dostali ľudí na kampaňový web, využijeme širokú škálu digitálnych nástrojov. Cez posty na sociálnych sieťach, natívny obsah Refresheru, influencerov až po hecknutie zoznamovacej aplikácie Tinder.

TINDER

Na zoznamovaciu stránku Tinder umiestnime profily známych postáv z divadelných hier. Po matchnutí s užívateľmi príde možnosť prekliku na našu microsite, kde si ľudia môžu vyskúšať náš nástroj na kultúrny match.

SOCIÁLNE SIETE

Cez sociálne siete budeme smerovať ľudí na náš web, využijeme na to statické posty, ktoré budú zdieľané ako collab posty na profiloch kultúrnych centier a divadiel, ktoré Anténa zdržuje.

NATÍVNY OBSAH

Na natívny obsah využijeme Refresher, ktorý by spravil anketu v uliciach, či mini prieskumy v stories, v ktorých by redaktori zisťovali, kedy boli ľudia naposledy v divadle a či by si chceli vyskúšať náš nástroj na dokonalú zhodu filmu s divadelným predstavením.

ČSFD.SK

ČSFD je online filmový portál a databáza, ktorá zhromažďuje informácie o filmoch, seriáloch, hercoch a tvorcoch. Ideálna platforma pre použitie a distribúciu našej kampane.

SOCIAL

Celá kampaň sa bude zniešť aj skrz rôzne kanály na sociálnych sieťach. Napríklad sociálne siete divadiel, aby náš nástroj na kultúrny match šírili medzi svojich podporovateľov. Zapojíme aj influencerov, či natívny obsah vďaka Refresheru.

Influenceri →

Divadlá →

Lifestyleový magazín



MAX SOBEK

Režisér, divadelný influencer, podcaster.



GABO ŽIFČÁK

Divadelný kritik, stan up komik, podcaster, spisovateľ, herec.



**DIVADLO
POTÔŇ**



**DIVADLO
NA PERÓNE**



REFRESHER

ČSFD.sk

AKO ĎALŠÍ MOŽNÝ DISTRIBUTIVNÝ KANÁL

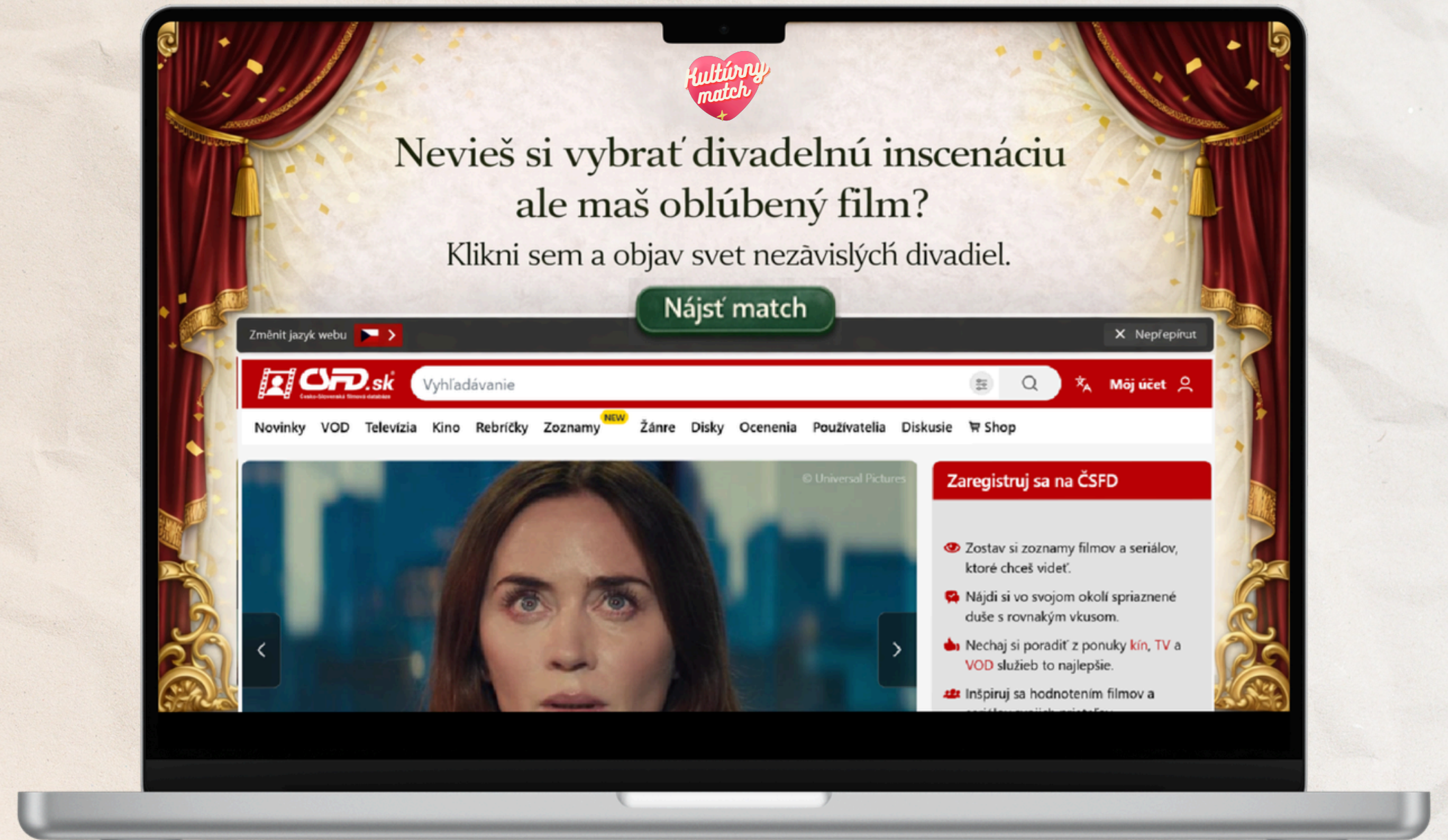
Na weby, ktoré sa venujú filmovej tematike umiestnime bannery a reklamu s preklikom na microside, kde diváci nájdu náš vyhľadávač predstavení podľa ich filmového vkusu.



JANUÁR 2026

5 800 000

návštev webu



Prečo to funguje?



www.reallygreatsite.com

Odstraňujeme bariéru neznámeho.

Mnohí ľudia na Slovensku nemajú návyk chodiť do divadla, no pravidelne sledujú filmy. Ak im predstavenie odporučíme podľa filmov, ktoré majú radi, divadlo sa pre nich stáva zrozumiteľnejším a bližším.

Využívame správanie ľudí v digitálnom prostredí.

Používatelia zoznamovacích aplikácií trávajú veľa času swipovaním a hľadaním matchu. Tento princíp prenesieme do kultúry a namiesto partnera si ľudia nájdu dokonalý match s divadelným predstavením vo svojom okolí.

Opierame sa o existujúcu komunitu divadiel.

Vďaka sociálnym sieťam a komunikačným kanálom divadiel združených v Anténe, dokážeme kampaň šíriť po celom Slovensku a osloviť rôzne cieľové skupiny v jednotlivých regiónoch.

Maximalizujeme zásah kampane.

Kampaň využije kombináciu digitálnych platforiem, sociálnych sietí a natívneho obsahu, aby oslovila široké publikum a zasiahla aj ľudí, ktorí by sa s divadlom inak nestretli.

Kultúrny match

Premeňme lásku k filmom na dokonalé spojenie s nezávislým divadlom



DIGITÁLNA STRATÉGIA

Lifestyleový magazín



REFRESHER

Divadlá



DIVADLO POTŔŇ



DIVADLO NA PERÓNE

Influenceri



MAX SOBEK
Režisér, divadelný influencer, podcaster.



GABO ŽIFČÁK
Divadelný kritik, stan up komik, podcaster, spisovateľ, herec.

CHALLENGE

Nezávislé slovenské divadlá čelia nízkej návštevnosti a potrebujú, aby ich diváci podporovali nielen online, ale aj reálnou účasťou na predstaveniach.

INSIGHT

Hoci ľudia divadlo vnímajú pozitívne, často si nevedia predstaviť, čo nezávislé divadlá hrajú a strach z neznámeho ich od návštevy odrádza.

IDEA

Film ako prirodzený a divadlu podobný formát použijeme ako základ na vytvorenie vyhľadávača pre dokonalý match a odstránenie strachu z nepoznaného.

EXEKÚCIA

Potenciálnych divákov zachytíme na mieste, kde to nebudú očakávať a to priamo na zoznamovacej platforme Tinder, na webe ČSFD, či v social prostredí a presmerujeme ich na náš vyhľadávač inscenácií.