

Insight

Pri čítaní a učení sa
každý potrebuje sústredit'



Ľudia si v tom pomáhali napríklad kávou,
no namiesto nej volia čoraz
populárnejšiu alternatívu - **MATCHU**



Popularitu si získava
na sociálnych sieťach
a ide o najvirálnejší nápoj
posledných rokov.

**Hlavne však obsahuje látky,
ktoré podporujú pamäť a sústredenie.**

Idea

Do kaviarní a knižníc, kam sa ľudia často chodia učiť preto pošleme **špeciálny matcha čaj**, ktorý vo vzdelávaní podporí úplne každého.



Exekúcia

Matcha T(ea) nakopne ľuďom pamäť a pomôže im pri učení.

Kým však budú piť tento **podporný čaj**, budú **môcť podporiť dobrú vec** prostredníctvom jeho **štítku s QR kódom**.

Ten bude ľudí **vyzývať k hlasovaniu za projekt** na rozvoj digitálnych zručností v menších mestách a regiónoch.



Druhá strana

Samotná matcha a iné zelené čaje sú veľmi žiadané a vyhľadávané.


**Náš Matcha T(ea) preto rozpošleme na miesta,
kam sa chodia ľudia vzdelávať či pracovať.**

FOXFORD
COFFEE CAMPUS BY MARTINUS



Café Dias

KAVIARNE

McCafé

Staromestská
knížnica
 Old Town
Library


KRAJSKÁ KNIŽNICA KAROLA KMETKA
V NITRE

 100
Krajská knižnica
P.O. Hviezdoslava
v Prešove

a ďalšie...

KNIŽNICE A SMARTLABY,
ktoré žiadajú o grant

K hlasovaniu na podporu digi zručností budeme vyzývať v **offline aj online.**

 **Kaufland**



BILLA

TESCO



IN-STORE

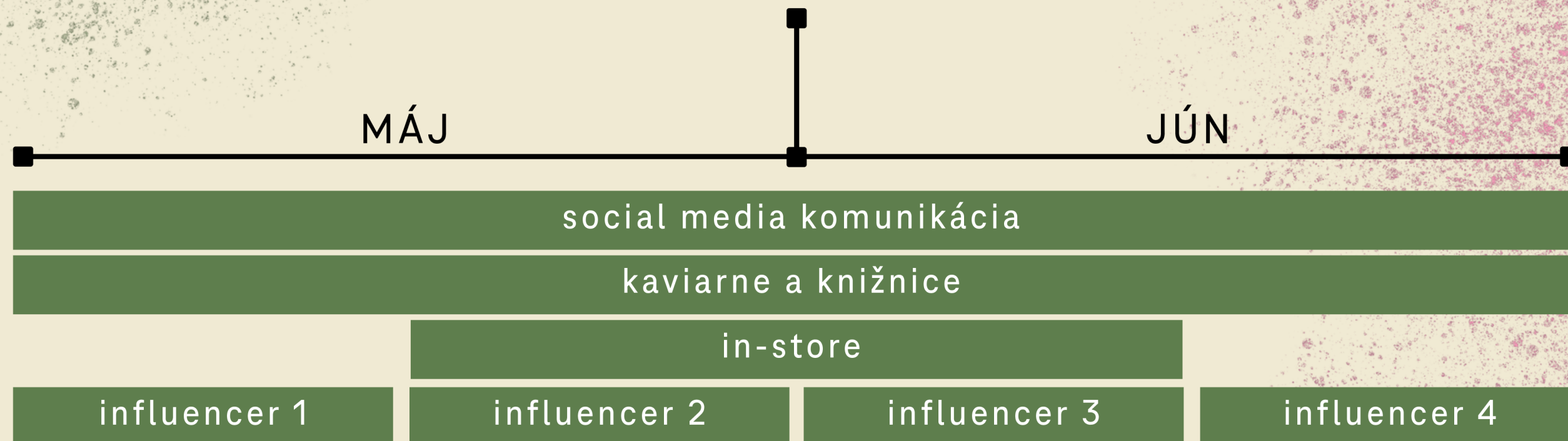


INFLUENCERI

Budget kampane



Timeline



Prečo to funguje?

- **Oblíbený Instagram friendly** nápoj využívame ako netradičné médium
- Pomáhame **zvýšiť** povedomie o digitálnom vzdelávaní
- Vyzývame k podporeniu **dobrej veci**
- Okrem prínosu pre Nadačný fond Telekom je toto médium **prospešné (a zdravé)** aj pre našu **cieľovku**
- Ideu je **možné rozkampaňovať** do online aj offline

