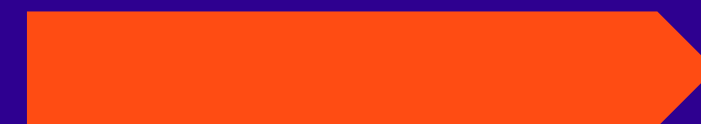


Teach NEXT

BUĎ KLÚČOM K ZMENE

Pre niekoho je kľúčové mať peniaze, pre niekoho zmena v spoločnosti. Buď kľúčom pre celú triedu.

INSIGHT



Hľadáme niekoho kto sa neobáva. Ale chce viac! Ambiciózných mladých ľudí, ktorí majú afinitu k (aj keď dočasnej) práci v školstve. Majú jasne definované ambície, sú tzv. achieveri. Chcú pracovať u toho najlepšieho zamestnávateľa tak, aby mohli odpáliť svoju kariéru naplno. Záleží im na tom, aby ich budúci zamestnávateľia prispievali zmysluplnými aktivitami k lepšej spoločnosti.

NIELEN VEDOMOSŤ JAZYKOV TI OTVÁRA DVERE DO SVETA.

JE TO AJ KLÚČOVÁ OSOBNOSŤ, KTORÁ TI ICH OTVORÍ.

BUĎ KLÚČOM TY!

IDEA

Využijeme príbehy osobností o kľúčových ľuďoch v ich životoch. Poukážeme na to, že aj úspešní ľudia majú/mali v živote niekoho kto ich nasmeroval a bol kľúčový v ich smerovaní. Odrazili sme sa od ideí inšpirovať študentov na základe myšlienky, že aj oni môžu byť inšpiráciou, ktorá bude zohrávať kľúčovú úlohu v živote iných.

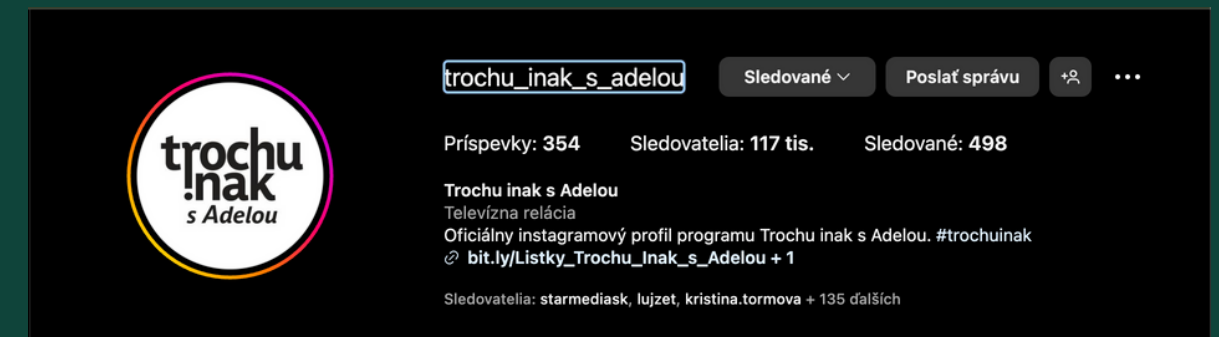
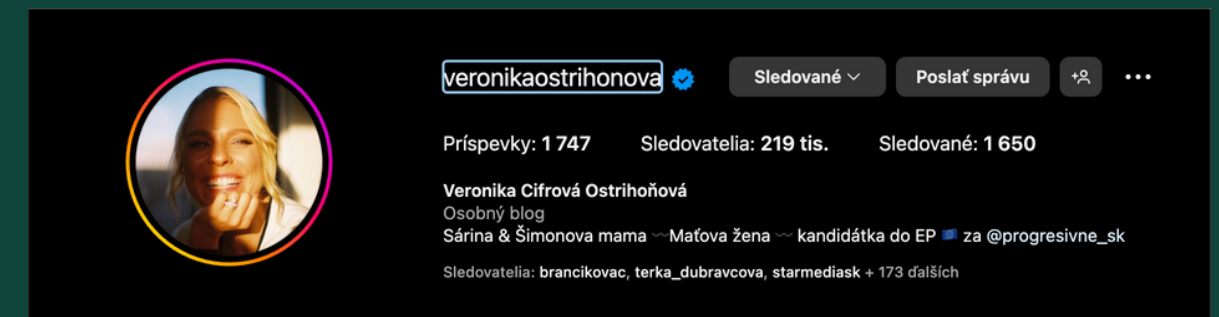


STRATÉGIA

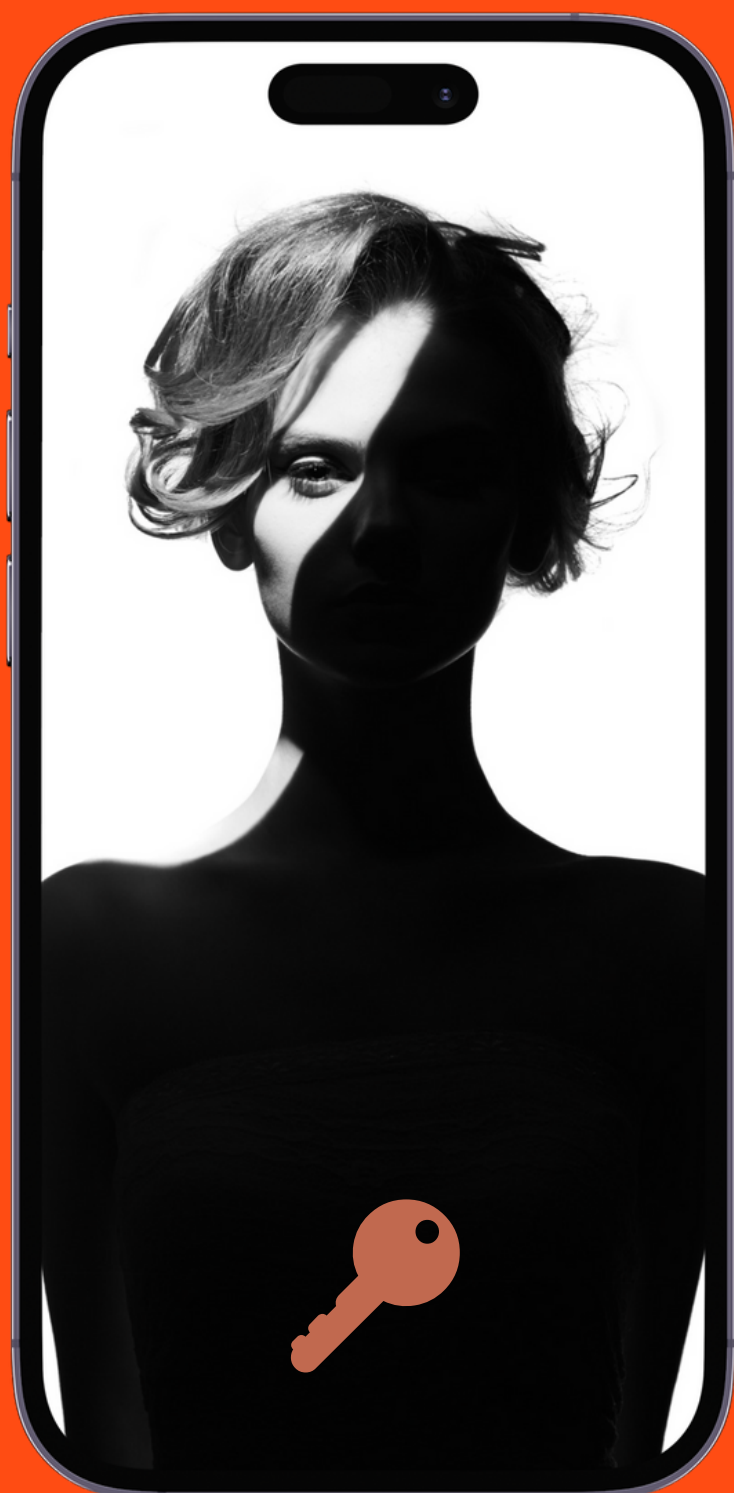


Kampaň sme rozdelili na 3 fázy, aby sme postupne vzbudzovali záujem a pripravovali cieľovú skupinu na zaslanie leadu – kontaktných údajov.

Rozhodli sme sa inšpirovať známymi aj menej známymi osobnosťami, ktoré sú zdrojom motivácie a cez ich príbehy vzbudiť záujem u absolventov odovzdávať svoje skúsenosti ďalej. Týmto spôsobom sa môžu stať kľúčom k úspechu mladších študentov, pričom táto skúsenosť sa stane aj zásadným momentom v ich vlastnej kariére.



STORYTELLING

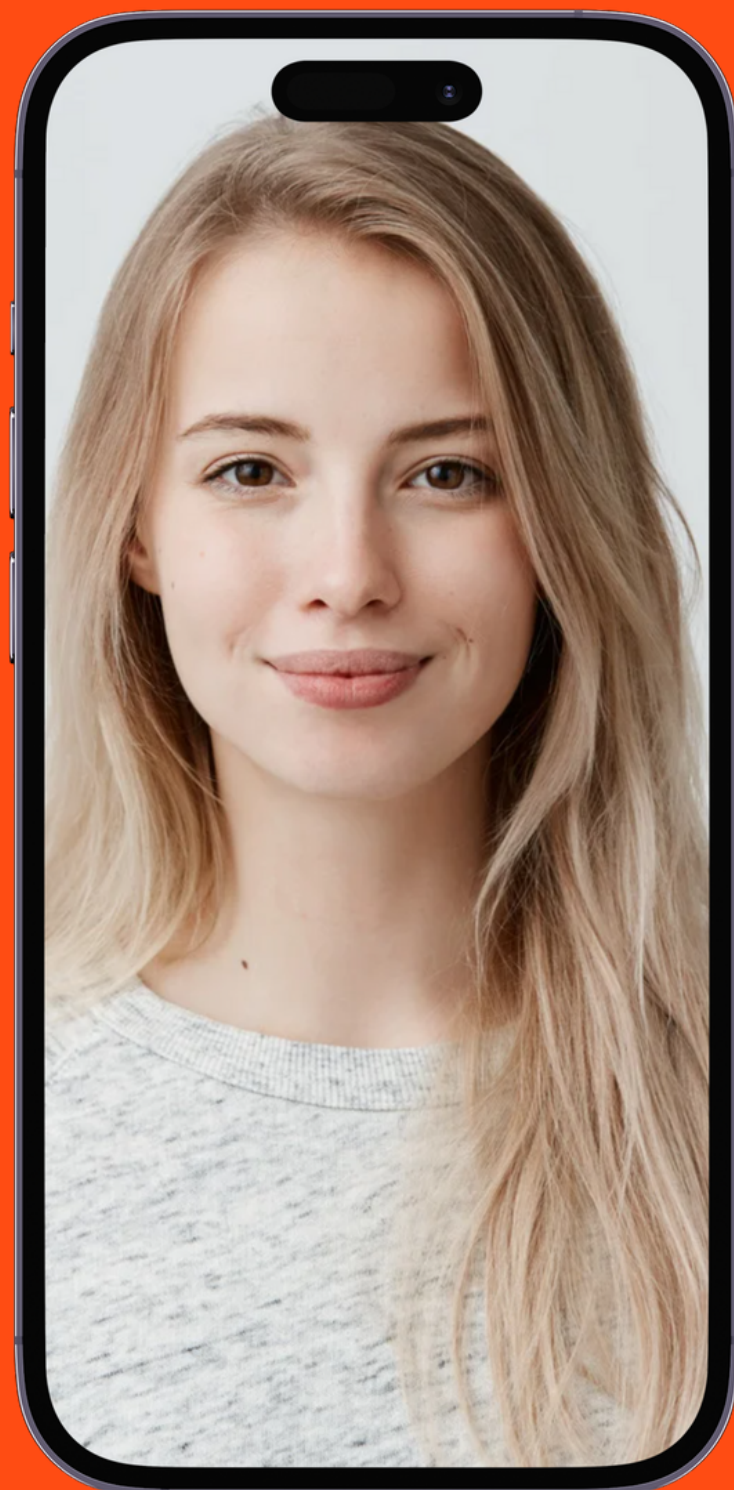


1.fáza - Mysteriózna kampaň

Pripravujeme masívnu a pritom jednoduchú kampaň plnú zahalených tvárí inšpiratívnych osobností, čím vyvoláme zvedavosť o ďalšie dianie. Ústredným prvkom celej fázy komunikácie bude záhadný "kľúč".

Túto fázu kampane budeme nasadzovať na sociálne siete (FB, Insta), Youtube unskippable ads a do programmaticu.

STORYTELLING



2.fáza - Odhalenie /Reveal

Príbeh zo života známych osobností a ich kľúčových osobách ktoré im pomohli v smerovaní ich života.

Packshot message na záver videa, ktoré bude u vybraných známych osobností komunikované s rovnakým posolstvom: “Veríme, že lepšie Slovensko začína v školstve. Pripoj sa k nám, pod’ učiť a staň sa príkladom pre mladých študentov. Pomôžeme im spoločne vytvoriť budúcnosť, tak aby každé dieťa malo šancu dosiahnuť svoje sny.”

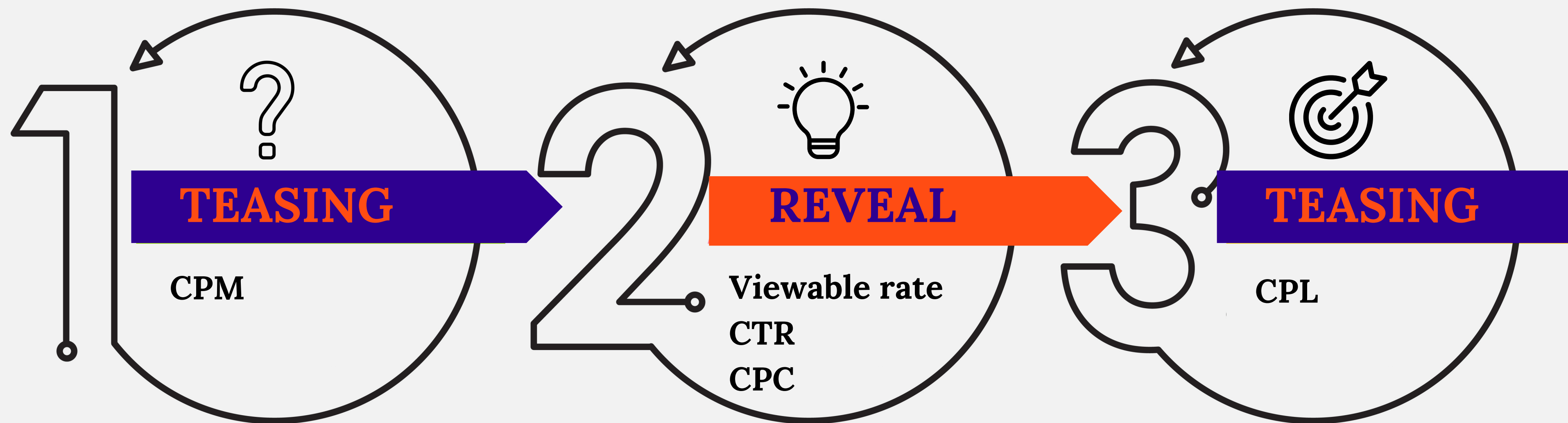
STORYTELLING



3.fáza - Hardsell

Cielime iba na publikum, ktoré prejavilo záujem alebo afinitu skrz kampaň (dopozeraťnosť videí, návštevníci na stránke), ktorým prostredníctvom hardsellových formátov odkomunikujeme ďalšie benefity ktoré touto prácou získajú (plat, tréning, mentoring, komunitu, osobnostný rozvoj, atď.)

MERANIE PARAMETROV



Cieľovka, ktorú chceme našou kampaňou osloviť sú mladí profesionáli, ktorí chcú byť kľúčovými hráčmi. Celou kampaňou nás sprevádza motív kľúča v rôznych podobách.

Teach**NEXT**
BUĎ KLÚČOM K ZMENE

Uvedomujeme si, že táto “pracovná ponuka” nie je pre každého. Zároveň sa to spája s ambicióznym cieľom zadávateľa o počte leadov. Preto sme sa rozhodli ísť cestou masívnej kampane, ale pritom realizovateľnej v danom budgete. Naša reálna cieľovka je o veľkosti cca 60-70K ľudí. Máme jasne definované persóny, ktoré by mohli mať o takýto program záujem. Z tohto objemu s daným typom kampane a použitím navrhnutého typu kreatívnej komunikácie veríme, že by sme daný počet leadov mohli prekročiť.