



## CHALLENGE Č. 1

# PREKONATĚ BARIÉRU A ZAUJAĚ CIEĹOVKU

Ambiciózní mladí ľudia majú dnes nekonečné možnosti ako sa rozvíjať. My im ponúkame možnosť pracovať dva roky v slovenskom školstve. Je to veľký záväzok a náročná a zodpovedná úloha s priemerným ohodnotením. Ak učiteľskú dráhu doteraz nezvažovali, je ťažké ich s našou ponukou zaujať.

## RIEŠENIE Č. 1

Aby sme prelomili imidž neatraktívnej práce, ktorý školstvo so sebou nesie, využijeme v našej kampani prvok prekvapenia. Namiesto priamej komunikácie o našom programe, využijeme zástupnú tému, ktorá všetkých mladých absolventov prirodzene zaujíma.



## CHALLENGE Č. 2

# UKÁZAŤ PRIDANÚ HODNOTU TEACH NEXT

Potrebujeme mladým ukázať, že práca učiteľa je síce ťažká, ale prinesie im skvelú kariérnu výhodu. Ten kto zvládne niečo naučiť triedu plnú neposedných detí, zvládne aj oveľa väčšie výzvy a tímy.

## RIEŠENIE Č. 2

Aby sme absolventom ukázali pozitívny efekt Teach Next na rozvoj ich kariéry, musíme sa pozrieť do ich budúcnosti a ukázať im aké skilly môžu časom získať.

Mladí ľudia tesne po škole často o svojej budúcnosti nemajú jasnú predstavu. Majú veľa možností, chcú toho skúsiť viac a nevedia, podľa čoho si vybrať.

Na prvých pracovných pohovoroch, v rozhovoroch s rodinou, ale aj so samým sebou sa stretávajú s ťažkou otázkou „Kde sa vidíš o 5 rokov?“.

**IDEA: INTERAKTÍVNY TOOL**

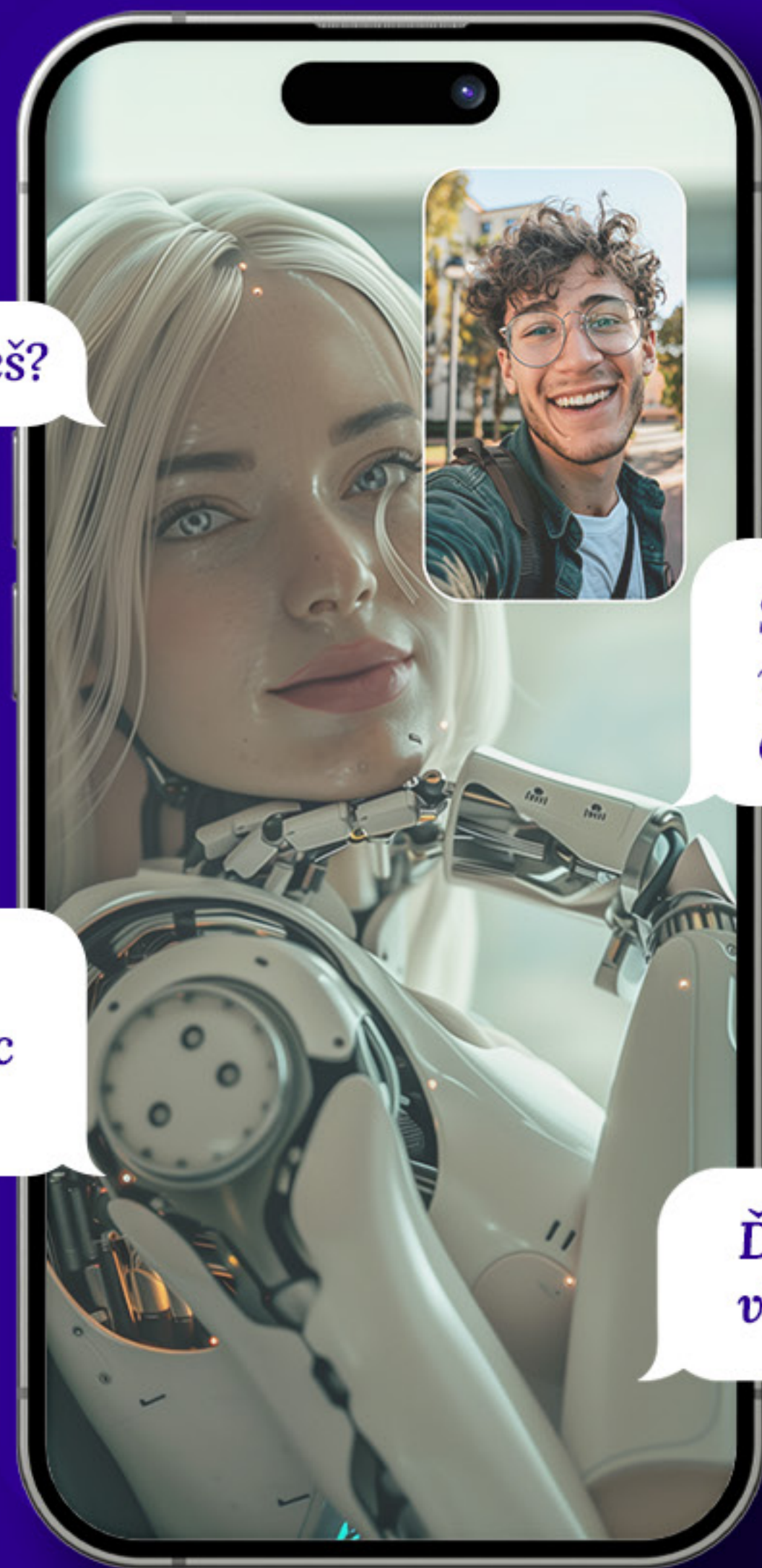


**KDE  
SA VIDIŠ  
O 5 ROKOV?**

Na to ti najlepšie odpovie tvoje budúce ja.



# EXEKÚCIA



*Ešte stále študuješ?*

*Zaspomínaj si, aké predmety ťa najviac bavili na základke?*

*Sú aj iné oblasti či témy, v ktorých by si sa chcel ďalej vzdelávať?*

*Ďakujem, získala som všetky potrebné údaje.*

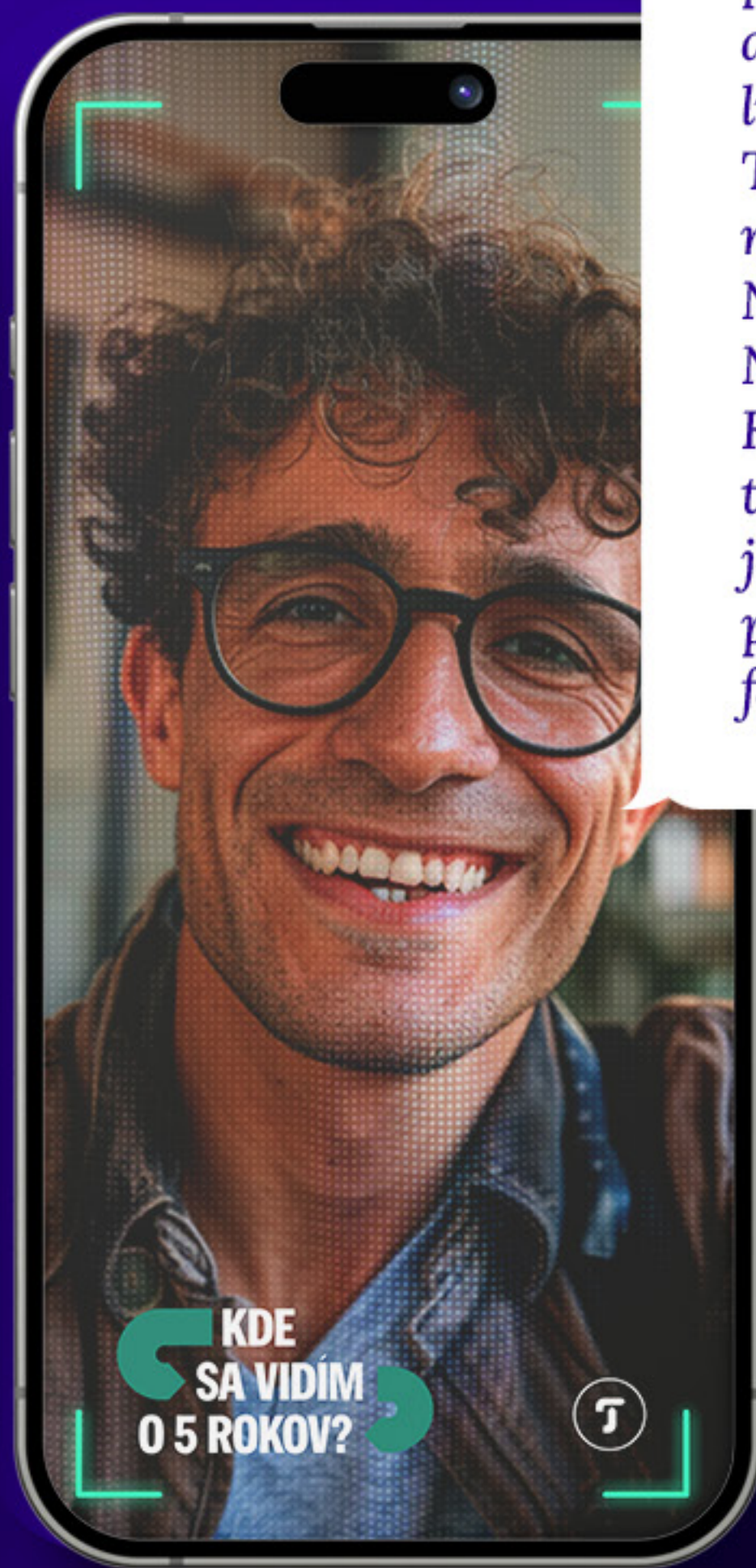
## 1. KROK ZBIERAME ÚDAJE

Ako našim absolventom ukážeme ich budúce ja? Vďaka AI sa to už dnes dá urobiť pomerne ľahko. Naklonujeme si ich.

Najprv sa s nimi však musíme na chvíľku porozprávať a zozbierať si vstupné údaje. S využitím generatívnej AI vytvoríme konverzačného chatbota, ktorý bude schopný s užívateľom viesť rozhovor v reálnom čase.



# EXEKÚCIA



“Ahoj! Dúfam, že ma spoznávaš, to som ja, teda ty o päť rokov. Len ti chcem dať vedieť, že si fakt spokojný s tým ako si sa kariérne posunul. Riadiš svoj tím ľudí ako si vždy chcel a si skvelý líder.

Ten učiteľský program na základnej škole Teach Next bol top rozhodnutie. Naučil ťa toľko soft skills! Komunikácia, tímová práca, trpezlivosť – teraz sú na jednotku. Vedeš tím ako profík, môžeš byť na seba fakt pyšný.”

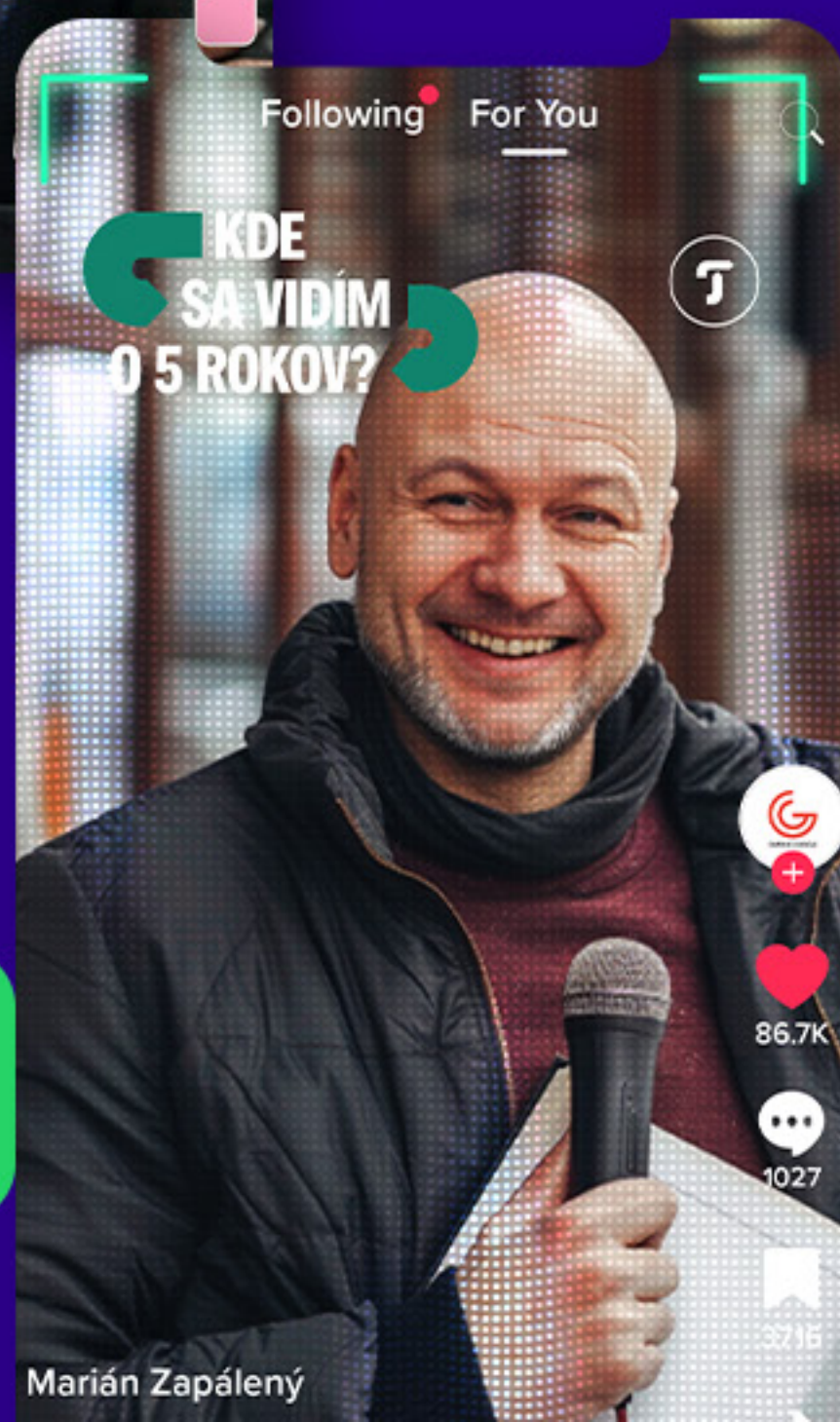
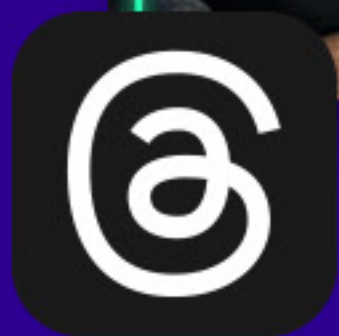
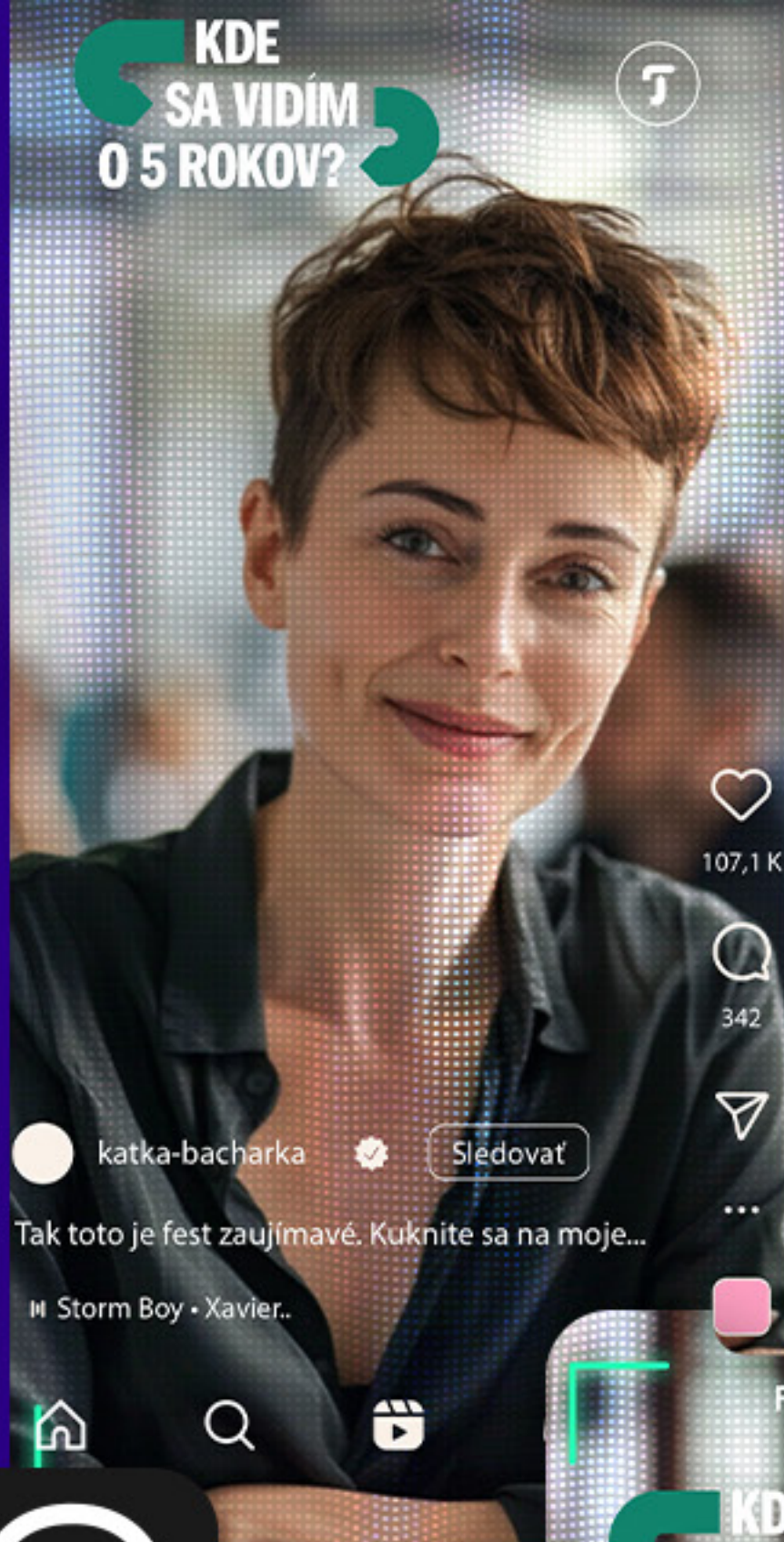
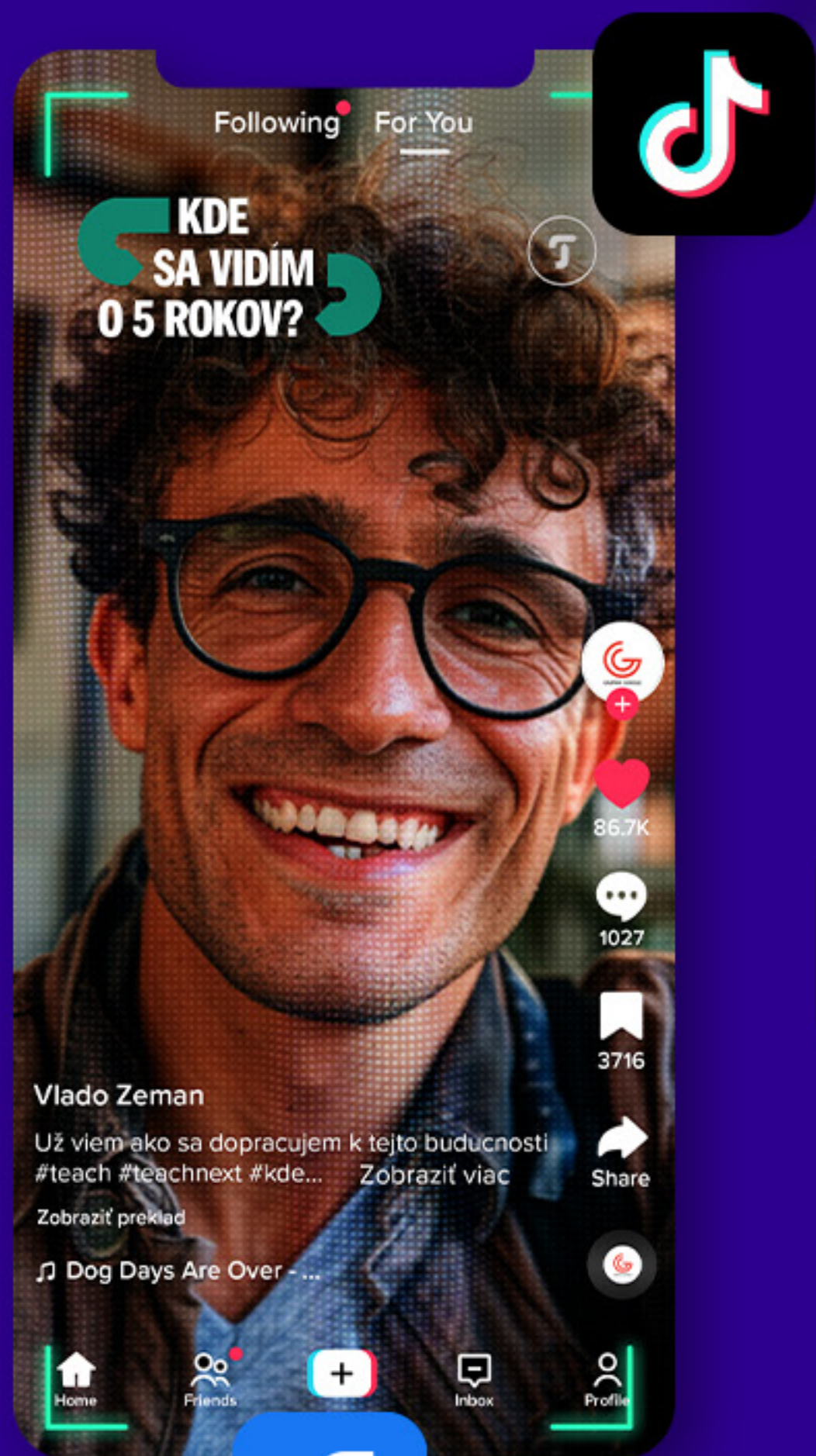
## 2. KROK GENERUJEME VIDEO S BUDÚCIM JA

Počas rozhovoru získame vzorky hlasu a tváre užívateľa, ktoré neskôr dokážeme naklonovať. S pomocou generatívnych AI toolov tak vytvoríme digitálneho dvojníka, ktorý vyzerá len o pár rokov staršie a hovorí rovnakým hlasom.

Dvojník vo videu opisuje aký je to pocit splniť si svoje kariérne sny a vysvetlí, aké skills získal za posledných pár rokov na Teach Next programe. Prostredie aj obsah videa prispôbime odpovediam, ktoré od užívateľa máme.



# EXEKÚCIA



## 3. KROK ŠÍRIME KAMPAŇ

Vďaka vygenerovanému videu nám vzniká atraktívny content, ktorým sa kampaň bude organicky šíriť na sociálnych sieťach.

Každý sa rád pochváli svojim rozprávajúcim dvojníkom z budúcnosti, ktorý nadšene hovorí o tom, ako si splnil sen.



# KAMPAŇOVÁ MAPA

**PPC FORMÁT Y**



**INFLUENCERI**



**PR REFRESHER**



## KAMPAŇOVÝ WEB

1. Krátky pohovor s virtuálnou kariérnou poradkyňou.
2. Zber vstupných údajov – fotky tváre a vzorky hlasu, ktoré naklonujeme s pomocou generatívnych AI toolov.
3. Vygenerované video so starším ja, ktoré sa prihovorí z budúcnosti a vysvetľuje, čo sa naučilo vďaka Teach Next.

A čo ďalej?  
Na webe máme  
3 možnosti



### ČÍTAŤ VIAC O PROGRAME TEACH NEXT

Môže si preštudovať testimoniály a podmienky programu.

### ZDIELAŤ SVOJE BUDÚCE JA NA SOCIAL MEDIA

Vzniká nám atraktívny content, ktorým sa kampaň bude organicky šíriť.

### NECHAŤ NÁM CV/ LINK NA SVOJ LINKEDIN PROFIL

Zjednodušujeme spôsob akým nám môže nechať lead a uľahčujeme si neskorší follow-up.



# MEDIÁLNA STRATÉGIA

Využívame kombináciu širšieho zásahu na mladých cez Refresher a influencerov s presnejšími PPC formátmi na social media. Naším hlavným cieľom je dostať ľudí na web.

## NATÍVNY OBSAH

Refresher pre nás pripraví natívny obsah (napr. anketa v uliciach, mini prieskum v stories), v ktorom bude zisťovať či mladí vedia, čo chcú robiť o 5 rokov.

Do výstupov prirodzeným spôsobom zakomponuje náš tool ako riešenie.



## PPC REKLAMA

Na social media využijeme PPC formáty zacielené na našu vekovú skupinu absolventov. V komunikácii využijeme našu ťažkú otázku a odprezentujeme tool.



## INFLUENCERI

Oslovíme tých, ktorí robia vzdelávací obsah, záleží im na budúcnosti našej krajiny a podporujú mladých v kritickom myslení. Tool si môžu si vyskúšať na vlastnej koži a predstaviť ho followerom ako prvého virtuálneho kariérneho poradcu na Slovensku.



**VEDATOR SK**  
63,8 k sledovateľov



**DEJEPISINAK**  
96,4 k sledovateľov



**MLADÍPROTIFASIZMU**  
101 k sledovateľov



**VEDECKYHUMOR**  
70,8 k sledovateľov



**ZMUDRI G**  
41,8 k sledovateľov



# KDE SA VIDIŠ O 5 ROKOV?

SPOZNAJ SVOJU BUDÚCNOŠŤ OD SVOJHO BUDÚCEHO JA

## NÁŠ PRÍSTUP K ZADANIU

Potrebovali sme prelomiť neatraktívny imidž práce v školstve a zaujať cieľovku absolventov. Využili sme na to zástupnú tému, ktorá je pre nich relevantná. Aby sme ukázali pridanú hodnotu Teach Next, zamerali sme sa na dlhodobý efekt programu a na skilly, ktoré v ňom môže absolvent časom získať.

## INSIGHT

Mladí ľudia tesne po škole často o svojej budúcnosti nemajú jasnú predstavu. Stretávajú s ťažkou otázkou „Kde sa vidíš o 5 rokov?“

## IDEA

Na túto otázku im najlepšie odpovie ich budúce ja. Preto ho s využitím generatívnej AI naklonujeme a necháme hovoriť o skúsenostiach, ktoré vďaka Teach Next získalo.

## EXEKÚCIA

Na kampaňovom webe predstavíme interaktívny AI tool, ktorý cez rozhovor od absolventa zozbiera dáta (informácie, fotku, hlas) a následne mu vygeneruje video s jeho hovoriacim dvojníkom z budúcnosti.



KANÁLY

refresher

Meta LinkedIn