

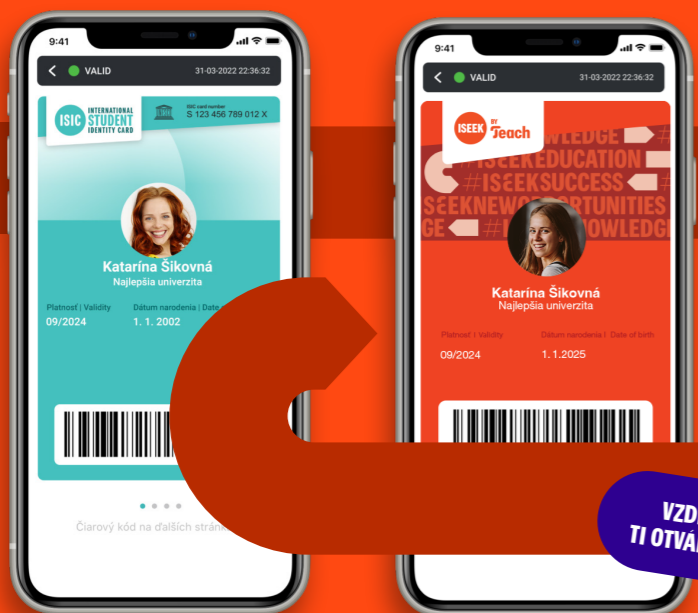
Teach x YOUNG LIONS

INSIGHT

Mladým ľuďom potrebujeme ukázať, že Teach Next môže každému pomôcť nájsť to, čo vo svojej kariére hľadá. Nejde len o program pre študentov pedagogiky, ale o skvelý štart kariéry cez osobnostný rozvoj. Ako to cieľovej skupine vysvetliť plošne a jednoducho?

Využijeme tool, ktorý už teraz vlastní každý študent.

IDEA



VZDELANIE
TI OTVÁRA DVERE

TEACH NA VÍKEND PREMENÍ ISIC NA ISEEK

Pomocou študentskej ID kartičky ISIC ukážeme, ako vzdelanie otvára dvere všetkým, ktorí hľadajú možnosti osobnostného a kariérneho rozvoja. Teach na víkend premení ISIC na ISEEK.

EXEKÚCIA

Využijeme symbol vzdelania, dobre známy všetkým študentom. Na jeden víkend sa rovno v ich appke študentská identifikačná kartička ISIC zmení na oranžový ISEEK by Teach, s ktorým získajú prístup do exkluzívnych priestorov s exkluzívnymi speakermi. Preukázaním sa ISEEKOM sa im otvoria dvere do partnerských firiem iniciatívy a do ďalších zaujímavých miest, kde ich bude čakať inšpiratívny program.

Súčasťou programu bude masterclass od Michala Lidaya v Tatra banke, talk s Adelou Vinczeovou v Slovenskom rozhlas, free vstup do SNG, AI class v Deutsche Telekom IT Solutions, story time v Pelikan.sk či prednáška od Michala Meška v Martinuse. Do všetkých týchto miest sa účastníkom otvoria dvere identifikáciou cez ISEEK a priamo v appke nájdu ďalšie výhody, itinerár a samozrejme aj výzvu otvoriť si ďalšie dvere cez Teach Next.



Michal Liday
CEO Tatra banky

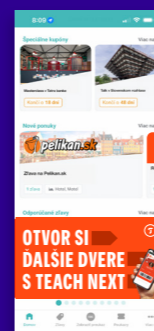


Adela Vincze
Moderátorka



Michal Meško
CEO Martinus

OTVOR SI DVERE
K ÚSPECHU
S ISEEKOM
UŽ TENTO VÍKEND



HLADAJ INŠPIRÁCIU
S ISEEKOM



ZHRNUTIE

ISEEK od Teachu tak jednoducho študentom otvorí dvere k tomu, čo hľadajú. Či je to inšpirácia, nové kariérne možnosti, osobnostný rozvoj, kvalitné vzdelanie zkrátka otvára dvere. A práve tak funguje aj samotný program Teach Next.

Prečo to bude fungovať?

1. Našou cieľovkou sú ambiciózní mladí ľudia, ktorí vyhľadávajú inšpiráciu a success stories. Kampaň je v súlade s archetypom HERO, pretože pracuje s príbehmi úspechu, motiváciou a výzvami.
2. Zbavujeme sa nálepkovania programu ako len "učiteľského" a ukazujeme, ako vzdelávanie sa a osobnostný rozvoj poskytuje omnoho viac možností.
3. Takmer všetci naši speakri sú však zároveň partneri iniciatívy a podporovatelia vzdelávania, preto vyzdvihnú aj dôležitú rolu samotných učiteľov.
4. ISIC má každý jeden študent, vieme cez tento kanál teda osloviť širokú cieľovku. Majú ho tiež doktorandi a mladí učiteľia - teda ďalší potenciálni uchádzači, ktorí hľadajú cesty, ako rozšíriť svoje vzdelávanie.

NAVRHOVANÉ METRIKY ÚSPEŠNOSTI

- Počet uchádzačov
- Počet využitia vstupov
- Návštevy webu cez appku