


Každá pracovná skúsenosť sa začína životopisom. Avšak kým sa menil svet – vznikali nové typy pracovných pozícií, popularizácia homeofficov, rast remote pozícií a iné – životopis bol niečím, čo ostalo rovnaké. Bez zmeny.

Štandardizované CV už dostatočne neplnia svoju informačnú funkciu, pretože sa zameriavajú len na minulosť kandidáta*tky. Prezentujú získané vzdelanie, nadobudnuté pracovné skúsenosti, udelené certifikáty.

Ale ako nás môžu vlastné CV-čka odprezentovať najlepšie, keď nezohľadňujú to, kým sme teraz a kam kráčame ďalej?

PROBLÉM

**KAŽDÁ PRACOVNÁ
SKÚSENOŠŤ SA
ZAČÍNA** 
ŽIVOTOPI SOM.



Každá práca sa síce začína životopisom, ale ľudia, ktorí ešte len vstupujú na pracovný trh, napr. vysokoškoláci, majú takýto životopis stručný.

Teach si to uvedomuje už dnes a aj kvôli tomu majú v prihláške do Teach Next napísané: „Informácie z Vášho CV nebudú v tejto časti výberového procesu brané do úvahy.“

Niekedy totiž nejde tak o to, čo máš za sebou, ale pred sebou...



NEJDE TAK O TO, ČO MÁŠ ZA SEBOU, ALE PRED SEBOU

- **Informácie z Vášho CV nebudú v tejto časti výberového procesu brané do úvahy.** Budú použité len pre účel zberu dát a štatistické účely. Zamerajte sa preto prosím na kvalitu odpovedí a **dôležité príklady konkrétnych skúseností uveďte priamo vo svojich odpovediach.**
- Rozsah životopisu max. dve strany A4.
- Pripojenie životopisu je povinné.

Zdroj: teach.sk

IN  **SIGHT**

Zmeníme pohľad na životopisy a tým zmeníme aj samotný pohľad (ľudí) na prácu, jej hľadanie a program TeachNext.

Vrátíme sa naspäť k hodnotám. Aby v CV brali kandidáti*tky do úvahy nielen minulé skúsenosti, ale aj budúcnosť. Čo chcú dosiahnuť, na čom im záleží, čo sú ich kľúčové motivátory, čo chcú priniesť spoločnosti...
Aby sa tieto otázky „o budúcnosti“, o ich budúcom „ja“, stali automatickou súčasťou všetkých CV.

Pretože keď chceme zmeniť svet, potrebujeme to mať v DNA. A tým pádom aj v CV.

IDEA

**ČO CHCEM
DOSIAHNUŤ**

**NA ČOM
MI ZÁLEŽÍ**

**AKÚ
MÁM VÍZIU**

**AKÉ SÚ MOJE
MOTIVÁTORY**

**ČO CHCEM
PRINIEŠť
SPOLOČNOSTI**



FUTURE

▶ CV THAT TAKES A WHOLE LIFE TO MAKE ◀

V živote aj životopise záleží na tom, čo máš pred sebou, nie za sebou

PRESENT

TeachNEXT

Prihlás sa do programu Teach Next a pod' spolu s nami zlepšovať školstvo na Slovensku.

PAST

**HIRING (NOT YET)
TEACHERS AND
FUTURE LEADERS**

Vyplň a pošli svoje CV v podobe novej generácie životopisov **EuropassLife** by Teach a nechaj vyniknúť to, na čom skutočne záleží. Tebe i nám.

CURRICULUM VITAE

Spojíme sa s Europassom – bezplatným nástrojom na vzdelávanie a prácu v Európe, ktorého súčasťou je aj príprava štandardizovaného životopisu. Ten si za posledné 3 roky vytvorilo vyše 5 miliónov ľudí v EÚ. Ide tak o najpoužívanejší tool na vytvorenie štandardizovaných CV v celej EÚ.

Spoločne vytvoríme **novú generáciu životopisov**, ktoré budú sústreďovať informácie o dosiahnutých úspechoch, ale čo je dôležité – budú obsahovať aj informácie o budúcom „ja“ kandidáta.

EXEKÚCIA

Zmeníme tak status quo. Niečo, čo bolo desaťročia nemenné, zmení nielen formu, ale i pohľad (nielen) na kandidátov „bez praxe“. Pretože takýto prístup máme aj so školstvom.

VERÍME TOTIŽ, ŽE LEN ĽUDIA S HODNOTAMI A VÍZIOU VEDIA POSÚVAŤ SLOVENSKO SKUTOČNE VPRED.



CV THAT TAKES A WHOLE LIFE TO MAKE

- ▶ Vyviníme novú generáciu CV v spolupráci s Europassom – tzv. životopisy EuropassLife by Teach.
- ▶ Tie budú voľne dostupné pre celú EÚ, vrátane všetkých Slovákov.
- ▶ Teach pridá na svoj web informáciu pre uchádzačov, aby všetky priložené CV boli podľa EuropassLife.
- ▶ Tým odkomunikujeme naše vlastné hodnoty a to, na čom nám záleží, už pri hiringu. A spoznáme sa lepšie.
- ▶ Aktualizujeme aj náš web. Ľudia z tímu aj naši podporovatelia sa predstavia nielen prostredníctvom doterajších úspechov, ale aj ich vízií. Ich budúcich „ja“.

lektorka
TeachNext

aktivistka v téme
školsťva a kultúry

angel investorka

televízna
moderátorka

matka

podporovateľka
TeachNext

rozhlisová
moderátorka

CURRICULUM VITAE



**ADELA
VINCZEOVÁ**

BUDÚCNOSŤ V CV, BUDÚCNOSŤ V TEACH NEXT

Pokračujeme digitálnou kampaňou, kedy message o novom type CV, novom pohľade na (nielen) absolventov a hodnotovom prístupe predstavíme v rozdielnych polohách **naprieč navrhnutým media mixom**:



PR



PODCASTY

ZAČNI PÍSAŤ SVOJ NOVÝ ŽIVOTOPIS ➔ S NAMI

Hľadáme budúcich učiteľov a lídrov.

POSLAŤ CV



Teach

ZLEPŠI S NAMI SLOVENSKÉ ŠKOLSTVO, ZLEPŠI SVOJ ŽIVOT(OPIS)

POSLAŤ CV

www.teach.sk

Teach

FUTURE

NOVÉ PRACOVNÉ MOŽNOSTI SA ZAČÍNAJÚ NOVÝM CV

Staň sa lídrom a zmeňme spolu školstvo na Slovensku.

PRESENT



PAST

CURRICULUM VITAE

POSLAŤ CV

KAMPAŇ 11/2024 - 03/2025

MEDIA MIX



INFLUENCERI

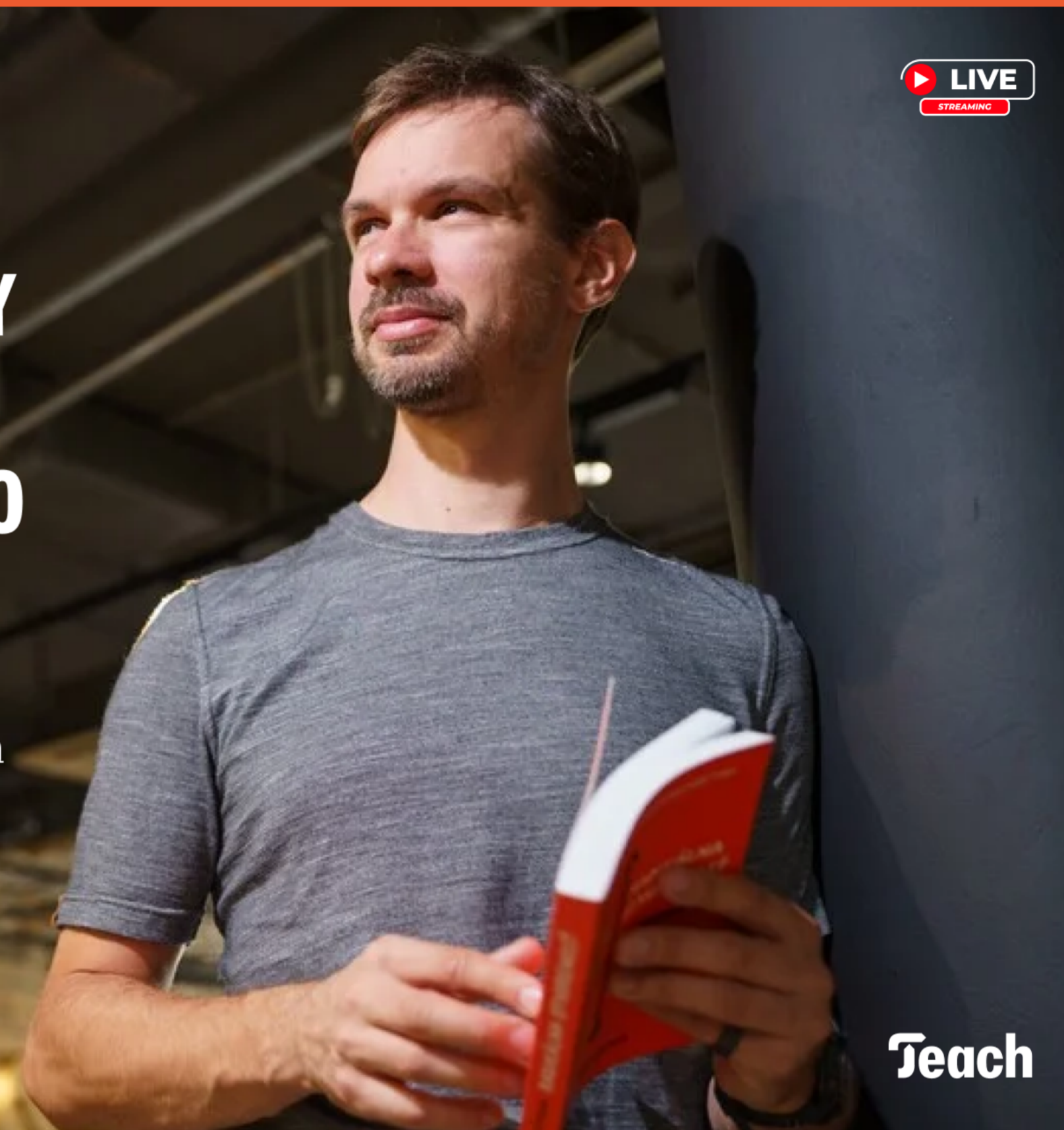


PODCASTY



SKUTOČNÉ PRÍBEHY ÚSPEŠNÝCH ĽUDÍ: ► PRED TÝM, AKO ZMENILI SVET

Je úplne ok, ak si nie si istý, čím chceš byť. Ale je lepšie, keď vieš, aké máš hodnoty a kam cca chceš kráčať. Aby si neskončil niekde inde.



Po launch kampani nasleduje hlavná kampan. V nej, okrem iného, využijeme aj našich podporovateľov/influencerov aj vlastné kanály či web.

Cieľom tohto seriálu na IG je motivovať našu CS, VŠ študentov a čerstvých absolventov, aby sa nebáli skúsiť niečo iné. Aby spoznali lepšie samých seba, svoje hodnoty aj smerovanie. A aby sa k nim priblížili aj prostredníctvom TeachNext.

POKRAČOVANIE



11. MAREC 2024

BLOG

**PODARILO SA NÁM ZMENIŤ
POHLAD EÚ NA ABSOLVENTOV
NA TRHU PRÁCE. VERÍME,
ŽE DOKÁŽEME ZMENIŤ AJ
ŠKOLSTVO. NA SLOVENSKU**



aktuality.sk

Teach pripravilo novú generáciu životopisov pre 21. storočie:
Spoznajte ich inovatívne platené programy



Zmena v školstve sa začína zmenou myslenia: Spoznajte platený program pre VŠ absolventov

STARTITUP

Pracovná pozícia, kde nerozhodujú vaše skúsenosti, ale smerovanie: Vidíte sa v nej?



Sila inovácie: Inovovali najnudnejší papier - CV. Teraz idú meniť slovenské školstvo



Vplyv sebazpoznania na sebahodnotu: Ako si nájsť najlepšiu prácu

BENEFITY

PREČO TO FUNGUJE



ZMENÍME POHĽAD NA HIRING

Zmenou CV zmeníme pohľad na hiringový proces. Aby sa ľudia zamýšľali aj nad ich budúcnosťou, hodnotami a tým, čo chcú priniesť svetu.

ULAHČÍME NÁJDENIE PRÁCE PRE ĽUDÍ BEZ PRAXE

Uľahčíme získavanie lepších pozícií pre vysokoškolákov - vďaka tomu, že sa vedia „predať“ aj bez skúseností pomocou vízie a želanej budúcnosti.

AKO LÍDER UČÍME PRÍKLADOM

Kampaňou chceme ukázať, že robiť zmeny, aj v európskom či svetovom meradle, je možné. Ako líder teda učíme príkladom.

SPOLOČENSKÉ

MARKETINGOVÉ



ROZŠÍRENIE CS

Vyplnením nového CV študenti získajú lepšie sebazpoznanie. My tak rozšírime CS o tých, ktorí si hodnotové otázky a otázky o budúcnosti nikdy nekládli. Ich budúce smerovanie spojíme so značkou Teach.

NIE HARD-SELL, ALE VISION-SELL

Približovaním našej vízie v kampani oslovíme tých najrelevantnejších študentov.

OBSADENIE TÉMY

Sme tí, čo robia zmeny. A túto tému „zmeny sú možné“ si obsadíme.