

Slovenské divadlá čelia nízkej návštevnosti.

Pravda

Divadlá rátajú
straty, tvorivé aj
finančné

TERAZ.SK

Divadlo Andreja
Bagara chce zvýšiť
návštevnosť

DENNÍK N

Vysoké náklady,
nízka návštevnosť.
Ako ďalej so SND?

INSIGHT

Paradoxom je, že talentovaní divadelní herci a herečky mají na internete velkou podporu.

**Dokonce až 3 z 5
najvyhledávanějších Slovákov
na Googli sú herci.**

IDEA

Aby sme ľuďom pripomenuli, že ich talent nestačí sledovať iba online, tak ich z vyhľadávania takmer úplne skryjeme.

Ak svojich obľúbených hercov budú chcieť vidieť, odporúčime im, aby si ich šli pozrieť radšej naživo.

365

(ne)predstavuje

Skryté talenty

Neprehliadnuteľná kampaň na podporu
prehliadaných divadiel

EXEKÚCIA



Pri vyhľadávaní hercov na Googli sa na prvých miestach zobrazí **Česko-Slovenská filmová databáza (ČSFD)**. V spolupráci s ňou na profiloch hercov vytvoríme **špeciálne interaktívne bannery**.

Po rozkliknutí profilu sa po niekoľkých sekundách **zatiehne opona** a vyanimuje sa "pozvanie" do divadla s buttonom.

Button fanúšikov prenesie na web, cez ktorý si môžu zakúpiť vstupenky na predstavenia svojich obľúbených umelcov.

365

x



APP

Zakázníci 365.bank navyše dostanú 5 % cashback, o ktorom sa dozvedia aj v apke.

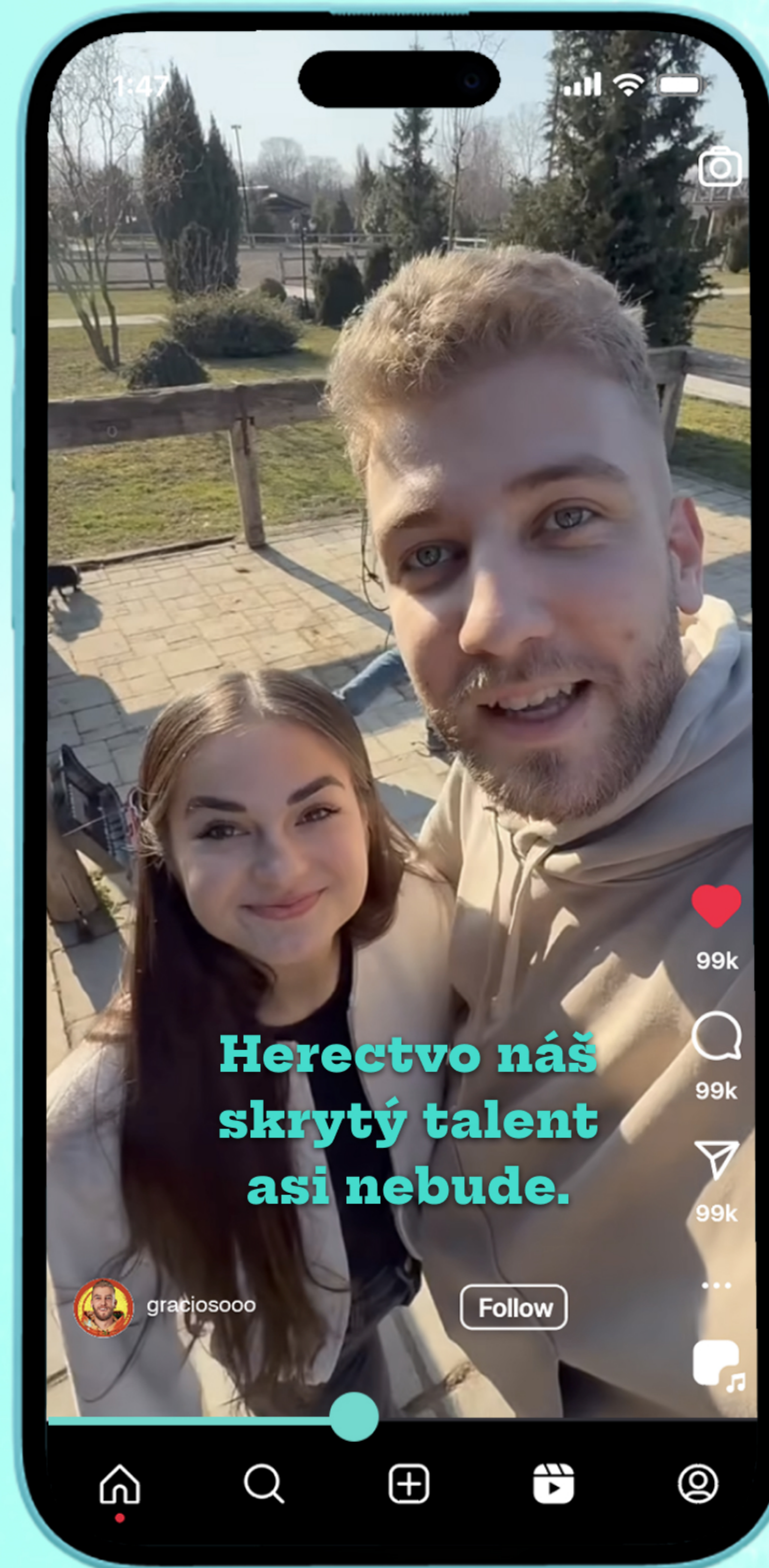
Priamo v nej si budú môcť vybrať z predstavení nezávislých a regionálnych divadiel.



INFLUENCERI

Aby sme divadlám a hercom pomohli čo najviac, oslovíme influencerov, ktorí sa herectvu venujú iba amatérsky (alebo aj vôbec).

Pripravia videá, v ktorých si skúsia zahrať scénu. Po niekoľkých sekundách svoj zlý herecký výkon prerušia a divákov radšej pozvú do divadla.



STRATÉGIA

ČSFD

Interaktívnymi bannermi (oponami) prekryjeme profily divadelných hercov. Odporúčime pozrieť si ich radšej v divadle.



APP

Zákazníci na divadelné predstavenia získajú cashback.



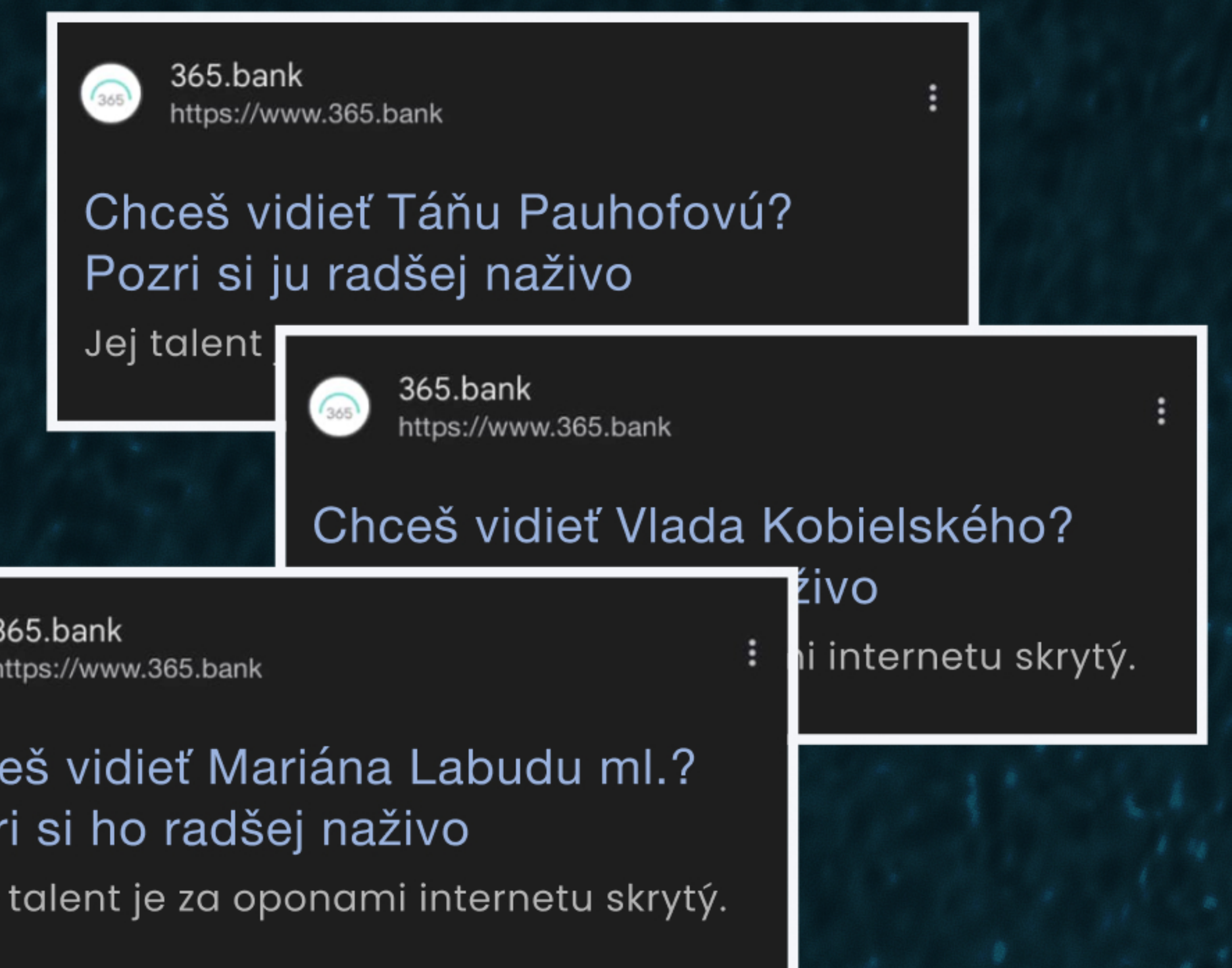
INFLUENCERI

Svojich followerov vyzvú k tomu, aby si šli pozrieť skutočné herecké talenty.



PPC

Fanúšikov zacielime ešte presnejšie. Na prvom mieste vo vyhľadávaní sa zobrazí náš message vždy, keď budú googliť niektorého z divadelných hercov.



PREČO TO FUNGUJE

Známy web využívame
netradičným spôsobom
na propagáciu dobrej veci

Cieľová skupina náš
message doslova nemôže
prehliadnuť

Kampaň má potenciál
presahovať aj do iných
odvetví kultúry
(hudba, výtvarné umenie, ...)

Ľuďom ponúkame
nielen skvelý zážitok,
ale aj príjemný benefit

SITUÁCIA

365.bank podporuje nezávislú kultúru. Slovenské divadlá však čelia nízkej návštevnosti a okrem financovania potrebujú aj divákov.

INSIGHT

Divadelní herci majú na internete veľkú podporu. **Až 3 z 5 najvyhl'adávaných Slovákov na Googli sú herci.**

IDEA

Aby sme ľuďom pripomenuli, že hercov nestačí sledovať iba online, tak ich z vyhl'adávania skryjeme.

Ak svojich obľúbených hercov budú chcieť vidieť, odporúčime im, aby si ich šli pozrieť radšej naživo.

EXEKÚCIA

Pri vyhl'adavaní hercov na Googli sa na prvých miestach zobrazí **Česko-Slovenská filmová databáza (ČSFD)**.

V spolupráci s ňou na profiloch hercov vytvoríme **špeciálne interaktívne bannery - opony**, ktoré sa po rozkliknutí profilu zatiahnu. Vyanimuje sa "pozvanie" do divadla s buttonom, ktorý fanúšikov preniesie na web, cez ktorý si môžu zakúpiť vstupenky na predstavenia.



x



Skryté talenty

Neprehliadnuteľná kampaň na podporu prehl'adaných divadiel



INFLUENCERI



APP

365.bank
https://www.365.bank

Chceš vidieť Táňu Pauhofovú?
Pozri si ju radšej naživo

365.bank
https://www.365.bank

Chceš vidieť Vlada Kobielského?
Pozri si ho radšej naživo
Jeho talent je za oponami internetu skrytý.

365.bank
https://www.365.bank

Chceš vidieť Mariána Labudu ml.?
Pozri si ho radšej naživo
Jeho talent je za oponami internetu skrytý.

PPC