

Teach

#BUDHRDINOM

ROZVÍJAJ SKILLS BUDÚCNOSTI, KTORÉ ANI AI NEDOKÁŽE PORAZIŤ

BUĎ SÚČASŤOU ZMENY, KTORÁ POMÔŽE MLADŠEJ GENERÁCII

TEACH NEXT SA TI ZA TO ODVĎAČÍ

NA SLOVENSKU V ROKU 2020 ČELILO EXEKÚCIÁM 976 506 FYZICKÝCH OSÔB
(Slovenská komora Exekútorov, 2022)

69% OPÝTANÝCH SI MYSLÍ, ŽE RASTIE VPLYV KONŠPIRÁCII A HOAXOV, PRETOEŽ ĽUDIA STRÁCAJÚ
SCHOPNOŠŤ KRITICKÉHO MYSLENIA
(TREND, 2020)

AŽ PLOVICA MLADÝCH SLOVÁKOV ČÍTA KONŠPIRAČNÉ WEBY
(Staritup, 2020)

VIAC AKO 30 PERCENT ŽIAKOV, NEDISPONUJE ZÁKLADNÝMI ČITATEĽSKÝMI ZRUČNOSŤAMI
(TA3, 2023)

#BUDHRDINOM

INSIGHT

Mnohé štúdie dokazujú, že Slováci majú problém so skills budúcnosti = základnými zručnosťami, akými sú napríklad **finančná gramotnosť, kritické myslenie, mediálna gramotnosť, čítanie s porozumením...**

1. V kvalite vedomostí detí patríme k najhorším v Európskej únii a sme na chvoste vyspelých štátov

Naši žiaci majú problém vo všetkých kategóriách, ktoré u 15-ročných detí testuje OECD v rámci PISA. Pozerá sa na čitateľskú, matematickú a prírodovednú gramotnosť. Výrazne to vidieť na čitateľskej gramotnosti, ktorá zisťuje, či vedia deti čítať s porozumením textu. V tejto kategórii dostali žiaci na Slovensku 463 bodov a sú pod priemerom OECD (501 bodov). Oproti roku 2009 sa priemerný výkon našich žiakov znížil, až 28,2 percenta žiakov sa svojím výkonom zaradilo do takzvanej rizikovej skupiny. Nemajú ani najzákladnejšie čitateľské zručnosti potrebné pre ich ďalšie vzdelávanie.

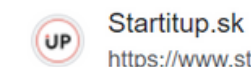
Slovensko sa testovania zúčastňuje od roku 2003 a teraz boli prvýkrát výsledky vo všetkých kategóriách významne horšie, ako je priemer krajín OECD. Z 34 krajín sme na 32. mieste

Finančná gramotnosť slovenských žiakov je v rámci krajín OECD podpriemerná, výrazne horšie výsledky ako Slovensko dosiahlo už iba Čile. Z dospelých respondentov, ktorí deklarujú, že majú v rodine najväčší prehľad o financiách, dokázalo správne odpovedať na základné otázky necelých 10 %. Alarmujúcu situáciu sa snaží zmeniť súkromný sektor. Prvé výsledky ukazujú, že samotný proces výučby finančnej gramotnosti môže byť zábavnejší ako vecné výhry či youtuber.

Už mnoho rokov sa na Slovensku rozpráva o tom, ako zlepšiť čitateľskú a finančnú gramotnosť našich žiakov. V týchto disciplínach sme už niekoľko krát po sebe dosiahli podpriemerné výsledky. Vo finančnej gramotnosti podľa najnovších údajov z roku 2018 v rámci krajín OECD dosiahlo signifikantne nižší výkon ako Slovensko už iba Čile. TASR o tom informoval odbor komunikácie a protokolu Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR.

Chýbajú kvalifikovaní učitelia

Z výsledkov výskumu vyplýva, že na Slovensku nemáme dostatočne kvalifikovaných pedagógov na vyučovanie mediálnej výchovy. Až 93% opýtaných škôl uviedlo, že ich učitelia neabsolvovali žiadnu formu vzdelávania pre vyučovanie mediálnej výchovy. Len 7% (39 škôl) škôl uviedlo, že ich učitelia absolvovali nejakú formu vzdelávania. Z toho 3% uviedli akreditovanú formu vzdelávania a 3% krátkodobú formu vzdelávania resp. 1% formu tréningu. Zástupcovia nízkeho počtu škôl uviedli i rozsah vzdelávacej formy resp. inštitúciu v rámci ktorej vzdelávanie absolvovali. Boli to najmä: Metodicko – pedagogické centrum v Prešove, Banskej Bystrici, Bratislave, Fakulta masmediálnej komunikácie v Trnave, Orange Slovensko alebo školy uviedli, že ich učitelia sú bývalí pracovníci médií. Nedostatočná vzdelanosť pedagógov je najčastejšou príčinou, prečo školy nezaradujú mediálnu výchovu do svojich vzdelávacích programov. Z vybranej vzorky základných škôl sa mediálna výchova nevyučuje v žiadnej forme na 24% opýtaných škôl. Z pohľadu jednotlivých krajov má predmet najväčšie zastúpenie v Prešovskom kraji, kde sa mediálna výchova vyučuje na 79 školách z 86 opýtaných, naopak najmenšie má v nitrianskom kraji, kde sa mediálna výchova vyučuje len na 40 školách zo 72 dotazovaných.



Startitup.sk

<https://www.startitup.sk> › slovaci... · [Přeložit tuto stránku](#) ⋮

Slováci žijú od výplaty k výplate, lebo majú slabé vedomosti

12. 4. 2023 — Slovákom **chýba finančná gramotnosť**; Oproti ostatným štátom Európy Slováci nie sú schopní správne si zadeľovať financie; Chatbot radí, ako sa ...

„Krajiny s vysokou úrovňou finančnej gramotnosti zvyčajne zahrnujú finančnú výchovu do školských osnov a ponúkajú bezplatné alebo nízkonákladové kurzy pre verejnosť. Okrem toho tieto štáty zvyšujú povedomie o finančnej gramotnosti prostredníctvom médií a rôznych a kampaní,“ konštatuje manažér portfólia spoločnosti Dominik Hapl.

Dánsko napríklad zaviedlo celoštátny program finančnej gramotnosti pre deti a mladých, ktorý sa vyučuje od materskej po stredné školy.

Slováci žijú od výplaty k výplate



Národný inštitút vzdelávania a mládeže

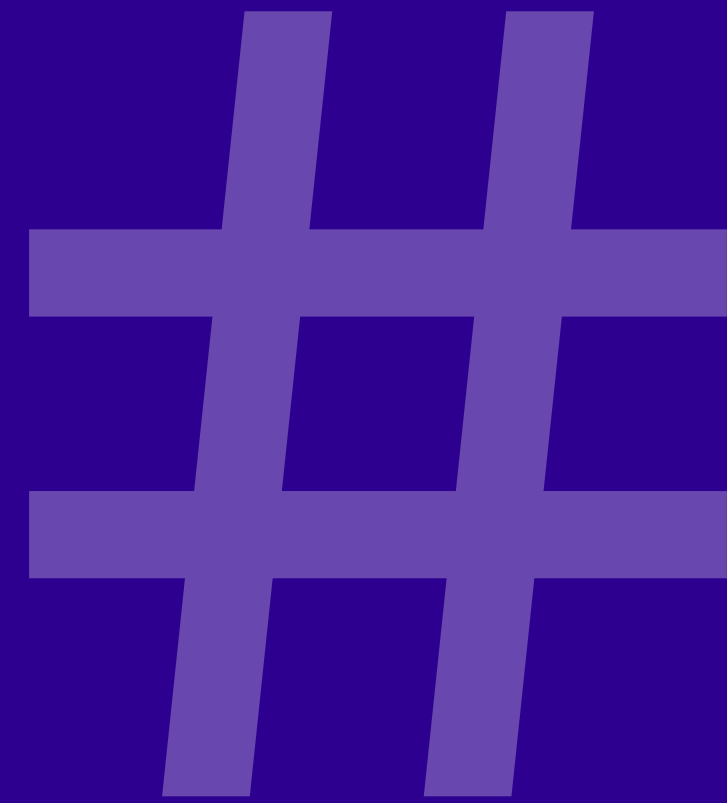
<https://nivam.sk> › preco-tak-vela... · [Přeložit tuto stránku](#) ⋮

Prečo tak veľa detí nevie čítať s porozumením: Učíme ich ...

1. 7. 2022 — Majú veľký problém s porozumením textu. Čo to znamená? Schopnosť porozumieť je veľmi komplexná vec. Porozumenie na základnej úrovni je schopnosť ...

VEĽA SA O TOM HOVORÍ, NO TAKMER NIČ SA S TÝM NEROBÍ

IDEA



Pomocou hashtagu **#BUDHRDINOM** oslovíme ambiciózných absolventov a budúcich absolventov, aby sa stali hrdinami - učiteľmi skills budúcnosti. Keďže účastíci programu uľahčia život deťom, Teach next im uľahčí štart do života po univerzite a odmení ich **HERO CARD**, ktorá absolventom zabezpečí množstvo zliav a výhod - **budú hrdinsky odmenení.**

ODMENA PRE HRDINOV – HERO CARD PRE LEPŠIU BUDÚCNOŠŤ



Nadviažeme spoluprácu s programom ISIC a spoločne vytvoríme **HERO CARD** – špeciálnu kartu určenú pre účastníkov Teach next.

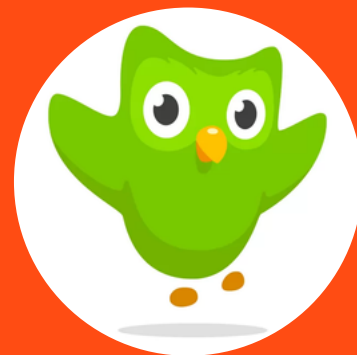
Držiteľom karty postačí na použitie **QR kód v mobile (Apple wallet, Stocard).**



Účet zadarmo.
Sporiaci účet 3%



Bolt premium
zadarmo



Duolingo premium
zadarmo



Zľava na
terapie



Zľava na zriadenie
Multisport karty



Dáta zadarmo po celú
dobu programu



Spotify premium
zadarmo



30% zľava na každú
jazdu



YouTube premium
zadarmo

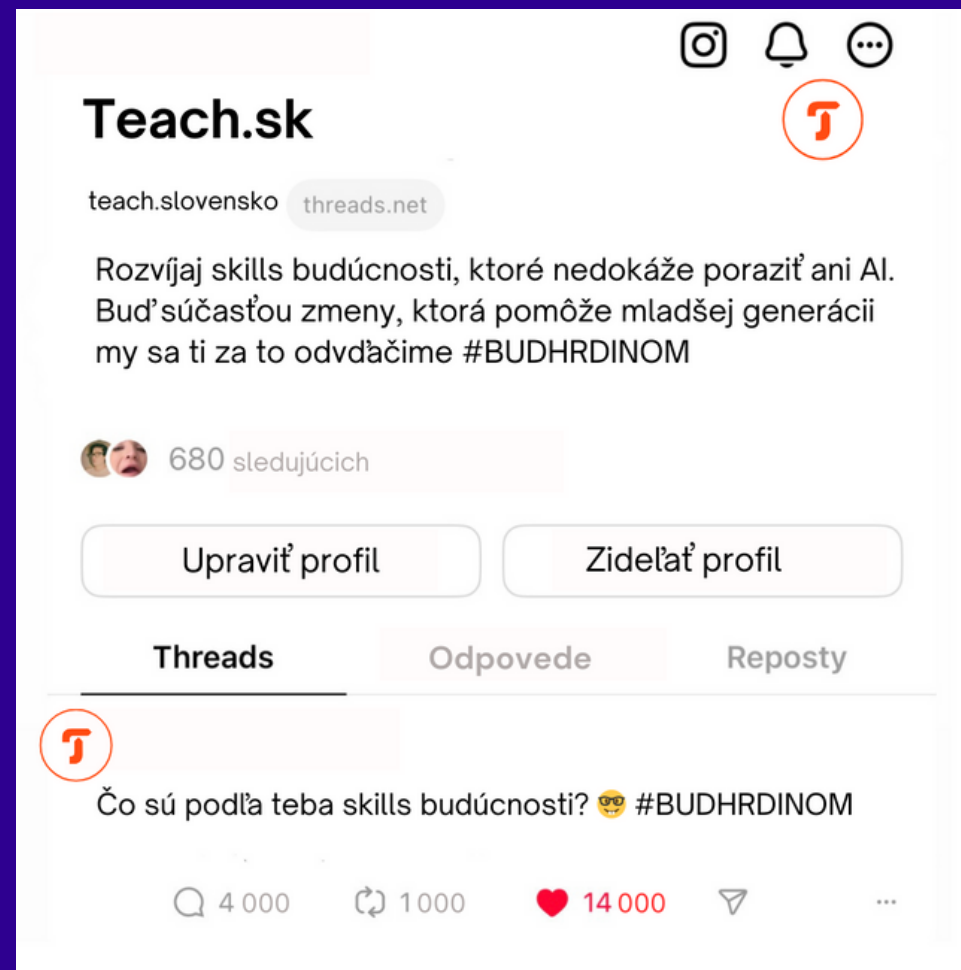


Zľava na
letenky

KOMUNIKÁCIA NA SOME

Informatívne posty o programe + výhody hero card

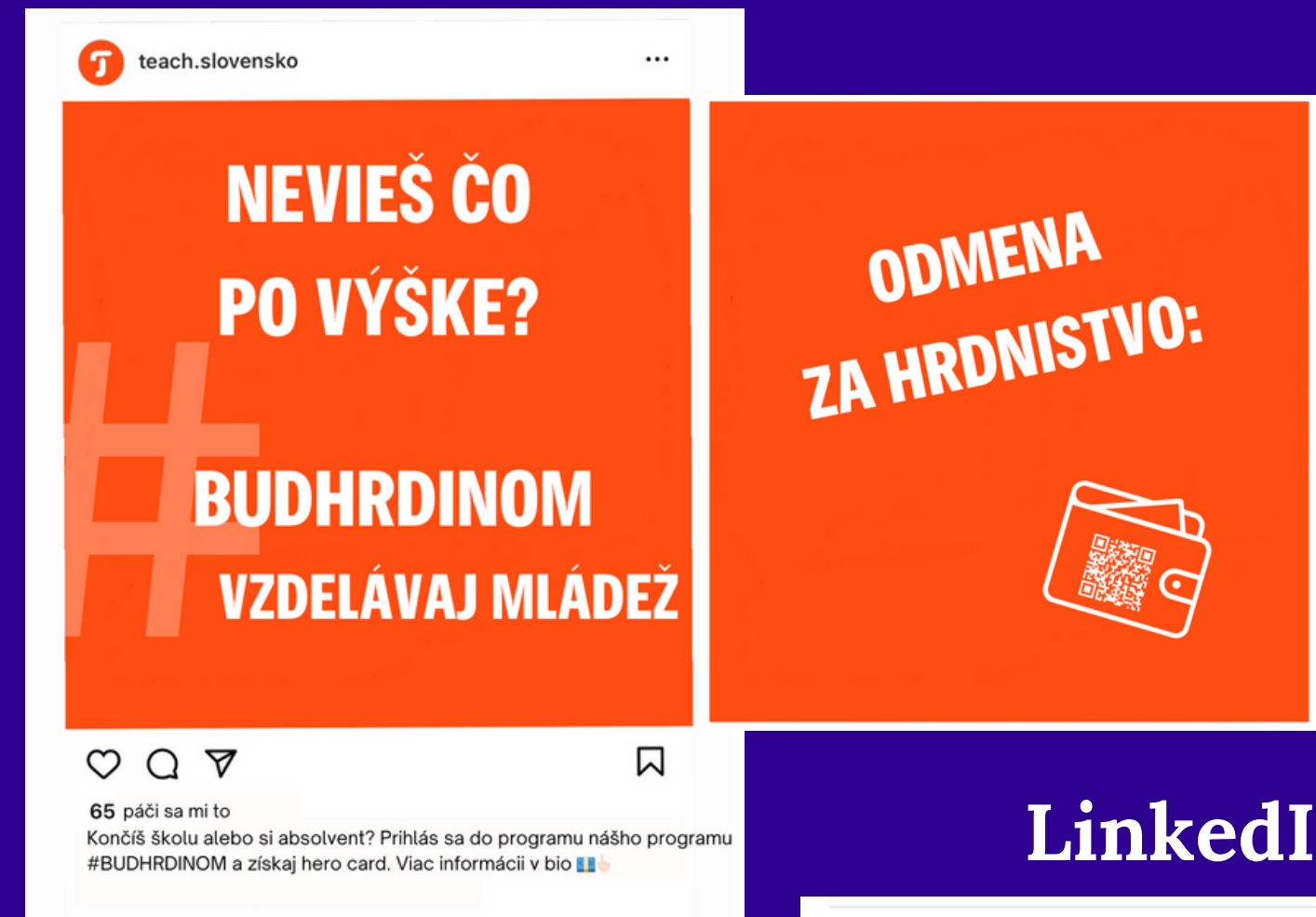
Threads



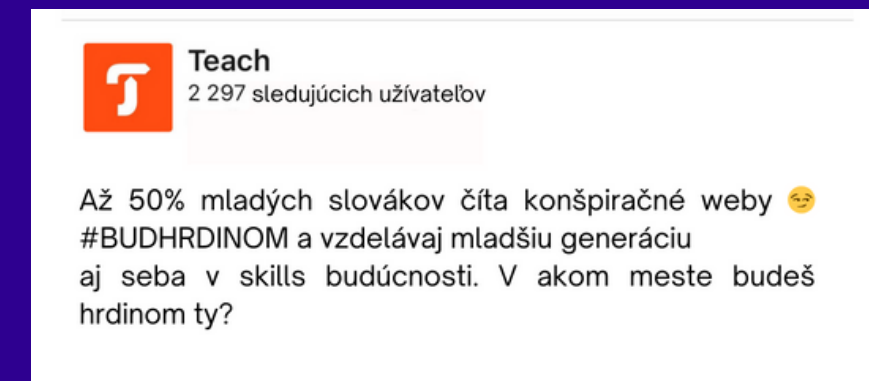
Facebook



Instagram



LinkedIn



Cielenie reklamy (IG,FB) : 23-30, študenti VŠ, absolventi, zaujem o vzdelávanie

INFLUENCERI (YOUTUBE, TIKTOK, SPOTIFY)

V spolupráci s vybranými influencerami podporíme awareness kampane



AUDIO REKLAMA

Pozvánka od Zuzany Kovačič
Hanzelovej



YOUTUBE SHORTS

15s pozvánky
od influencerov



TIKTOK VIDEÁ

Informačné videá o
programe od influencerov

INFLUENCERI, KTORÍ PRE NÁS VYTVORIA OBSAH



Zuzana Kovačič
Hanzelová



Zuzana Čaputová



Vladimíra Marcinko



Veronika Cifrová
Ostrihoňová

PRACOVNÉ PORTÁLY

Na najznámejších pracovných portáloch uverejníme pútavé ponuky #BUDHRDINOM

The screenshot shows the homepage of the PRETLAK job portal. At the top, there is a navigation bar with the logo 'PRETLAK' and links for 'Pracovní nabídky', 'Freelanceři', 'Firmy', 'Ceník', and '#Neřešíme'. A search bar is prominently displayed with the placeholder text 'Vyhledej job, firmu ...'. Below the search bar, there are several filter tabs: 'Nové', 'Kategorie', 'Skill', 'Seniorita', 'Plat', 'Země', 'Město', 'Forma', and 'Typ'. A red banner advertisement for 'TEACH NEXT #BUDHRDINOM' is featured, with the text 'HERO KARTA, SKÚSENOSTI, KURZY' and 'SLOVENSKO FULL TIME ABSOLOVENT'. The banner also includes a 'Topovaná' badge and a 'Nová' tag.

The screenshot shows the homepage of the LinkedIn job portal. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for 'Domů', 'Sít', 'Práce', 'Zprávy', and 'Oznámení'. Below the navigation bar, there are several category buttons: 'Pracovní příležitosti', 'Lidé', 'Příspěvky', 'Společnosti', 'Skupiny', 'Školy', 'Události', and 'Produkty'. The main content area is titled 'Pracovní příležitosti' and features a filter for 'Snadná žádost' and 'Nejlepší uchazeč'. A job listing for 'TEACH NEXT' is visible, with the text '#BUDHRDINOM', 'Slovensko, Full time', and a 'Uložit' button.


The screenshot shows the homepage of the profesia job portal. The top navigation bar includes the 'profesia' logo and a 'Hľadanie práce' dropdown menu. Below the navigation bar, there is a search bar with the placeholder text 'Pozícia, kľúčové slovo alebo firma' and a 'Skúste' button. A table of job listings is displayed, with columns for 'KRAJE' and 'PONUKY PRÁCE: ŠPECIALISTA'. The table lists the following data:

KRAJE	PONUKY PRÁCE: ŠPECIALISTA
Bratislavský kraj	87
Trnavský kraj	12
Žilinský kraj	11
Trenčiansky kraj	10
Košický kraj	8

Below the table, there is a section for '#BUDHRDINOM' with the text 'Člen programu Teach Next', 'Slovensko', 'Full time', and 'Hero karta, skúsenosti, kurzy'. A 'Uložiť ponuku' button is also visible.

COLLAB POST SO ZNAČKAMI

Vybraní partneri projektu podpora kampaň v rámci ich SOME



The image shows a father carrying a young child on his shoulders. Both are dressed as superheroes, wearing blue shirts, red capes, and red masks. The child is pointing upwards. The background is a clear blue sky.

Stañ sa súčasťou programu Teach Next a rozvíjaj skills budúcnosti
#BUDHRDINOM

387 páči sa mi to
Máš chuť vzdelávať seba aj iných? Prihlás sa do programu Teach next a ovplyvni budúcnosť našej krajiny. **#BUDHRDINOM** Viac informácií v bio



The image has a solid pink background. In the center, there is white text. To the left of the text is a large, faint white hashtag symbol.

Telekom podporuje hrdinov
#BUDHRDINOM

387 páči sa mi to
Prihlás sa do programu Teach Next, edukuj mladú generáciu a buď hrdinsky odmenený neobmedzenými dátami.

#BUDHRDINOM

SKILLS BUDÚCNOSTI BUDE MLADÁ GENERÁCIA POTREBOVAŤ