

# Teach

**POŇ TVORIŤ BUDŮCNOŠŤ**

# TeachNEXT

## Insight

Študenti vysokých škôl pred dokončením štúdia častokrát zvažujú rôzne alternatívy pri vstupe na pracovný trh, pretože nemajú dostatočnú istotu, či študijný odbor napĺňa ich životné očakávania a či chcú práve tomuto odboru venovať svoju budúcu kariéru. Títo študenti hľadajú možnosti ďalšieho vzdelávania a rozvoja, no zároveň zvažujú, ako si zabezpečiť finančný príjem počas tohto rozhodovacieho obdobia.

## Idea

Sociálne siete ponúkajú neuveriteľnú možnosť zasiahnúť veľké množstvo mladých ľudí a zdieľať s nimi hodnotné informácie. V rámci propagácie organizácie Teach Next využijeme túto silu na objasnenie problémov, ktorým mladí ľudia čelia, a ukážeme im, aké riešenia a podporu táto organizácia ponúka.

## Cieľ

Získať čo najviac kvalifikovaných leadov

## Kanály



# Akvizícia

Koncept – členom Teach next sa môže stať naozaj každý, bez ohľadu na jeho hlavný odbor. Či už ide o medicínu, právo, ekonómiu alebo IT, Teach next ponúka široké možnosti vzdelávania pre absolventov akéhokoľvek odboru. Táto časť kampane jasne prezentuje študentom ideu a poslanie celej organizácie. Hlavný claim je ukončený vždy slovíčkom “ale”, a tak si každý používateľ môže doplniť to, čo v ňom rezonuje. Pre niekoho je “ale” nechcuť pracovať v odbore, ktorý vyštudoval, pre niekoho je to záujem ešte ďalšieho dozvedania. Dôležité je, že na každé “ale” je odpoveďou Teach Next.

Sústreduje sa na rozšírenie povedomia o organizácii a odstraňuje predsudky, že Teach Next je určený výhradne pre študentov pedagogických odborov. Posilňuje sa tak predstava, že vzdelávanie a prínos organizácie nie sú obmedzené na jednotlivé sféry, ale sú otvorené pre všetkých, ktorí sa cítia povolaní k učeniu a zdieľaniu svojich znalostí.

Teach.sk  
4h · 🌐

Pri Teach Next nezáleží aký odbor aktuálne študuješ. 📖 To čo sa cení je chuť a odhodlanie k tvorbe lepšej budúcnosti pre teba aj slovenské školstvo. 📖  
Prečítaj si príbeh našej členky Katky, ktorá pri štúdiu medicíny našla poslanie v školstve. 📖

**MÁM  
VZDELANIE  
V OBLASTI  
MEDICÍNY  
ALE...**

👍❤️ 541      26 Comments 87 Shares

Teach.sk  
4h · 🌐

Pri Teach Next nezáleží aký odbor aktuálne študuješ. 📖 To čo sa cení je chuť a odhodlanie k tvorbe lepšej budúcnosti pre teba aj slovenské školstvo. 📖  
Prečítaj si príbeh nášho člena Petra, ktorý pri štúdiu práva našiel poslanie v školstve. 📖

**MÁM  
VZDELANIE  
V OBLASTI  
PRÁVA  
ALE...**

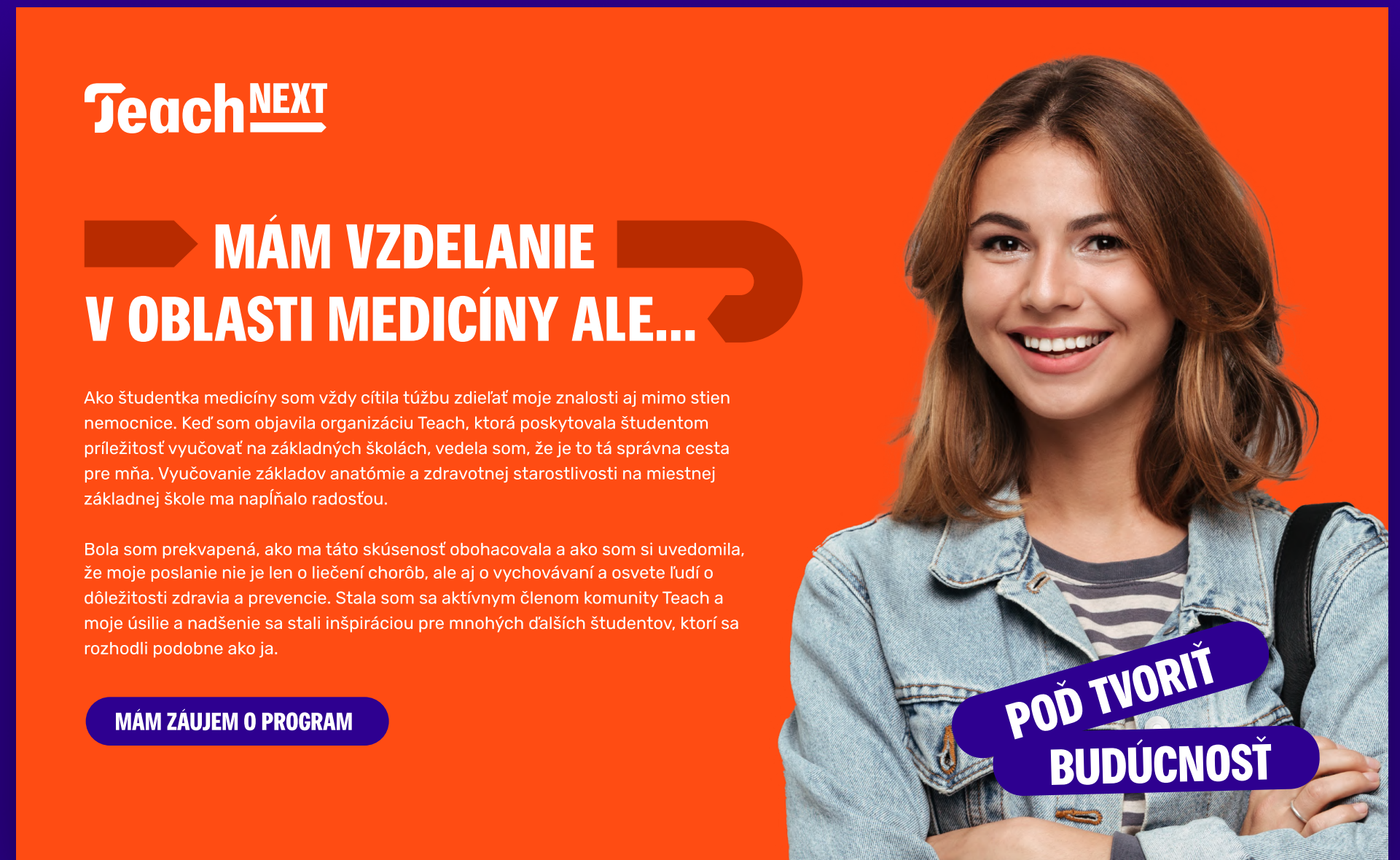
👍❤️ 541      26 Comments 87 Shares



# Landing Page

Koncept - Ďalším cieľom tejto časti kampane je prezentácia organizácie Teach ako dôveryhodnej a transparentnej firmy. Každá kreatíva je dôkladne premyslená a naviazaná na skutočné príbehy členov organizácie. Títo ľudia síce získali vzdelanie v určitej vednej oblasti, avšak svoje poslanie a vášeň našli v školstve a v práci s mládežou. Preto je kľúčové doplniť na web landing page, ktorá zhromažďuje tieto pútavé príbehy, a na ktorú bude kampaň odkazovať.

Zdieľanie týchto osobných skúseností a úspechov umožní nádejným uchádzačom nájsť inšpiráciu a motiváciu na zapojenie sa do programu. Tieto príbehy nielenže posilňujú dôveryhodnosť organizácie, ale aj preukazujú jej transparentnosť a angažovanosť voči členom. Keďže každý príbeh má svoju jedinečnú dynamiku a zápletku, prispievajú k pestrosti a autenticite celého projektu, pretože konečným cieľom organizácie je nielen vzdelávanie, ale aj inšpirácia a podpora tých, ktorí sa cítia povolaní k učeniu a rozvoju mladých ľudí.



**Teach**<sup>NEXT</sup>

## MÁM VZDELANIE V OBLASTI MEDICÍNY ALE...

Ako študentka medicíny som vždy cítila túžbu zdieľať moje znalosti aj mimo stien nemocnice. Keď som objavila organizáciu Teach, ktorá poskytovala študentom príležitosť vyučovať na základných školách, vedela som, že je to tá správna cesta pre mňa. Vyučovanie základov anatómie a zdravotnej starostlivosti na miestnej základnej škole ma naplňalo radosťou.

Bola som prekvapená, ako ma táto skúsenosť obohacovala a ako som si uvedomila, že moje poslanie nie je len o liečení chorôb, ale aj o vychovávaní a osvete ľudí o dôležitosti zdravia a prevencie. Stala som sa aktívnym členom komunity Teach a moje úsilie a nadšenie sa stali inšpiráciou pre mnohých ďalších študentov, ktorí sa rozhodli podobne ako ja.

**MÁM ZÁUJEM O PROGRAM**

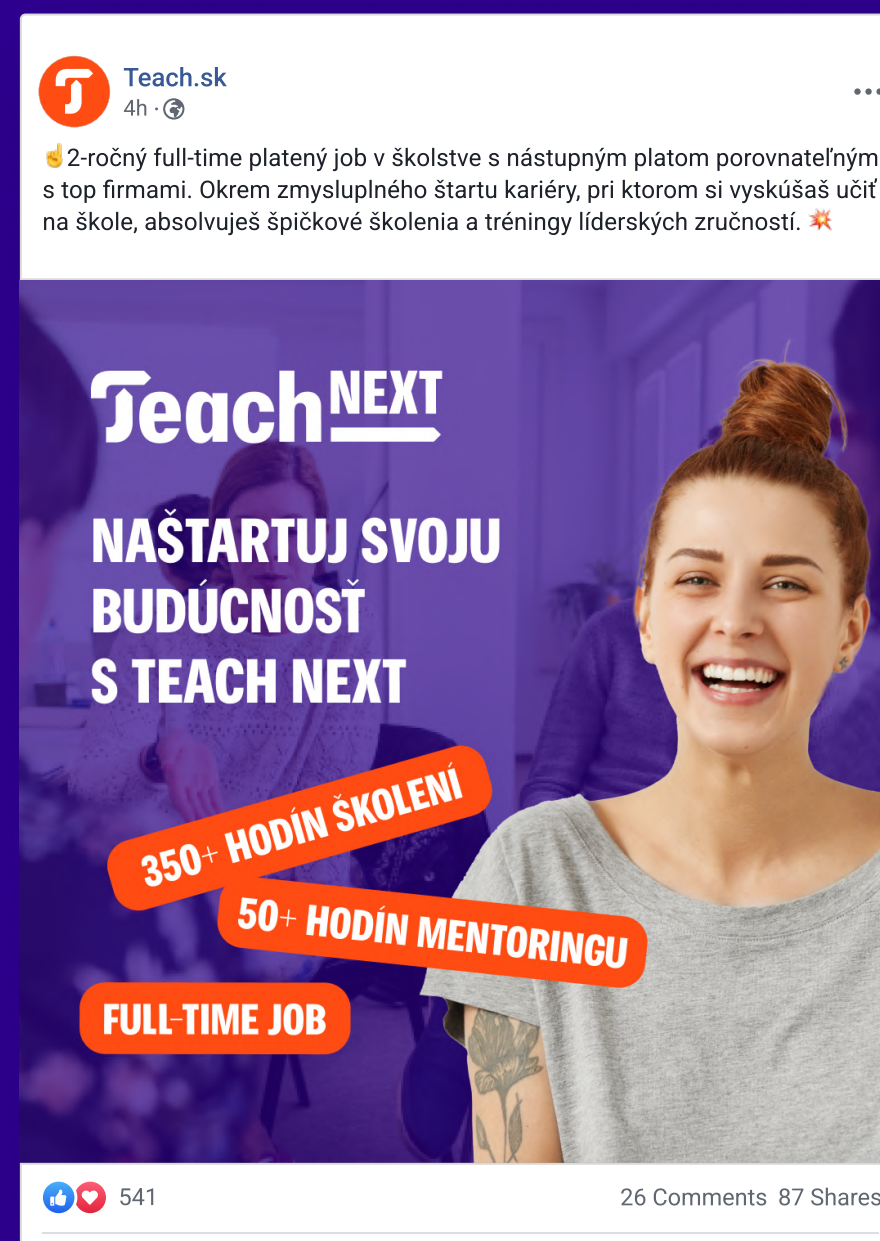
**POĎ TVORIŤ  
BUDÚCNOSŤ**



# Remarketing

Koncept - v remarketingovej kampani sa budeme sústreďovať na prezentáciu výhod a benefitov, ktoré organizácia Teach poskytuje svojim členom. Komunikácia týchto zaujímavých benefitov bude slúžiť na vyvolanie väčšieho záujmu u používateľov, ktorí uvažujú o tom, že by sa pripojili k tímu. Dôležité je zdôrazniť, ako môže členstvo v Teach prispieť k ich osobnému a profesijnému rozvoju, ako aj k ich spokojnosti a úspechu.

Cieľom tejto časti kampane je priviesť používateľov priamo k akcii - **k vyplneniu registračného formulára na webovej stránke Teach.**



Teach.sk  
4h · 🌐

🔥 2-ročný full-time platený job v školstve s nástupným platom porovnateľným s top firmami. Okrem zmysluplného štartu kariéry, pri ktorom si vyskúšaš učiť na škole, absolvuješ špičkové školenia a tréningy líderských zručností. ✨

**Teach**NEXT

**NAŠTARTUJ SVOJU  
BUDÚCNOSŤ  
S TEACH NEXT**

**350+ HODÍN ŠKOLENÍ**

**50+ HODÍN MENTORINGU**

**FULL-TIME JOB**

👍❤️ 541      26 Comments 87 Shares



Teach.sk  
4h · 🌐

🔥 2-ročný full-time platený job v školstve s nástupným platom porovnateľným s top firmami. Okrem zmysluplného štartu kariéry, pri ktorom si vyskúšaš učiť na škole, absolvuješ špičkové školenia a tréningy líderských zručností. ✨

**Teach**NEXT

**NAŠTARTUJ SVOJU  
BUDÚCNOSŤ  
S TEACH NEXT**

**350+ HODÍN ŠKOLENÍ**

**50+ HODÍN MENTORINGU**

**FULL-TIME JOB**

👍❤️ 541      26 Comments 87 Shares

# RTB

RTB remarketing - Ďalším nástrojom v remarketingovej stratégii bude využitie RTB (Real-Time Bidding) siete s leadovým bannerom. Úvodný banner bude tiež zameraný na komunikáciu benefitov spojených s členstvom v tíme Teach. Avšak, na rozdiel od klasických bannerových reklám, tento banner nebude viesť používateľov na webovú stránku po kliknutí. **Namiesto toho sa zobrazí priamo registračný formulár v rámci samotného banneru.**

Tento prístup výrazne uľahčuje používateľom proces vyplňovania registračného formulára. S registráciou priamo v rámci bannerovej reklamy sa minimalizuje počet krokov, ktoré používateľ musí vykonať, čím sa zvyšuje pravdepodobnosť dokončenia konverzie. Týmto spôsobom sa snažíme poskytnúť používateľom čo najpohodlnejší spôsob prihlasovania sa do tímu Teach a súčasne maximalizovať úspešnosť remarketingovej kampane.



**Teach**<sup>NEXT</sup>

**NAŠTARTUJ  
SVOJU  
KARIÉRU**

**MÁM ZÁUJEM**

**350+ HODÍN ŠKOLENÍ**

**50+ HODÍN MENTORINGU**

**FULL-TIME JOB**



**Teach**<sup>NEXT</sup>

**VYPLŇTE VAŠE MENO, EMAIL A TEL.**  
Vyplňte náš kontaktný formulár a my vás budeme čoskoro kontaktovať

Meno\*

E-mail\*

Telefónne číslo\*

Teach for Slovakia uchováva a spracúva vaše osobné údaje v súlade s informačným oznámením

Teach Slovakia je vybraný importér produktov spoločnosti Teach for Slovakia. Chcete v budúcnosti dostávať aktuálne informácie a ponuky od importéra Teach for Slovakia. Nižšie vyberte jednu alebo viacero možností komunikácie.

**Odoslať formulár**



**Teach**<sup>NEXT</sup>

**ĎAKUJEME**

Ďakujeme za Váš záujem, čoskoro Vás budeme kontaktovať. Ak nás chcete ihneď osloviť, neváhajte využiť náš email alebo telefón.

**teachslovakia@gmail.com**

**+421 910 407 472**

**POĎ TVORIŤ  
BUDÚCNOSŤ**

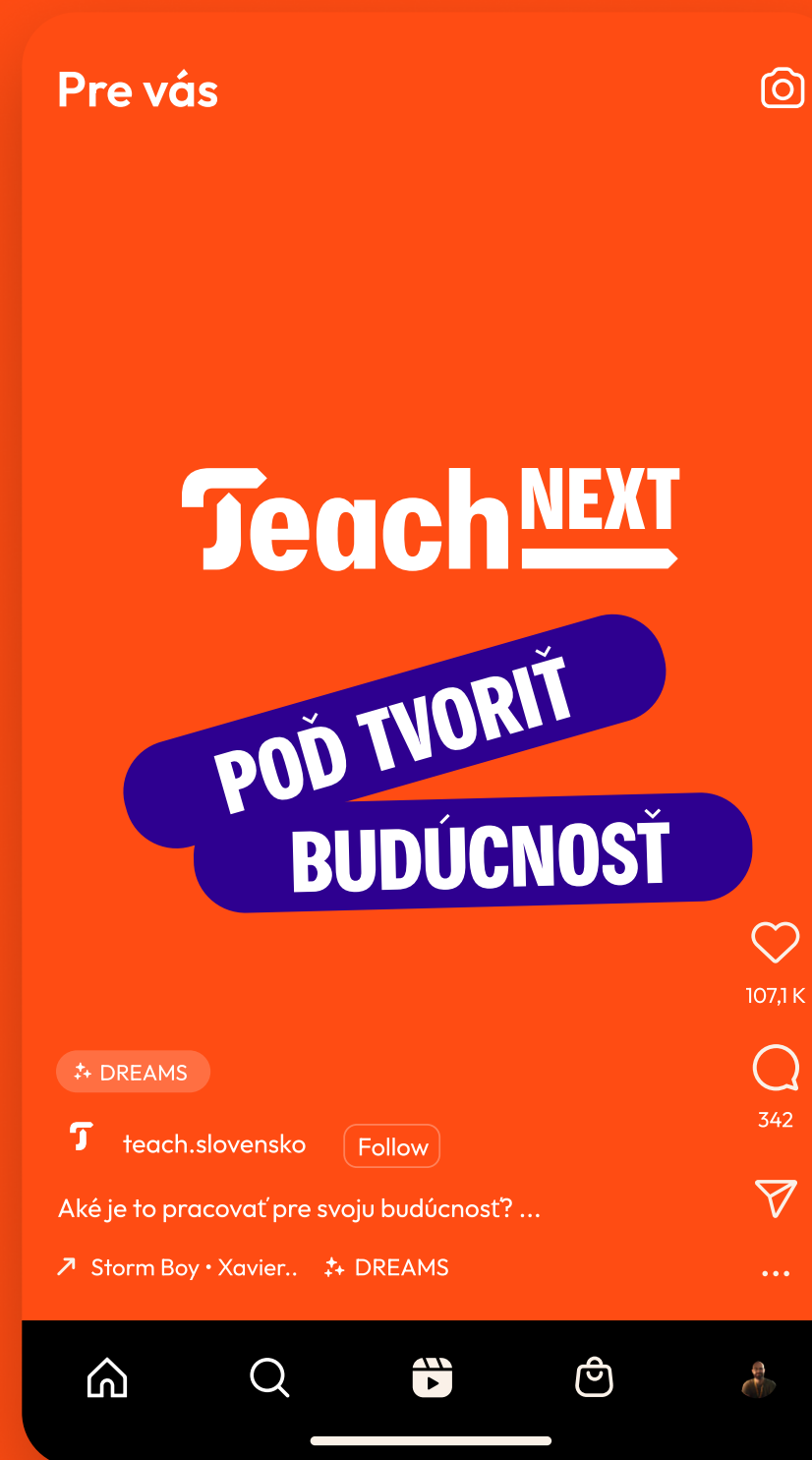


# Reels

Pre zvýšenie povedomia a prezentácie organizácie ako dôveryhodnej a transparentnej firmy je nevyhnutné vytvárať pravidelný a pútavý obsah. Pri tomto úsilí sa ukazuje, že najvyšší dosah možno dosiahnuť využitím formátu reels, kde budú pridávané autentické videá. Dôležitosť autenticity videí nemožno podceniť, pretože v dnešnej dobe, keď sú sociálne siete presýtené profesionálne vytvorenými videami, môžu používatelia trpieť reklamnou slepotou.

Navrhovaný formát reels by sa mohol zamerať na členov tímu Teach. V tomto zábavnom prostredí by sme ich umiestnili do kresiel spojených s detektorom lží a postavili by sme im rôzne otázky súvisiace s ich prácou a životom. Tieto otázky by mohli byť zároveň zaujímavé, informatívne a niekedy aj vtipné. Napríklad: "Je pravda, že prostredníctvom Teach dostávate až o 40% vyšší plat ako priemerný učiteľ?" alebo "Je pravda, že ste sa v minulosti venovali synchronizovanému plávaniu?"

Takéto autentické a zábavné videá by nielenže osvetľovali prácu a zážitky členov tímu Teach, ale aj ukazovali ich osobné stránky, čím by sa budovala dôvera a bližší vzťah s divákmi. Tento prístup nielenže zvyšuje povedomie o organizácii, ale aj prispieva k budovaniu pozitívneho obrazu a komunikácii so širšou verejnosťou.





# Súťaž

Ako doplnkovú formu komunikácie sme sa rozhodli zorganizovať súťaž pre študentov vysokých škôl. Cieľom tejto súťaže je posilniť väzbu medzi ich aktuálnym študijným odborom a oblasťou školstva. Chceme, aby študenti videli, ako môžu ich študijné znalosti a skúsenosti prispieť k lepšiemu a efektívnejšiemu vzdelávaniu.

Súťaž bude zameraná na tvorbu projektov alebo riešení, ktoré využijú študenti svoje odborné vedomosti na podporu a inovácie vo vzdelávacom prostredí. Budeme podporovať kreatívne a inovatívne myšlienky, ktoré môžu mať skutočný vplyv na zlepšenie školstva.

Pri registrácii do súťaže budeme žiadať študentov, aby poskytli svoju e-mailovú adresu. Tieto kontakty nám umožnia neskôr cieľiť na účastníkov súťaže v rámci remarketingovej kampane. Keďže títo študenti prejavili záujem o oblasť školstva, budú tieto kontakty cenným zdrojom pre naše ďalšie marketingové úsilie. Budeme sa snažiť oslovovať ich prostredníctvom reklám na sociálnych sieťach, ako aj prostredníctvom reklamy s využitím real-time bidding (RTB).

**Teach.sk** · 4h · 🌐

Ako môže vzdelanie v tvojom odbore pomôcť slovenskému školstvu? 🏆  
Či už študuješ medicínu, ekonómiu, IT, či akýkoľvek iný odbor, znalosti, ktoré si doposiaľ získal vedia prispieť k lepšej budúcnosti slovenského školstva. 🚀

**SÚŤAŽ**

**VYTVOR S NAMI** → **LEPŠIU** → **BUDÚCNOSŤ ŠKOLSTVA**

Dokáž, že spojenie medzi твоjim odborom a školstvom na elementárnej úrovni má prepojenie a vyhraj 10 hodín mentoringu.

[ZISTIŤ VIAC](#)

**POĎ TVORIŤ**  
**BUDÚCNOSŤ**

👍❤️ 541

26 Comments 87 Shares

# PR článok

PR článok bude nenútené diskutovať o potrebe neustáleho vzdelávania aj po ukončení vysokej školy, zdôrazňujúc jeho význam v dnešnom dynamickom svete práce. Organizácia Teach bude predstavená ako príklad iniciatívy podporujúcej tento koncept, poskytujúcej príležitosti na vzdelávanie aj pre tých, ktorí už ukončili formálne štúdium. Článok sa bude snažiť osloviť čitateľov autenticky, pričom nadpis bude koncipovaný tak, aby vyzeral viac ako všeobecný článok a menej ako reklama, aby vzbudila dojem autenticity a zaujala čitateľov.

Článok sa zameria na inovatívne vzdelávacie programy a podporné iniciatívy, ktorými Teach podporuje osobný a profesionálny rast svojich členov. Podčiarkne význam komunity a vzájomnej podpory v učebnom procese, ktorú organizácia Teach vytvára, a ilustruje pozitívny vplyv účasti v tomto programe na kariéru a osobný rozvoj. Celkovým cieľom je šíriť povedomie o dôležitosti neustáleho vzdelávania a predstaviť organizáciu Teach ako dôveryhodný a hodnotný zdroj pre takéto vzdelávacie možnosti, poskytujúci nielen informácie, ale aj inšpiráciu pre rozvoj mladých ľudí aj po ukončení vysokoškolského vzdelania.

## Mladí ľudia čoraz viac preferujú absolventské štúdium. Láka ich hlavne finančné ohodnotenie a výborné vzdelávanie



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages,

**Teach**