

# VÝCHODISKOVÁ SITUÁCIA

Teach Next hľadá medzi seba mladé TOP mozgy Slovenska.

# INSIGHT

TOP mozgy Slovenska však, bohužiaľ,  
čoraz častejšie odchádzajú za prácou do zahraničia.

Spoločnosť

## Nastane odliv mozgov? Až 50 percent študentov uvažuje o odchode zo Slovenska

TAS TASR  
1.7.2021 19:50

Blog 19. mája 2023 11:22 5 204

20 rokov odlivu mozgov: V Česku vyštudovalo medicínu už 5-tisíc Slovákov. Odchádza aj veľa študentov sociálnych a ekonomických odborov

STARTITUP Premium

## Mladé talenty utekajú zo Slovenska.

Zuzana Janiková  
9. marca 2023 o 16:47

26. okt 2023 o 17:12 1 0

## Každý jeden nás stojí milióny. Na hufný únik mozgov doplácame najviac v Európe

Ódor nechal Ficovi plán, ako to zmeniť.

IDEA

NAJDÔLEŽITEJŠÍ  
HOME  
OFFICE

Pracovať doma ešte nikdy nebolo dôležitejšie.  
Zostaň a pomôž zlepšiť Slovensko.

# MEDIÁLNE RIEŠENIE

**Na problém odlivu mozgov je Tech Next dokonalým riešením.**  
Aj preto sme sa viac sústredili na tvorbu komunikačnej platformy,  
ktorej cieľom je doručiť náš message relevantnému publiku.  
To dosiahneme, samozrejme, vytvorením špecifických  
a konkrétnych cieľových publik.

# KREATÍVNE RIEŠENIE

Celú komunikačnú platformu predstavíme a spustíme na weboch, na ktorých mladí ľudia hľadajú v zahraničí prácu napr.:

WORK IN  
DENMARK

indeed

Spojíme sa s 3 CEO's zahraničných firiem (Ikea v DE, London's hospital a Hilton hotels UK), s ktorými nahráme krátky ale jasný odkaz.



**Jesper Brodin**  
CEO of Ikea



**Jackie Schleifer Taylor**  
CEO of LHSC



**Christopher J. Nassetta**  
CEO Hilton hotels



**Jackie Schleifer Taylor,**  
CEO of LHSC

*"Hey, I know you want to come for work to England. But, please, don't. Your country needs smart people as you are more than ever. The skills you have are very much needed at the **most important home office**. Try to apply for a job on Teach Next and make your home land better place to live. And if, after 2 years, we'll meet at this site again, England will be more than happy to greet you."*

# AKO TO BUDE FUNGOVAŤ?

1.

Oslovíme 3 CEO's zahraničných spoločností, v ktorých Slováci často pracujú a nahráme s nimi krátke a stručné odkazy.

2.

Tieto odkazy následne umiestnime na pracovné zahraničné weby ako platenú klikateľnú reklamu. So správnym a efektívnym targetovaním nám pomôžu naše vopred vytvorené cieľové publiká.

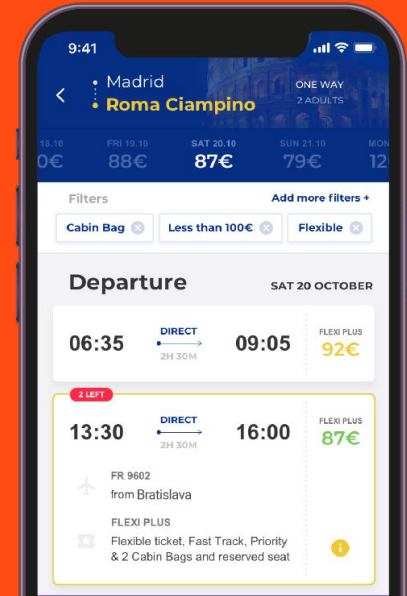
3.

Po kliknutí na "banner" divák preklikne na web, kde sa dozvie viac informácií a môže sa okamžite registrovať = lead.

# OTHER PLACEMENTS

Aby sme na našu cieľovku zacielili dôkladne, pôjdeme za hranice work webov aj na stránky leteckých spoločností (RyanAir, Wizz, Pelikan...) či ubytovacích appiek (AirBnB, Booking).

Aj toto sú totiž miesta, na ktorých mladí hľadajú riešenia pri sťahovaní sa zo Slovenska.



NAJDÔLEŽITEJŠÍ  
**HOMĚ**  
**OFFICE**

JE PRE TÝCH, KTORÍ CHCÚ ZMENIŤ KRAJINU

[Learn more](#)

# ROZVÍJATELNOST

Placement na portáloch Indeed,  
Work in Denmark etc.

Message  
v študentskom  
systéme AIS.

Videá ako reklamný  
formát na YTB + social

NAJDÔLEŽITEJŠÍ  
HOME  
OFFICE

Social Media  
Campaign

Microsite

Ostatné platformy  
(RyanAir, AirBnB...)



# REASONS TO BELIEVE

- ✓ Vychádzame z aktuálneho a spoločensky veľmi dôležitého insightu
- ✓ Teach Next je dokonalým riešením tohto spoločenského problému
- ✓ Zachytávame cieľovú skupinu na absolútne relevantných miestach
- ✓ Ako nezisková organizácia, ktorej komunikácia má higher purpose sa spolupráce so zahraničnými CEO's neobávame
- ✓ Všetky pracovné oblasti, pri ktorých oslovujeme CEO's (healthcare, hotels, výroba) sú relevantné, nakoľko sú väčšinou štartovacím mostíkom pre mladých ľudí pri hľadaní kariéry v zahraničí (aj napriek titulu VŠ v inom odbore)
- ✓ Prinášame komplexnú digitálnu kampaň focusovanú na jeden konkrétny cieľ - zber leadov

## BACKGROUND:

Tech Next hľadá TOP mozgy Slovenska.



## INSIGHT:

TOP mozgy Slovenska odchádzajú za prácou do zahraničia.

## IDEA:

Najdôležitejší home office

## RIEŠENIE:

Komunikačná platforma, ktorá prostredníctvom citlivo nastaveného cielenia doručuje message cieľovej skupine. Využívame pritom rôzne platformy a kreatívy v digitálnom prostredí.

NAJDÔLEŽITEJŠÍ  
HOME  
OFFICE

Pracovať doma ešte nikdy nebolo dôležitejšie.  
Zostaň a pomôž zlepšiť Slovensko.



## HERO AKTIVITA:

Spojili sme sa s 3 riaditeľmi spoločností v zahraničí, do ktorých chodia mladí ľudia pracovať najčastejšie a nahrali s nimi jasný odkaz - *"Nechodte zatiaľ pracovať do našej krajiny, skúste pomôcť tej vašej. Ak to nevyjde, radi vás tu o 2 roky uvítame."*

Tento odkaz sme následne publikovali na tie najrelevantnejšie miesta - na pracovné portály (Indeed, Work in Denmark...).

## Other Platforms:

Main aktivitu platformy sme obohatili aj o ďalšie. Message doručujeme napr. v appkách RyanAir či Booking. Využívame aj študentský portál AIS. Platforma je, samozrejme, zároveň aj Social Media Kampaňou a prislúcha k nej Microsite.