

NAJŤAŽŠÍ JAZYK
SVĚTA

INSIGHT:

VIETE, ČO ROZHODUJE O TOM, ČI SA
Z VÁS STANE, ALEBO NESTANE LÍDER?

KOMUNIKÁCIA.

AŽ **94 %** RECRUITEROV TOTIŽ VERÍ, ŽE ZAMESTNANEC SO SILNÝMI SOFT SKILLS BUDE POVÝŠENÝ NA LEADERSKÚ POZÍCIU SKÔR AKO SKÚSENEJŠIA OSOBA SO SLABŠÍMI SOFT SKILLS.

ZDROJ.: [HTTPS://WWW.FORBES.COM/SITES/LISAROEPE/2017/08/18/WHY-SOFT-SKILLS-WILL-HELP-YOU-GET-THE-JOB-AND-THEN-PROMOTED/?SH=5379591154B8](https://www.forbes.com/sites/lisaroepe/2017/08/18/why-soft-skills-will-help-you-get-the-job-and-then-promoted/?sh=5379591154b8)

AVŠAK VYCHÁDZAŤ S OSTATNÝMI
ĽUĎMI JE NIEKEDY TEN NAJŤAŽŠÍ
JAZYK NA SVETE...



... KTORÝ SA VŠAK VĎAKA PROGRAMU TEACH NEXT
MÔŽE NAUČIŤ KAŽDÝ!

PRETOŽE UČENIE NÁS NAUČÍ **ROZPRÁVAŤ TRPEZLIVO, EMPATICKY
A VECNE SO VŠETKÝMI:**

S KOLEGAMI, RIADITEĽKOU, PANI UPRATOVAČKOU,
NAS*ATÝMI RODIČMI AJ TRIEDOU PLNEJ VREŠŤAJÚCICH DETÍ.

KAŽDODENNÝ ŽIVOT V ŠKOLE, SOFT SKILL TRÉNINGY A ŠKOLENIA
LÍDEŔSKÝCH ZRUČNOSTÍ - TO VŠETKO UČÍ ÚČASTNÍKOV NÁJSŤ SO
SVOJÍM OKOLÍM **SPOLOČNÚ REČ.**

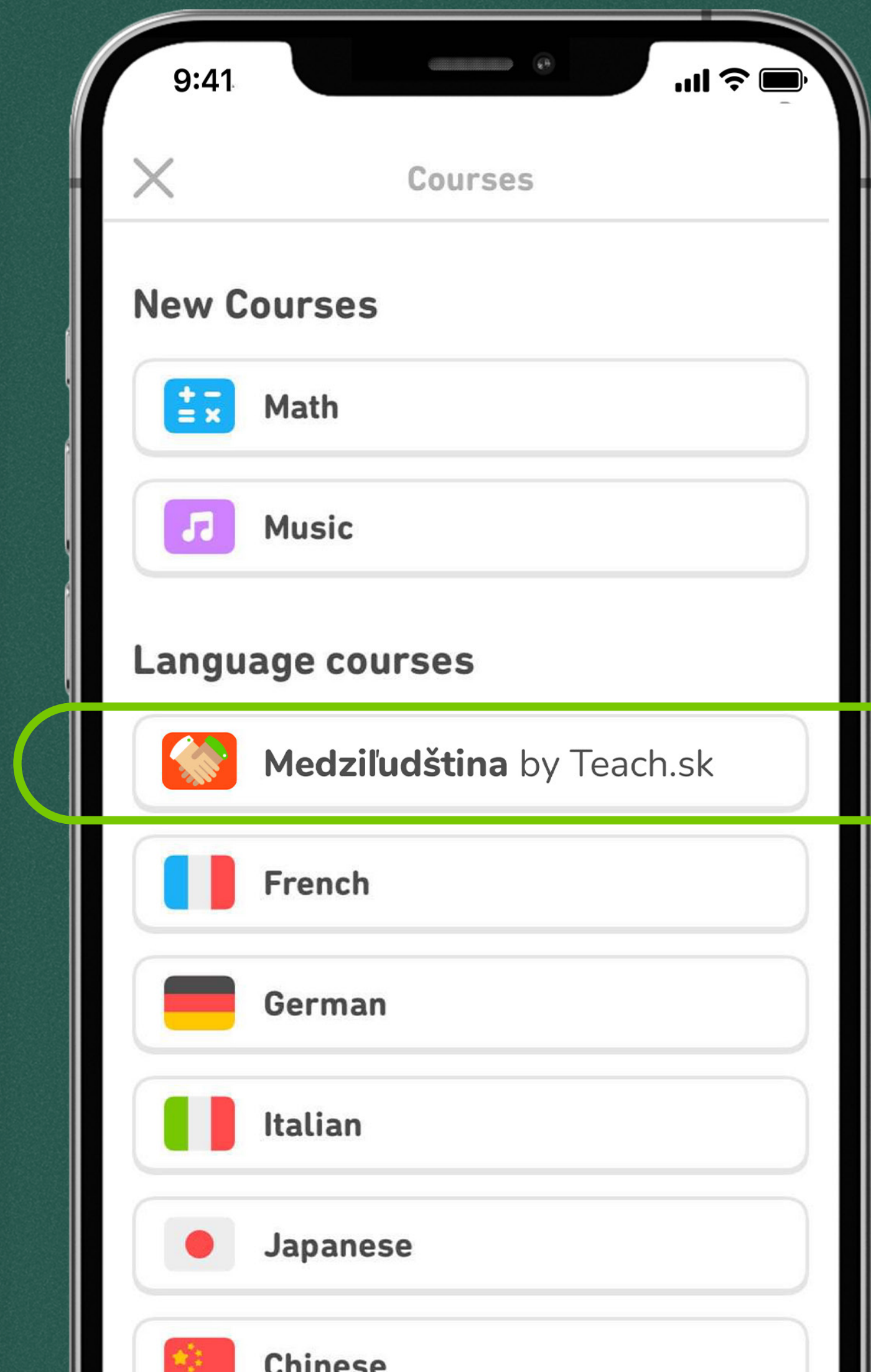
IDEA:

Teach **X** duolingo
uvádza

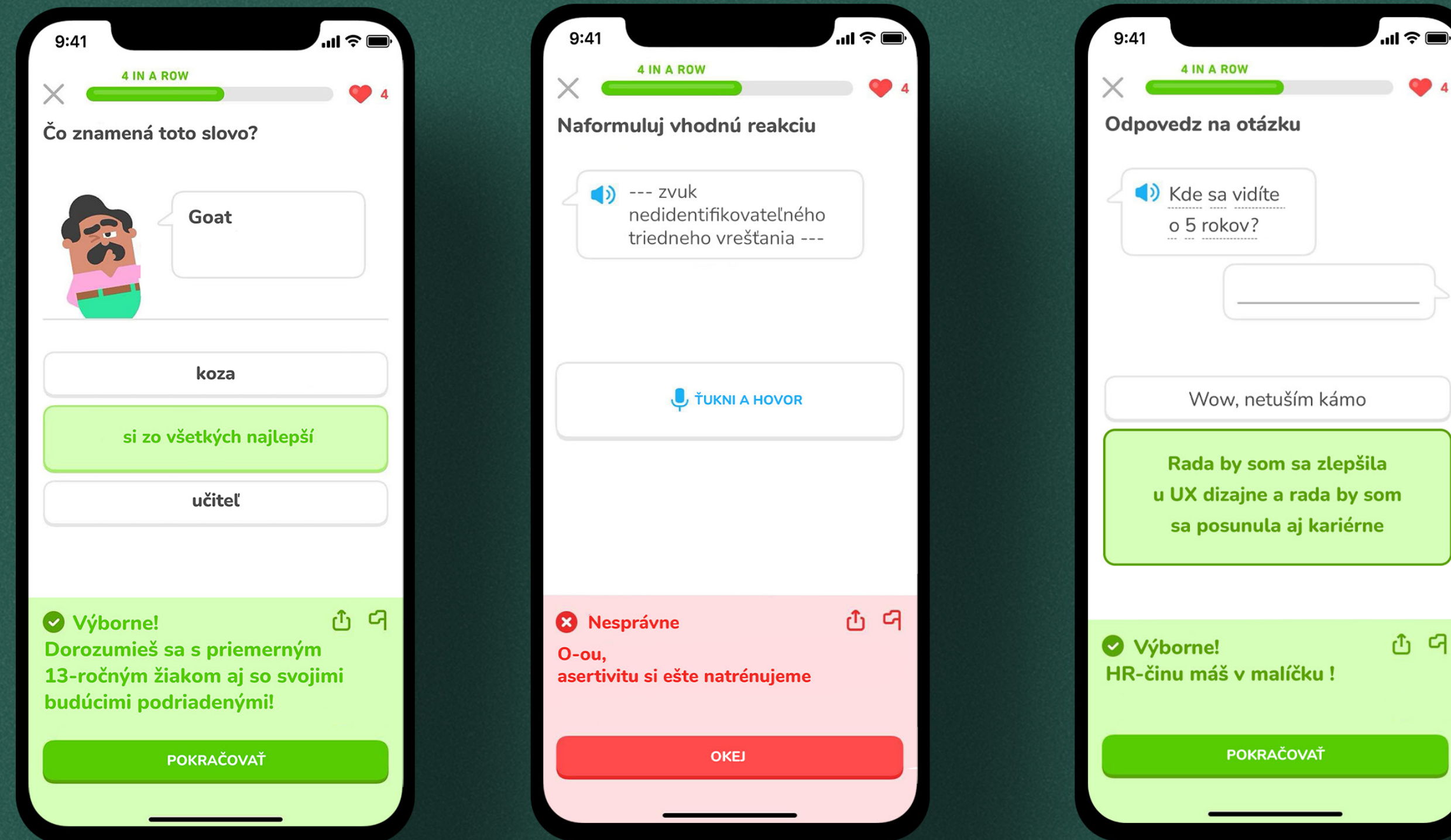
**NAJŤAŽŠÍ JAZYK
SVĚTA**



RIEŠENIE:



SPOJÍME SA S APLIKÁCIOU **DUOLINGO**
A PRIDÁME DO NEJ NOVÝ JAZYK
– **MEDZILUDŠTINU** SPONSORED BY TEACH NEXT.



V SPOLUPRÁCI S ODBORNÍKMI VYTVORÍME SÉRIU CVIČENÍ, KDE MÔŽU POUŽÍVATELIA TRÉNOVAŤ SVOJE SOFT SKILLS A REAKCIE V RÔZNYCH SITUÁCIÁCH.

DO DUOLINGA VŠAK DÁME IBA ÚROVEŇ A1. VYZVEME ĽUDÍ, ABY SI ĎALŠIE ÚROVNE NATRÉNOVALI UŽ NAŽIVO V TEACH NEXT A **ZABEZPEČILI SI TEN NAJLEPŠÍ KARIÉRNÝ ŠTART.**

DIGITÁLNA STRATÉGIA

1. FÁZA: LAUNCH KOLABORÁCIE TEACH NEXT X DUOLINGO + AKTIVÁCIA

- VYUŽÍVAME SOCIAL KANÁLY **TEACH.SK** A **@TEACH.SLOVENSKO** NA BUDOVANIE AWARENESSU A VZDELÁVAME ĽUDÍ O DÔLEŽITOSTI SOFT SKILLS V KARIÉRNOM RASTE
- SPOLUPRÁCA S INFLUENCERMI – VYPLNIA TEST NA DUOLINGU A VYZVÚ SVOJICH FANÚŠIKOV, ABY PREKONALI ICH VÝSLEDOK

2. FÁZA: RETARGETING

OSLOVUJEME TÝCH, KTORÍ UŽ KVÍZ V DUOLINGU ABSOLVOVALI ALEBO INTERAGOVALI S NAŠÍM OBSAHOM A POSIELAME ICH NA NAŠU WEBOVÚ STRÁNKU TEACH.SK PRE DETAILNEJŠIE INFORMÁCIE

3. FÁZA: LAST CALL

VYUŽÍVAME FOMO A PRIPOMÍNAME SA S **TERMÍNOM PRIHLÁSENIA**

SPRIEVODNÝ CONTENT

AI CITYLIGHT: VYTVORÍME CITYLIGHT, KDE SI MÔŽU OKOLOIDÚCI VYSKÚŠAŤ SVOJE SOFT KOMUNIKAČNÉ SKILLS NAŽIVO (NAPRÍKLAD UZMIERNIŤ NAHNEVANÉHO RODIČA, ADEKVÁTNE REAGOVAŤ NA VTIPNÉ OTÁZKY ŽIAKOV ATĎ.).

PR: MEDZIĽUDŠTINU PRIDÁME MEDZI JAZYKY DO ŠABLÓNY NA **VYTVORENIE CV-ČOK NA PROFESII**. ĽUDIA SI BUDÚ MÔCŤ URČIŤ SVOJU ÚROVEŇ MEDZIĽUDŠTINY NA ZÁKLADE NÁŠHO TESTU V DUOLINGU (TEACH NEXT FIGURUJE AKO GARANT). OTVÁRAME TÉMU DÔLEŽITOSTI SOFT SKILLOV V PRACOVNOM ŽIVOTE A VZDELÁVAME ĽUDÍ, AKO ICH ČO NAJLEPŠIE PREDAŤ.

- NADVIAŽEME SPOLUPRÁCU S **INFLUENCEROM A KOMUNIKAČNÝM KOUČOM TOMÁŠOM VEPIM** (@TOMASVEPI, 124K FOLLOWEROV).
- V SPOLUPRÁCI S **REFRESHEROM SPRÁVÍME KVÍZ Z MEDZIĽUDŠTINY**, RESP. POULIČNÚ ANKETU, KDE BUDEME TESTOVAŤ SOFT SKILLS BEŽNÝCH MLADÝCH ĽUDÍ.

– DUOLINGO PÁRTY NA INTRÁKU:

ZA ÚSPEŠNÉ VYPLNENIE KVÍZU BUDÚ MÔCŤ ŠTUDENTI ZÍSKAŤ LIMITOVANÚ VSTUPENKU.

BUDGET

INFLUENCERI, DUOLINGO – PRO BONO (V RÁMCI PROGRAMU DUOLINGO FOR SCHOOLS)
MEDIÁLNA PODPORA: ONLINE – 10 000 €, PR – 10 000 €, AI CTL – ON TOP