

Cieľom vizuálneho štýlu, ktorý bol vytvorený pre projekt „Fotovoltika na školách“, je stanoviť jednotný vizuálny jazyk, ktorý bude používaný vo všetkých komunikačných materiáloch projektu a efektívne oslovovať cieľovú skupinu.

Ciele vizuálneho štýlu

Pri tvorbe univerzálnej vizuálnej identity sme sa zameriavali na vytvorenie prostredia, ktoré osloví nielen žiakov a študentov základných a stredných škôl a ich rodičov, ale aj širokú verejnosť.

Naším cieľom bolo vytvoriť inovatívny, vzdelávací, motivujúci a zodpovedný štýl, ktorý zdôrazňuje jednoduchosť, modernosť a všestrannosť využitia.

Identita značky sa odvíja od rôznych prvkov a faktorov, vrátane loga značky. Logo by malo byť jednoduché, originálne, relevantné a prítlačivé.

Kľúčové prvky vizuálneho štýlu

Logo vzniklo spojením prvkov, ktoré znázorňujú fotovoltický panel a slnko, čo vytvára symbiózu medzi technológiou a energiou.

Logo samotné v konečnom dôsledku pripomína piktogram študenta, ktorý podčiarkuje úzky vzťah s projektom „Fotovoltika na školách“.

Farebná paleta

Výber farieb bol založený na základe ich vplyvu na psychiku a emócie.

Žltá farba vyvoláva pocit šťastia, positivity a spontánnosti.

Modrá farba vyvoláva pocit dôvery, bezpečia a uvoľnenia.

Oranžová farba vyvoláva pocit energie, tepla a nadšenia.

Zelená farba vyvoláva pocit optimizmu, sviežosti a spája sa s prírodou.

Implementácia vizuálneho štýlu

Vizuálny štýl, ktorý sa odvíja od hodnôt, poslania a osobnosti značky, ako aj loga, je univerzálne implementovateľný (merch, sociálne médiá, plagáty, bannery, informačné materiály...).

Využíva jednoduché čiary a línie, ktoré majú schopnosť vyjadriť emócie a informácie.

Pri čiarach a líniách sme sa inšpirovali jednoduchými kresbami žiakov a študentov na školách, pričom tie isté čiary a línie majú spojitosť s vlnami žiarenia svetelnej energie, ktorá je pohonom pre fotovoltické panely.

Záver

Vizuálny štýl projektu "Fotovoltika na školách" je moderný, univerzálny a pútavý. Využíva silné symboly a farby, aby efektívne komunikoval hodnoty a poslanie projektu a oslovil širokú cieľovú skupinu.