



Pod'na pomoc!

Ako u mladých ľudí vzbudiť záujem
o program Teach Next?

Náš insight

Slovensko je extrémne rozdelená krajina

Stačí prejsť z jedného okresu do druhého,
nehovoriac o rozdieloch medzi hlavným mestom a
dedinami.

Čo to znamená pre nás?

**Tieto rozdiely sú viditeľné
aj v študijných výsledkoch,
ktoré dosahujú žiaci
v jednotlivých okresoch**

Čo keby sme na tento problém upozornili v reálnom čase a na reálnych miestach?

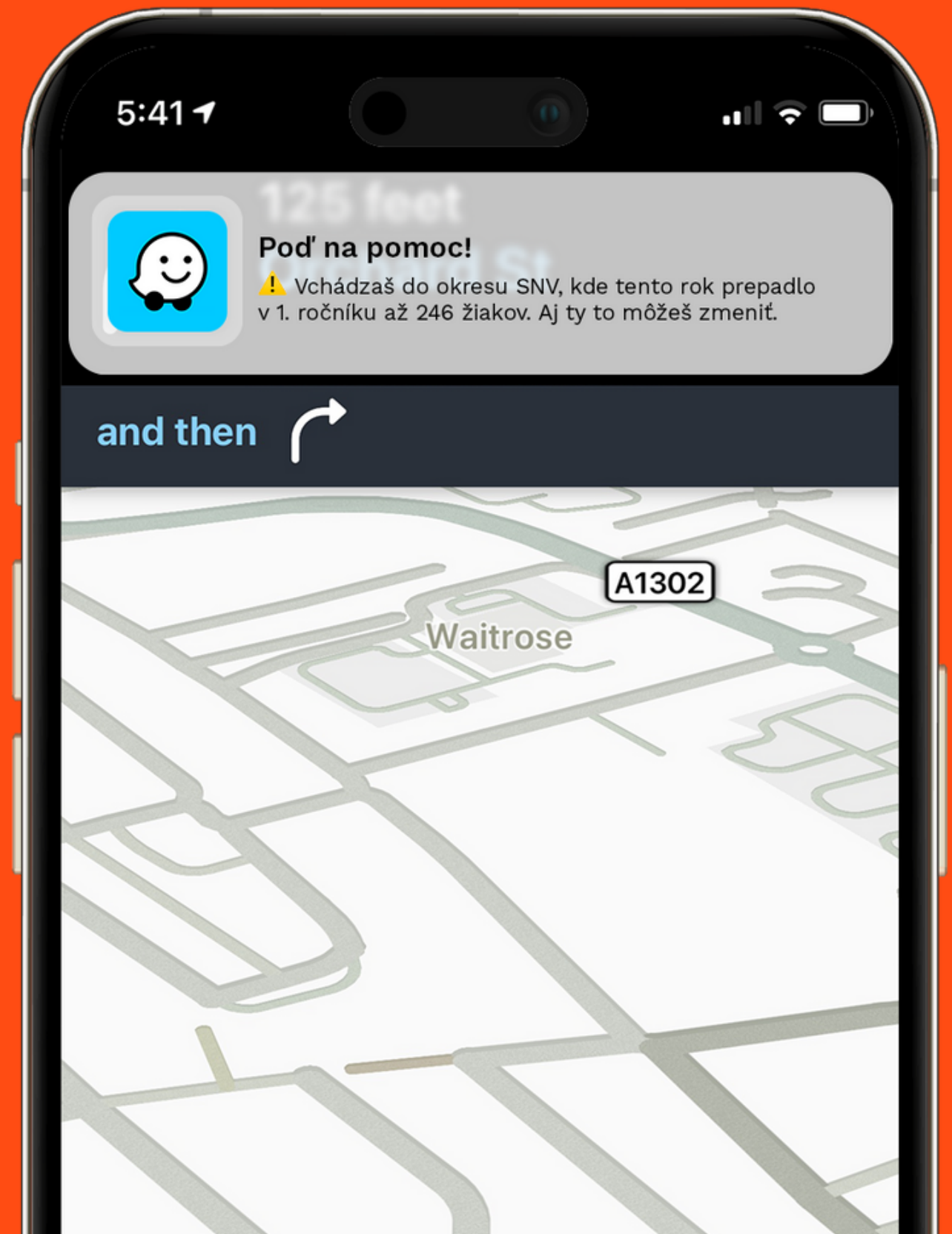
Využijeme to, že štvrtáci na VŠ a čerství absolventi často cestujú po Slovensku – keď sa vracajú zo školy domov, idú pozrieť rodinu, alebo len tak na výlet s kamošmi. V čase kampane (október–marec) navyše zastihneme viacero sviatkov, počas ktorých mladí migrujú krížom po krajine.

Riešenie

Pod'na pomoc!

Pomocou apky Waze, ktorá dokáže detekovať polohu, zacielime na mladých ľudí. **Akonáhle vstúpia do okresu, kde žiaci zaznamenávajú výrazne horšie študijné výsledky, pípne im na mobile notifikácia, ktorá ich upozorní na stav v danej lokalite.**

Vychádzame z oficiálnych štatistík CVTISR z roku 2023 o nedokončení ročníka, neukončení ZŠ, alebo neučení sa cudzích jazykov. Poukázať môžeme aj na výsledky testovaní, mieru prijatia na stredné školy a podobne.



Riešenie

Zasiahneme čo najviac okresov

Aby sme zväčšili dosah kampane, notifikáciu nepošleme len v lokalitách s najhoršími výsledkami. Zacielime aj na okresy, ktoré sú na tom štatisticky lepšie - **stačí, že ich dáta porovnáme s najlepšimi výsledkami v krajine.**



Aktivácia

Z notifikácie ich presmerujeme na microsite

Web prispôbíme podľa kraja, z ktorého si ho človek zobrazí. Ukážeme, aký je stav vzdelávania v danom regióne a tiež kde všade už v tejto lokalite Teach Next pomohlo. **V kombinácii s výhodami programu tak vytvoríme silný emočný argument**, prečo môže vzdelávanie v rôznych kútoch Slovenska zmeniť život nielen deťom, ale aj samotným budúcim učiteľom a učiteľkám.

Teach

TEACH NEXT VYBEROVÝ PROCES TEACH 500 O NAS CIM ZJEME KONTAKT FAQ

MAM ZAUJEM

POĎĎ TAM, KDE TO POTREBUJÚ NAJVIAC

LOREM IPSUM SIT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Na sociálnych sieťach sa spojíme s cestovateľskými influencermi

Milana Bez Mapy pošleme netypicky na výlet po jeho rodnej krajine, konkrétne do regiónov, kde žiaci dosahujú najhoršie výsledky. Vytvoríme sériu cestovateľských videí na IG Reels a TikTok o tom, čo výnimočné v týchto regiónoch domáci vybudovali (firmy, neziskovky, OZ) a čo sa v okolí oplatí vidieť.

Odkaz? Ukážeme, že to so Slovenskom netreba vzdávať a že aj tam, kde to nevyzerá ružovo, môže časom vďaka ľudskému odhodlaniu vzniknúť niečo pekné. Že aj v regiónoch, ktoré na prvý pohľad nič neponúkajú to môže vďaka pár ľuďom časom prekvitať. Stačí vidieť potenciál a odhodlať sa - presne ako v Teach Next.



Fázy kampane

SEE+THINK

Poukazujeme na stav školstva v jednotlivých krajoch vďaka aplikácií Waze, PPC reklamách zacielených podľa regiónov a spolupráci s influencerom.

DO

V týchto fázach ukazujeme to, čo všetko Teach Next už dokázalo zlepšiť. Namiesto alarmujúceho stavu regiónov komunikujeme pozitívne - koľkým školám v danom okrese sme už pomohli, koľko detí naši učitelia a učiteľky v regióne odučili a pod.

microsite



social

Prečo to funguje?

Rušivý element

Ľudí zasiahneme v reálnom čase, emócia je o to silnejšia, lebo sa nachádzajú v centre problému, na ktorý poukazujeme.

Netradičné umiestnenie

Waze je netradičným kanálom, reklama na tejto platforme má šancu vryť sa do pamäti.

Emócia

Kampaň podporujeme message “Pod’ na pomoc!”, ktorým povzbudzujeme mladých, že sú to práve oni a ich potenciál, kto dokáže vytvoriť pozitívnu zmenu.