

S TOUTO KAMPAŇOU

VYSTÚPIŠ ZO SVOJEJ KOMFORTNEJ ZÓNY

S TOUTO KAMPAŇOU

ODOVZDAŠ SVOJ HLAS

S TOUTO KAMPAŇOU

MÁŠ MOŽNOST OVPLYVNIŤ BUDÚCNOST

SVOJU, AJ TISÍCOV ĎALŠÍCH LUDÍ

TODAY'S NEWS

- HOME
- POLITICS
- ECONOMY
- WORLD
- LIFESTYLE
- SPORTS
- HEALTH
- TECHNOLOGY
- CULTURE
- WEATHER

TVOJ HLAS ➔ INŠPIRUJE TISÍCE
ODOVZDAJ HO BUDÚCEJ GENERÁCII S TeachNEXT ➔

AKO BY SI VYSVETLIL 9 ROČNEMU ZIAKOV!

ČO JE TO INFLÁCIA?

INFLÁCIA JE AKO HRA, KDE CENY VEČI IDÚ STÁLE HORE A TVOJE VRECKOVÉ
(PENIAZE) MAJÚ MENEJ SUPER-SILY NA KÚPU VEČI |

112 200
ZNAKOV

ZMEN BUDUCNOST!

LATEST NEWS

- ECONOMY**
People are More Mobile than Ever Before
Monday, March 25 15:21 | by **Simon Barr** | 32 Comments
- LIFESTYLE**
How We Transformed from White Collars to Happy Collars
Monday, March 25 15:14 | by **Emily Sanders** | 20 Comments
- HEALTH**
Keeping Your Kids Eyes in Shape
Monday, March 25 15:05 | by **Hillary T. Rose** | 5 Comments

PICTURES & VIDEO

- LIFESTYLE**
Reporting LIVE! from Beijing Fashion Show
Monday, March 25 12:00 | by **Jessica Simmons** | 15 Comments
- CULTURE**
The Magic of Santorini: an Amazing Way to Experience Greek Culture
Monday, March 25 11:20 | by **Emily Sanders** | 12 Comments
- WEATHER**
Report: 7 Months after Hurricane
Monday, March 25 11:09 | by **Robert Dew** | 18 Comments

COLUMNS

- 3 Easy Ways To Achieve Your Goals Faster**
Everybody knows that setting goals helps but how to make achieving them faster?
by **Jessica Simmons**
- Financial Fitness for Millennials**
Earning and Spending is not all that difficult as long as the second is less than the first.
by **Mathew Lee**
- How to Have a Beach Body**
Well, have a body and go to the beach right? But in reality we all know we want more than that.
by **Emily Sanders**

FÁZA 1: PODEĽ SA O SVOJE VEDOMOSTI

TIMING: 1.-6. OKTÓBER 2024

CIEL: ZBER ODPOVEDÍ

RIEŠENIE: INTERAKTÍVNY BANNER NA AFINITNÝCH PORTÁLOCH

ZAPOJENÉ ASSETY:

- **10X BANNER**
- **MICROSITE**

MEDIÁLNY CIEL:

- **ANGAŽOVANOSŤ CIEĽOVEJ SKUPINY**
- **1000 ODPOVEDÍ NA 10 TEMATICKÝCH OTÁZOK**
- **5 000 PREKLIKOV NA MICROSITE**
- **25 LEADOV/PRIHLÁSENÍ DO PROGRAMU**

MEDIÁLNE KANÁLY:

- **DIRECT DISPLAY NA AFINITNÝCH PORTÁLOCH, 1 000 000 IMPRESIÍ**

ROZPOČET

- **5 000 EUR**

FÁZA 2: TVORÍME POZITÍVNU ZMENU

TIMING: 14.-31. OKTÓBER 2024

CIEL: BUDOVANIE POVEDOMIA A ZBER LEADOV

RIEŠENIE: KOMUNIKÁCIA 1000X UNIKÁTNYCH BANNEROV NA 1000 UŽÍVATEĽOV

ZAPOJENÉ ASSETY:

- 1000X BANNER
- MICROSITE
- PR

MEDIÁLNY CIEL:

- AWARENESS A ANGAŽOVANOSŤ
- 10 000 PREKLIKOV Z BANNEROV NA MICROSITE + 5 000 PREKLIKOV Z PR
- 125 LEADOV/PRIHLÁSENÍ DO PROGRAMU

MEDIÁLNE KANÁLY:

- DIRECT DISPLAY NA AFINITNÝCH PORTÁLOCH, SOCIAL 4 000 000 IMPRESIÍ
- PR

ROZPOČET

- 15 000 EUR

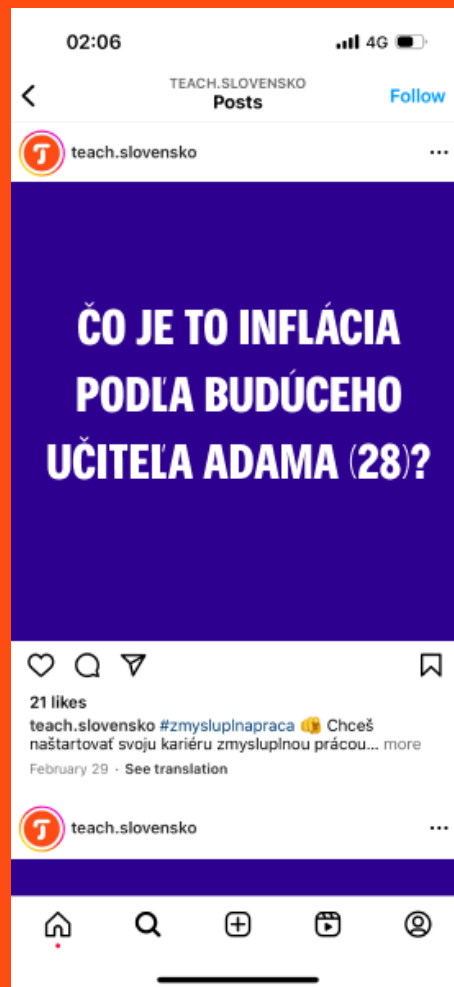
UKÁŽKY PODPORNÝCH KREATÍV

**ČO JE TO INFLÁCIA
PODĽA BUDÚCEHO
UČITEĽA ADAMA (28)?**

**INFLÁCIA JE AKO HRA, KDE
CENY VECÍ IDÚ STÁLE HORE
A TVOJE VRECKOVÉ
(PENIAZE) MAJÚ MENEJ
SUPER-SILY NA KÚPU VECÍ.**

ZMEŇ BUDÚCNOSŤ!

TeachNEXT



**INFLÁCIA JE AKO HRA, KDE
CENY VECÍ IDÚ STÁLE HORE
A TVOJE VRECKOVÉ
(PENIAZE) MAJÚ MENEJ
SUPER-SILY NA KÚPU VECÍ.**

**ZMEŇ BUDÚCNOSŤ
NOVEJ GENERÁCIE S**

TeachNEXT

PODPORNÁ MICROSITE

NA MICROSITE NÁJDEŠ:

- ▶ **DETAILNÉ INFORMÁCIE O PROGRAME TEACH NEXT.**
- ▶ **GALÉRIU ZOZBIERANÝCH ODPOVEDÍ, KTORÉ POSLÚŽIA AKO INŠPIRÁCIA A ZDROJ DISKUSIE.**
- ▶ **FORMULÁR NA PRIHLÁSENIE DO PROGRAMU.**
- ▶ **SEKCIU S FAQ A KONTAKTOM PRE ĎALŠIE OTÁZKY.**
- ▶ **VIDEO A PÍ SOMNÉ PRÍBEHY ÚČASTNÍKOV PROGRAMU, KTORÉ UKAZUJÚ REÁLNY DOPAD ÚČASTI.**

FÁZA 2: TVORÍME POZITÍVNU ZMENU

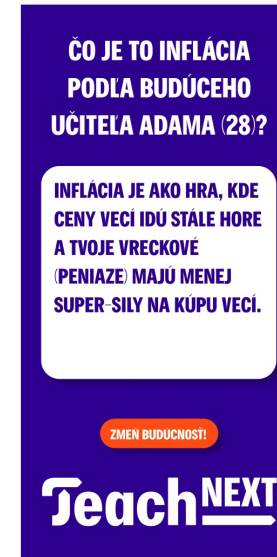


1000 KUSOV
CLAIMOV,
KTORÉ
ZMENIA
HLAS
BUDÚCEJ
GENERÁCIE



MICROSITE

FÁZA 2: TVORÍME POZITÍVNU ZMENU



- ▶ 10 000 PREKLIKOV Z BANNEROV NA MICROSITE + 5 000 PREKLIKOV Z PR
- ▶ 125 PRIAMÝCH LEADOV / ŽIADOSTÍ O PROGRAM

- ▶ 1000 ODPOVEDÍ NA 10 TEMATICKÝCH OTÁZOK
- ▶ 5 000 PREKLIKOV NA MICROSITE
- ▶ 25 LEADOV / ŽIADOSTÍ O PROGRAM

