

Problem

Pre mnohých ľudí je divadlo stále „obrovská udalosť“.
Niečo, na čo sa treba **prípraviť, vyobliekať a vyhradiť si celý večer.**

Kultúra - Pravda Až polovica Slovákov chodí na kultúru menej ako pred pandémiou

Takmer každý tretí respondent uviedol, že na kultúrne predstavenia nechodí z nedostatku času. Len necelá tretina opýtaných svoje návyky...

Pravda

25. 3. 2023

Preto ho **nevnímajú** ako voľnočasovú aktivitu,
na ktorú by si našli pravidelne čas.

01.

YOUNG LIONS
COMPETITIONS 


365 bank

Reality Check

Nezávislé divadlá sú však úplne iné.
Sú **menšie, uvoľnené a komunitné.**

Môžete tam prísť pokojne aj v teniskách
čo i len na rýchle prestavenie.

Naším cieľom je im to ukázať a naučiť ich
chodiť do divadla pravidelne.

02.



Ľudia si nové návyky budujú najľahšie tak,
že ich napoja na návyk, ktorý už majú.

(Habit stacking - James Clear, Atomic Habits)

Insight

Ak chceme, aby ľudia chodili do divadla častejšie,
musíme túto aktivitu pripojiť k niečomu, čo už robia pravidelne.

03.

YOUNG LIONS
COMPETITIONS 



365 bank



Príležitosť

Beh je dnes jednou z najpopulárnejších voľnočasových aktivít.

RETAIL · LUXURY

Gen Z's latest status symbol is running a marathon—and it's terrible news for Gucci, Louis Vuitton, and Hermès

By  **Sasha Rogelberg**
Reporter


February 6, 2026, 3:01 AM ET [Add us on](#)  

Psychologists call for the term 'mid-life crisis' to include anyone over 35 y.o. who signs up for a marathon or half-marathon

April 17, 2025

Why Every Millennial Is Running

What our obsession with running reveals about modern life

 **Layla** 3 min read · Nov 3, 2025

Social Running Revolution: How Community Is Changing the Way We Run in 2026

The future of running is not about running faster. It is about running better, happier and with more company.

Community · March 15, 2026 · By José Márquez · 9 min read

Vznikajú bežecké komunity, ktoré sa pravidelne stretávajú na spoločných behoch.

Máme teda skupiny ľudí, ktoré už majú návyk spoločného behu.



Stratégia napojená na aktuálny trend

365 Banka bola vždy veľmi aktuálna a reagovala na dianie a trendy súčasnosti.

Preto tomu ani tentokrát nebude inak.

Morning disco
x
PIATKOVIČKA
music by Tono S
hosted by T-boy
23. 11. 2025
Eggstro / 11:00 - 15:00
Suché Mýto 6, Bratislava

SOBER RUN AND PARTY
15. 11. 2025
ROZCVIČKA A ŠTART BEHU 10:00
DJ SET 11:00 - 13:00
OBČERSTVENIE 11:00 - 13:00
TANQUERAY 0.0 % PUNČ
BEHU PRE VŠETKÝCH BEŽCOV!

A tak, ako je aktuálny trend spájať beh s inou aktivitou, my spojíme bežecký návyk s novým návykom - návštevou divadla.

Idea

CULTURE Warm up

Divadelné vystúpenia na rozohriatie pred spoločnými behmi v mestách po Slovensku.

06.

The Guardian

Pretože sledovanie divadla dokáže stimulovať kardiovaskulárny systém takmer ako 28 minút mierneho kardio cvičenia.

(Live shows get your heart racing – scientists prove it, The Guardian, 2020)

Takže pred behom sa najprv rozohrej kultúrou.

YOUNG LIONS
COMPETITIONS

365 bank

Trackovanie predstavenia

Bežci milujú sledovať svoje výkony na smart zariadeniach.

Preto ich vyzveme, aby si vo svojich smart hodinkách jednoducho **vytvorili novú aktivitu** s názvom **DIVADLO**, ktorá bude počas predstavenia sledovať čas, BPM a teda aj spálené kalórie.

Divadlo sa tak stane ďalšou aktivitou v ich tréningovom denníku, ktorou sa môžu pochváliť pri zdieľaní s priateľmi.



Social & Influ

Spojíme sa s bežeckými influencermi, ktorí vo videách ukážu svoj nový warm-up hack.

Pred behom si dajú krátke divadelné predstavenie vo svojom meste ako netradičnú rozcvičku.

Pri sledovaní predstavenia si spustia aktivitu na svojich smart hodinkách a následne zazdieľajú výsledky svojho culture warm-upu. Takto si môžu ľudia porovnávať, ktoré predstavenia sú najefektívnejšie na rozohriatie organizmu.



YAKSHA

113 tis. sledovateľov

08.

YOUNG LIONS
COMPETITIONS

365
bank

Trasy do divadla v STRAVA

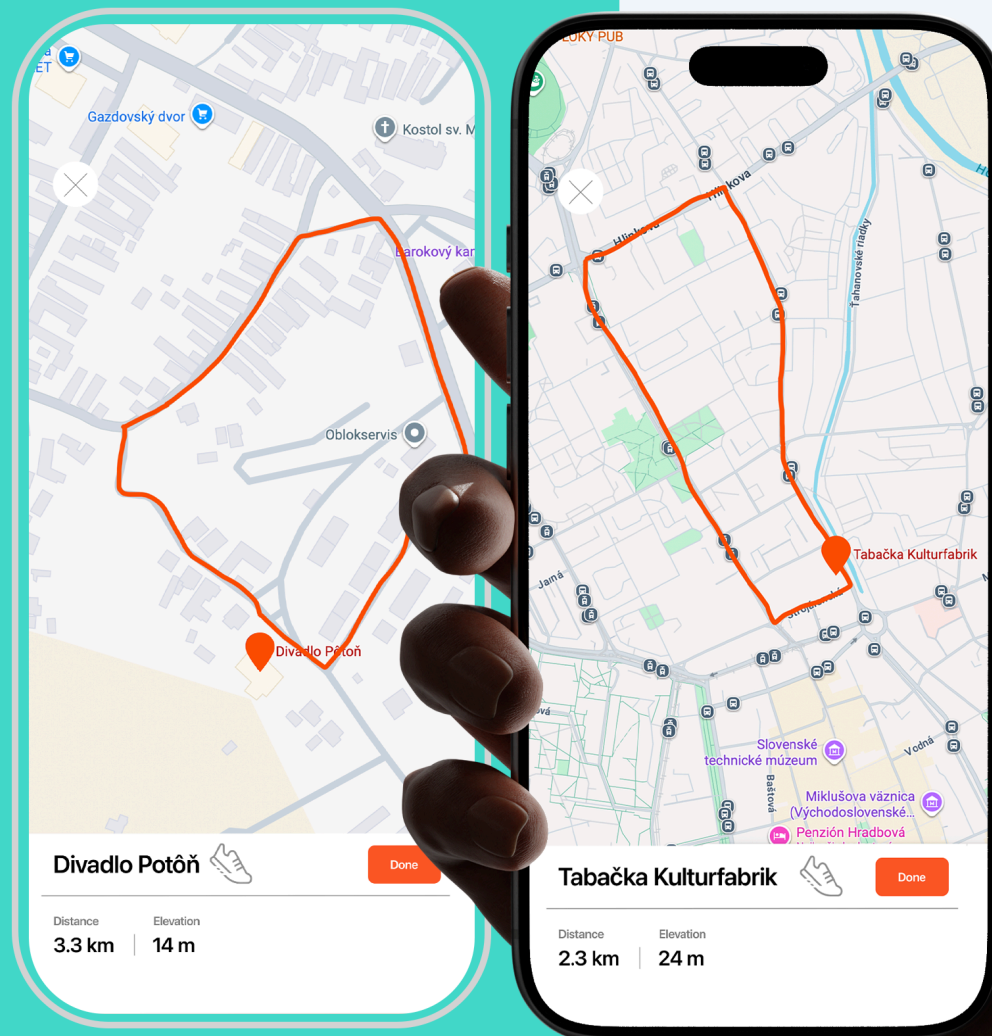
Mnohí ľudia ani netušia, že majú vo svojom meste nezávislé divadlo, a už vôbec nie to, kde sa nachádza.

Preto ich k nim privedieme cez aplikáciu **Strava**, ktorú denne používajú pri svojich tréningoch.

Vytvoríme prednastavené bežecké trasy, ktoré budú smerovať priamo k divadlám zo siete Anténa.

Bežci tak objavia nové kultúrne miesta úplne prirodzene - počas svojho tréningu.

09.



Prečo nás to baví?

Dávame divadlu nový sexy význam

Vychádzame z aktuálnych trendov a dávame divadlu čestné miesto v rámci wellbeingu, ktorý je teraz hot témou.

Prirodzene meníme správanie

Nerobíme samoučelnú kampaň, ale prinášame stratégiu, ktorá je postavená na skutočnom spotrebiteľskom správaní.

Perfektný timing

Táto aktivácia je ideálna na leto, kedy bežci so svojim tréningom čakajú do neskorších večerných hodín, kým sa trochu ochladí vzduch. Dovtedy sa môžu schladiť v divadle.