

# VYRAPUJ SI SPOLUPRÁCU S

# KFC

## SITUÁCIA

Dostali sme za úlohu nájsť KFC ambasádora pre hiphopovú komunitu.

## INSIGHT

Značka KFC je založená na tom, že má na rozdiel od konkurencie v produktoch SKUTOČNÉ, nespracované mäso. A taký by mal byť aj nový ambasádor. So skutočnou chuťou na spoluprácu s KFC.

## IDEA

A tak sme našim fans dali možnosť pobiť sa o ňu. V rapovom battle VYRAPUJ SI SPOLUPRÁCU S KFC. Na najväčšom rapovom evente roka.

+1M  
REACH

+4.8M  
VIEWS

+2.2K NEW  
FOLLOWERS

