



## Čísla na Slovensku sú alarmujúce! 🚨

Podľa OECD\* má **len 19 %** ľudí vo veku 65–74 rokov aspoň základné digitálne zručnosti. Preto sú odkázaní na pomoc svojich blízkych.

**64 %** mileniálov uviedlo, že pomáhajú staršiemu príbuznému s technológiami.\*\*

\*<https://www.oecd.org/en/about/programmes/sg-reform/enhancing-the-digital-skills-of-seniors-in-the-slovak-republic.html>

\*\*<https://www.kaspersky.com/blog/can-you-just/>



Síce to nahlas nikto neprizná (#rešpekt🙊),  
ale **volania** od našich blízkych s dookola tým  
istým problémom v smartfóne **nás vytáčajú**.

A v dnešnej dobe je už aj pre úsporný nákup potrebné **použiť aplikáciu v smartfóne**. Vernostné kartičky v peňaženkách nám často nestačia. 📱

To **znevýhodňuje** ľudí, ktorí nie sú digitálne zruční.

Vtedy im zostáva len zavolať rodine či známym a nechtiac ich opäť vytočiť.





predstavujeme

# ActivoTe

Prvý kupón,  
ktorý vám aktivuje hlas  
pre učebne budúcnosti

## Premenili sme kupóny

v najpoužívanějších vernostných aplikáciách **na hlasovací lístok**, s ktorým ľudia môžu rozhodnúť o digitálnom vzdelávaní v regiónoch.

Vďaka kupónu ako odkazu na stránku hlasovania **znížime počet krokov**, ktoré musia pre hlasovanie urobiť.



Vďaka tomu **motivujeme**  
**ľudí hlasovať** 🗳️:

- cez aplikácie, v ktorých opakovane ukazujú “ako na to” tým, ktorí digitálne vzdelávanie najviac potrebujú
- cez aplikácie, s ktorými prichádzajú často a pravidelne do kontaktu
- cez aplikácie, s ktorými vieme cieľiť podľa regiónu



Vďaka podpore Telekomu a hlasom od ľudí získajú seniori v 8 digitálnych učebniach budúcnosti know-how, ako používať **vernostné aplikácie**.

Vďaka týmto projektom sa zníži počet telefonátov so žiadosťou o pomoc.

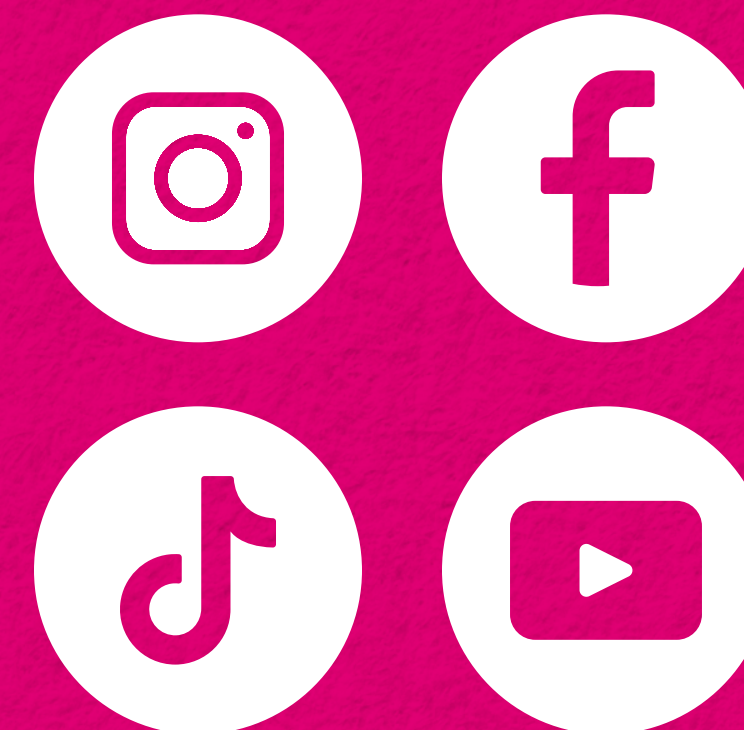
A ľudia sa naučia aj množstvo ďalších potrebných digitálnych zručností.

(BTW téma vernostných aplikácií je naozaj na stole!)

[S0] Úvodný seminár Moderný senior a digitálne technológie 21. storočia Prejsť	[S1] Internet a e-mail pre začiatočníkov - základy práce s počítačom Prejsť	[S101] Hoaxy 1 – polopravdy a klamstvá na internete Prejsť	[S102] Hoaxy 2 – zistíme skutočnosť, odhaľme podvodníkov Prejsť
[S103] Sociálne siete - ako fungujú a prečo ich majú rady naše vnúčatá Prejsť	[S104] Nakupujeme úsporne s aplikáciou v smartfóne Prejsť	[S105] Základy práce s fotoknihou Prejsť	[S106] Smartfón – WhatsApp Prejsť
[S107] Zoom pre začiatočníkov Prejsť	[S110] Internet v smartfóne bezpečne Prejsť	[S2] Základy práce s digitálnym zariadením - pre tablety (len samoštúdium e-learning!) Prejsť	[S3] Mobilné technológie pre seniorov - vlastný smartfón Prejsť
[S4] Počítačová gramotnosť - počítač a smartfón Prejsť	[S5] Informačná bezpečnosť Prejsť	[S99] Orientácia v digitálnych technológiách Prejsť	Vstupný úrovňový test Prejsť

# Media Plan

Dvojmesačná kampaň začne vložením kupónov do vernostných aplikácií reťazcov. Štart bude podporený influencerami Telekomu a jednotlivých reťazcov.



**2 MIL+** očakávaných impresií

**150 000+** očakávaných interakcií

**25 000+** očakávaných hlasov

Kampaň bude podporená PR článkami v najčítanejších denníkoch.

# Prečo kupón funguje? 🎯



- Kupón **prepája reálny problém** v konkrétnom prostredí **s jeho riešením.**
- **Znižuje počet krokov**, ktoré sú **potrebné k hlasovaniu.**
- **Kupón je ľahko variovateľný** do všetkých vernostných aplikácií.
- **Vyrušíme ľudí** na bežnom mieste, **kde to nečakajú.**

## CHALLENGE

Ako motivovať ľudí, aby hlasovali za učebne budúcnosti?

## INSIGHT

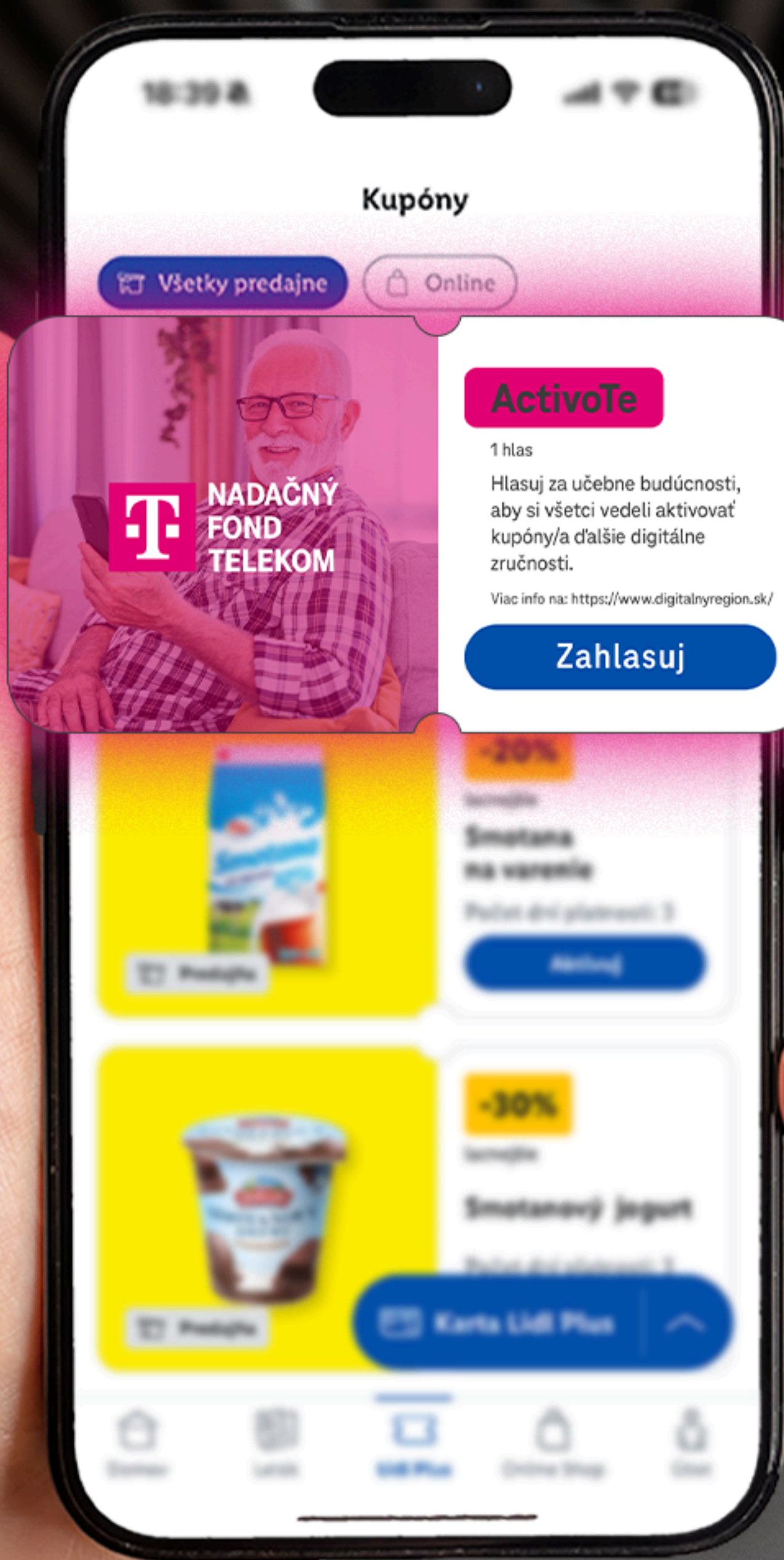
V súčasnosti si digitálnu zručnosť vyžaduje aj bežný nákup, pri ktorom chceme niečo ušetriť. Vernostné aplikácie tak znevýhodňujú ľudí, ktorí sa v online prostredí nevedia pohybovať. Tí tak musia žiadať o pomoc aj s aktiváciou kupónov.

## IDEA

Premenili sme kupóny v najpoužívanejších vernostných aplikáciách na hlasovacie lístky, s ktorými ľudia môžu rozhodnúť o digitálnom vzdelávaní v regiónoch.

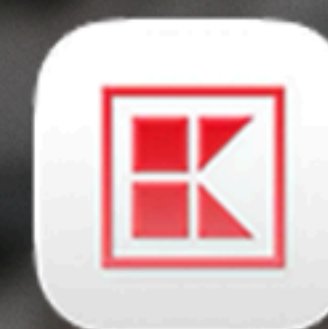
## STRATÉGIA

Vďaka špeciálnym kupónom, dostaneme ľudí z vernostných appiek, priamo na hlasovaciu stránku. A to aj v momente, keď s ňou pomáhajú blízkym. Vďaka kupónu ako odkazu na stránku hlasovania znížime počet krokov, ktoré musia pre hlasovanie urobiť.



# ActivoTe

Prvý kupón, ktorý vám aktivuje hlas pre učebne budúcnosti



“Váš hlas bol aktivovaný: Telekom v novej kampani podporuje digitálne vzdelávanie.” DENNÍK

“Zahlasoval som za priestor pre babkine digitálne vzdelávanie a teraz si kupóny už kliká sama!” Peter Lackovič

