

## BACKGROUND:

Tech Next hľadá TOP mozgy Slovenska.

## INSIGHT:

TOP mozgy Slovenska odchádzajú za prácou do zahraničia.

## IDEA:

Najdôležitejší home office

## RIEŠENIE:

Komunikačná platforma, ktorá prostredníctvom citlivo nastaveného cielenia doručuje message cieľovej skupine. Využívame pritom rôzne platformy a kreatívy v digitálnom prostredí.



# NAJDÔLEŽITEJŠÍ HOME OFFICE

Pracovať doma ešte nikdy nebolo dôležitejšie.  
Zostaň a pomôž zlepšiť Slovensko.



## HERO AKTIVITA:

Spojili sme sa s 3 riaditeľmi spoločností v zahraničí, do ktorých chodia mladí ľudia pracovať najčastejšie a nahrali s nimi jasný odkaz - *"Nechodte zatiaľ pracovať do našej krajiny, skúste pomôcť tej vašej. Ak to nevyjde, radi vás tu o 2 roky uvítame."*

Tento odkaz sme následne publikovali na tie najrelevantnejšie miesta - na pracovné portály (Indeed, Work in Denmark...).

## Other Platforms:

Main aktivitu platformy sme obohatili aj o ďalšie. Message doručujeme napr. v appkách RyanAir či Booking. Využívame aj študentský portál AIS. Platforma je, samozrejme, zároveň aj Social Media Kampaňou a prislúcha k nej Microsite.