

INFLUENCER *na nezaplatenie*

PRVÝ INFLUENCER, KTORÝ UČÍ V ŠKOLE ŽIVOTA

PROBLÉM:

**SLOVÍČKO INFLUENCER ZAČÍNA NABERAŤ
NEGATÍVNE PRÍVLASTKY, PRÁVE PRETO SÚ
MNOHÍ Z NICH NA TENTO POJEM ALERGICKÍ.
DEJE SA TO Z DÔVODU, ŽE EXISTUJÚ AJ
INFLUENCERI, KTORÍ NEMAJÚ PRÁVE NAJLEPŠÍ
VPLYV NA ĽUDÍ.**

INSIGHT:

NAPRIEK TOMU BY VEĽA ĽUDÍ CHCELO BYŤ INFLUENCERMI. TOČIŤ VIDEÁ, HOVORIŤ SVOJE MÚDROSTI A MAŤ SVOJICH FOLLOWEROV A VEĽKÉ SPOLUPRÁCE. ČASTO IM ALE UNIKNE A ANI NEROZUMEJÚ, ČO ZNAMENÁ BYŤ INFLUENCEROM. ŽE JE TO NIEKTO, KTO MÁ ZÁSADNÝ VPLYV NA ŽIVOTY INÝCH ĽUDÍ.

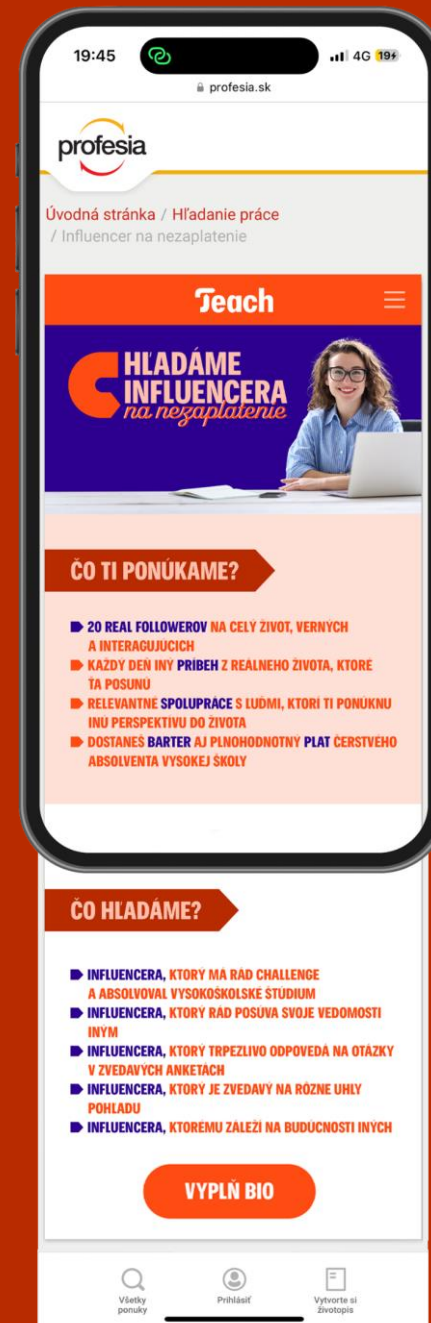
IDEA:

**V SPOLUPRÁCI S PROFESIA.SK
VYTVORÍME PRACOVNÚ PONUKU PRE
MLADÝCH ĽUDÍ, KTORÁ SKUTOČNE
ODKRÝVA NÁPLŇ PRÁCE INFLUENCERA.**

RIEŠENIE:

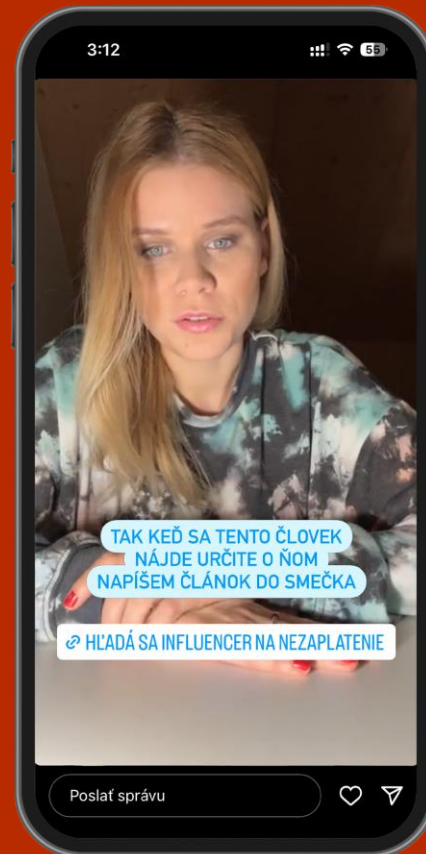
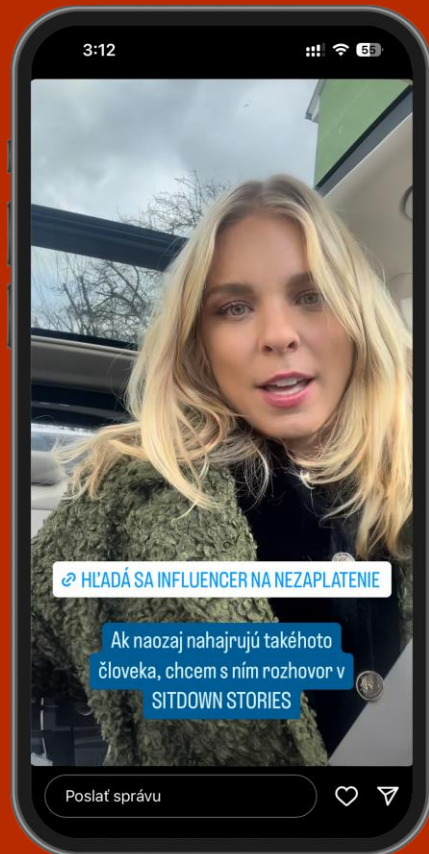
POD HLAVIČKOU TEACH ZVEREJNÍME INZERÁT NA PROFESII, S NÁZVOM INZERÁTU: “HLADÁ SA INFLUENCER NA NEZAPLATENIE”

V INZERÁTE NETRADIČNE ODKOMUNIKUJEME, ČO INFLUENCEROVI PONÚKAME A ČO OČAKÁVAME. PODÁME TO V REČI, KTORÁ JE DOBRE ZNÁMA V INFLUENCERSKÝCH VODÁCH.



RIEŠENIE:

NÁSLEDNE POSUNIEME INZERÁT NA KANÁLY, KTORÉ UPOZORNIA NA NETRADIČNÝ HIRING:



TEXT INZERÁTU:

HĽADÁME INFLUENCERA NA NEZAPLATENIE!

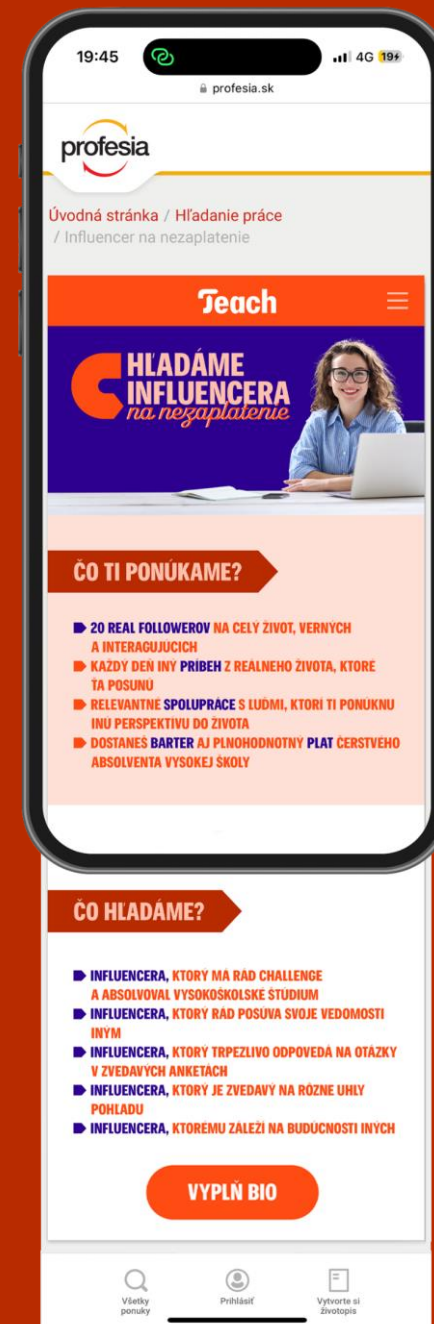
ČO TI PONÚKAME?

**20 REAL FOLLOWEROV, NA CELÝ ŽIVOT, VERNÝCH A INTERAGUJÚCICH
KAŽDÝ DEŇ INÝ PRÍBEH Z REÁLNEHO ŽIVOTA, KTORÉ ŤA POSUNÚ.
RELEVANTNÉ SPOLUPRÁCE S ĽUĎMI, KTORÍ TI PONÚKNU INÚ PERSPEKTÍVU DO ŽIVOTA
DOSTANEŠ BARTER AJ PLNOHODNOTNÝ PLAT ČERSTVEHO ABSOLVENTA VŠ**

ČO HĽADÁME?

**INFLUENCERA, KTORÝ MÁ RÁD CHALLENGE A ABSOLVOVAL VYSOKOŠKOLSKÉ ŠTÚDIUM
INFLUENCERA, KTORÝ RÁD POSÚVA SVOJE VEDOMOSTI INÝM
INFLUENCERA, KTORÝ TRPEZLIVO ODPOVEDÁ NA OTÁZKY V ZVEDAVÝCH ANKETÁCH
INFLUENCERA, KTORÝ JE ZVEDAVÝ NA RÔZNE UHLY POHĽADU
INFLUENCERA, KTORÉMU ZÁLEŽÍ NA BUDÚCNOSTI INÝCH**

BUTTON: VYPLŇ BIO



FORMULÁR:

VÝSTUPY INFLUENCEROV A
SAMOTNÝ INZERÁT LINKUJÚ
NA FORMULÁR NA WEBE

The image shows a tablet displaying a web form on the Teach website. The browser address bar shows 'teach.sk/mam-zaujem/'. The website header includes the 'Teach' logo and navigation links: 'TEACH NEXT', 'VYBEROVÝ PROCES', 'TEACH 500', 'O NAS', 'ČIM ZIJEME', 'KONTAKT', 'FAQ', and a 'MAM ZAUJEM' button. The main content area has a large blue 'C' icon and the text 'HĽADÁME INFLUENCERA na nezaplatenie'. Below this, it lists benefits: '20 REAL FOLLOWEROV, NA CELÝ ŽIVOT, VERNÝCH A INTERAGUJÚCICH. KAŽDY DEŇ INÝ PRÍBEH Z REALNEHO ŽIVOTA, KTORÉ ŤA POSUNÚ. RELEVANTNE SPOLUPRÁCE S ĽUDMI, KTORÍ TI PONUKNU INU PERSPEKTÍVU DO ŽIVOTA. DOSTANEŠ BARTER AJ PLNOHODNOTNÝ PLAT ČERSTVEHO ABSOLVENTA VYSOKEJ SKOLY.' To the right, there are input fields for 'MENO', 'E-MAIL', 'TELEFÓNNE ČÍSLO', and 'MESTO ŠTÚDIA', followed by a 'SEM VLOŽ SVOJ INSTAGRAM' field. Two checkboxes are present: 'Som študent/ka alebo absolvent/ka 2.stupňa VŠ' and 'Súhlasím spracovaním osobných údajov'. A blue 'ODOSLAŤ' button is at the bottom right. A circular badge in the bottom right corner says 'PRÍKLAS DO 31.8.' and 'PRÍKLAS DO 31.8.'. The Windows taskbar at the bottom shows the date '12.3.2024' and time '4:01'.

PR:

**BUDÚ O NÁS HOVORIŤ AJ MÉDIA, KTORÉ
ČÍTAJÚ NAŠI POTENCIÁLNI UCHÁDZAČI:
REFRESHER, CLOSER, FORBES, STARTITUP**

**ČLÁNOK Z FORBESU, KTORÝ HOVORÍ:
“TEACH NEXT POSIELA INFLUENCEROV TAM
KAM PATRIA...”**

OČAKÁVANÉ VÝSLEDKY:

**ZVÝŠENÝ ZÁUJEM O PLATFORMU:
S ODŠARTOVANÍM KAMPANE NA PRACOVNOM PORTÁLI
OČAKÁVAME ZVÝŠENIE POČTU REGISTROVANÝCH UŽÍVATEĽOV.**

**POZITÍVNA PUBLICITA V RELEVANTNÝCH MÉDIÁCH: AK MÉDIÁ ZAČNÚ PÍSAŤ
O KAMPANI A O NOVOM PRÍSTUPE TEJTO PLATFORMY K HĽADANIU PRÁCE
A NÁBORU ĽUDÍ, OČAKÁVA SA, ŽE TO VYVOLÁ EŠTE VÄČŠÍ ZÁUJEM ZO
STRANY VEREJNOSTI AJ PODNIKATEĽSKÉHO SEKTORA, KTORÝ MÔŽE
BYŤ PARTNEROM PROJEKTU. ZÁROVEŇ TO PRINESIE VYŠŠIU
MIERU DÔVERYHODNOSTI A PRESTÍŽE PROJEKTU.**