

INSIGHT

Mladí absolventi majú technické zručnosti, avšak chýbajú im soft skilly, ktoré potrebujú ak chcú získať prácu na vyšších pozíciách. Ťažko sa po škole zamestnávajú, pretože iba

20%

pracovních ponúk je pre ľudí s vysokoškolským titulom.*

*profesia.sk



CHALLENGE

Absolvent, ktorý chce v budúcnosti zastávať líderskú pozíciu, nemá motiváciu ísť učiť, pretože si myslí, že ho to neposunie v jeho kariére.

Ako vzbudiť záujem o Teach u mladých absolventov vysokej školy



RIEŠENIE

Vytvoríme kampaň s názvom **Líder lepšej budúcnosti** v spolupráci s Profesia.sk a obľúbenými zamestnávateľmi ako Martinus, ESET, Tatra Banka.

Na Profesia.sk vytvoríme nový filter s názvom Líder lepšej budúcnosti, ktorým dokážeme týchto zamestnávateľov vyfiltrovať.

Zároveň zamestnávatelia zapojení do programu uprednostia absolventov Teach pri výbere do pracovnej pozície, pretože vedia, že sú dostatočne vyškolení.

K celkovému povedomiu vytvoríme na platforme META vlastnú AI persónu LIBOR.



KTO JE LÍDER LEPŠEJ BUDÚCNOTI?



Je vzorom, nielen pre deti ktoré sú v programe zahrnuté, ale taktiež pre svojich rovesníkov, pretože má jasnú víziu, kam sa chce dostať, ale vie že sa leadrom nestane zo dňa na deň.

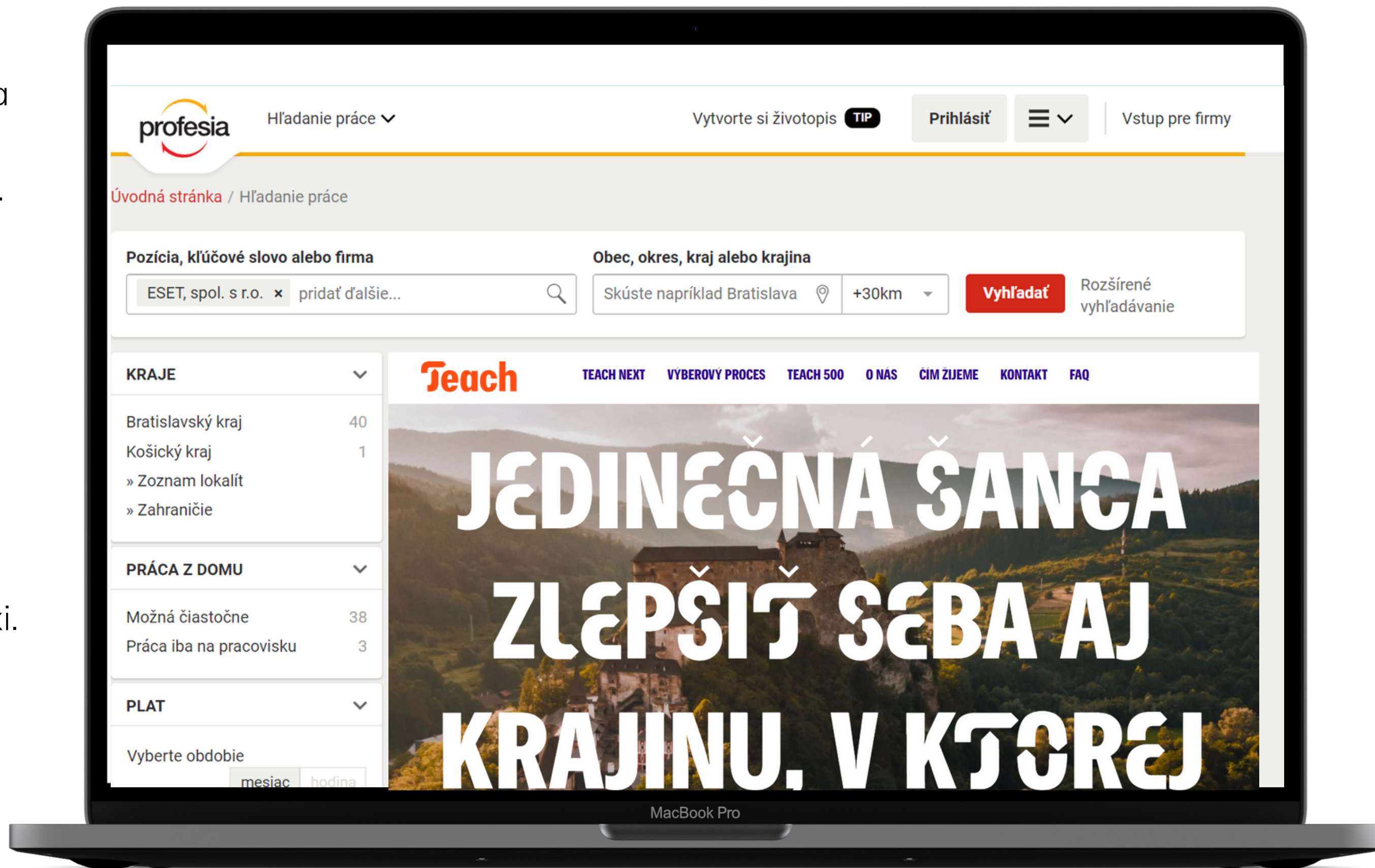
Chce, aby Slovensko dosahovalo uroveň vyspelej európskej krajiny s kvalitným vzdelaním, k čomu dokáže dopomôcť a zároveň sa tak naučí skilly, ktoré ho dovedú na vedúce pozície.

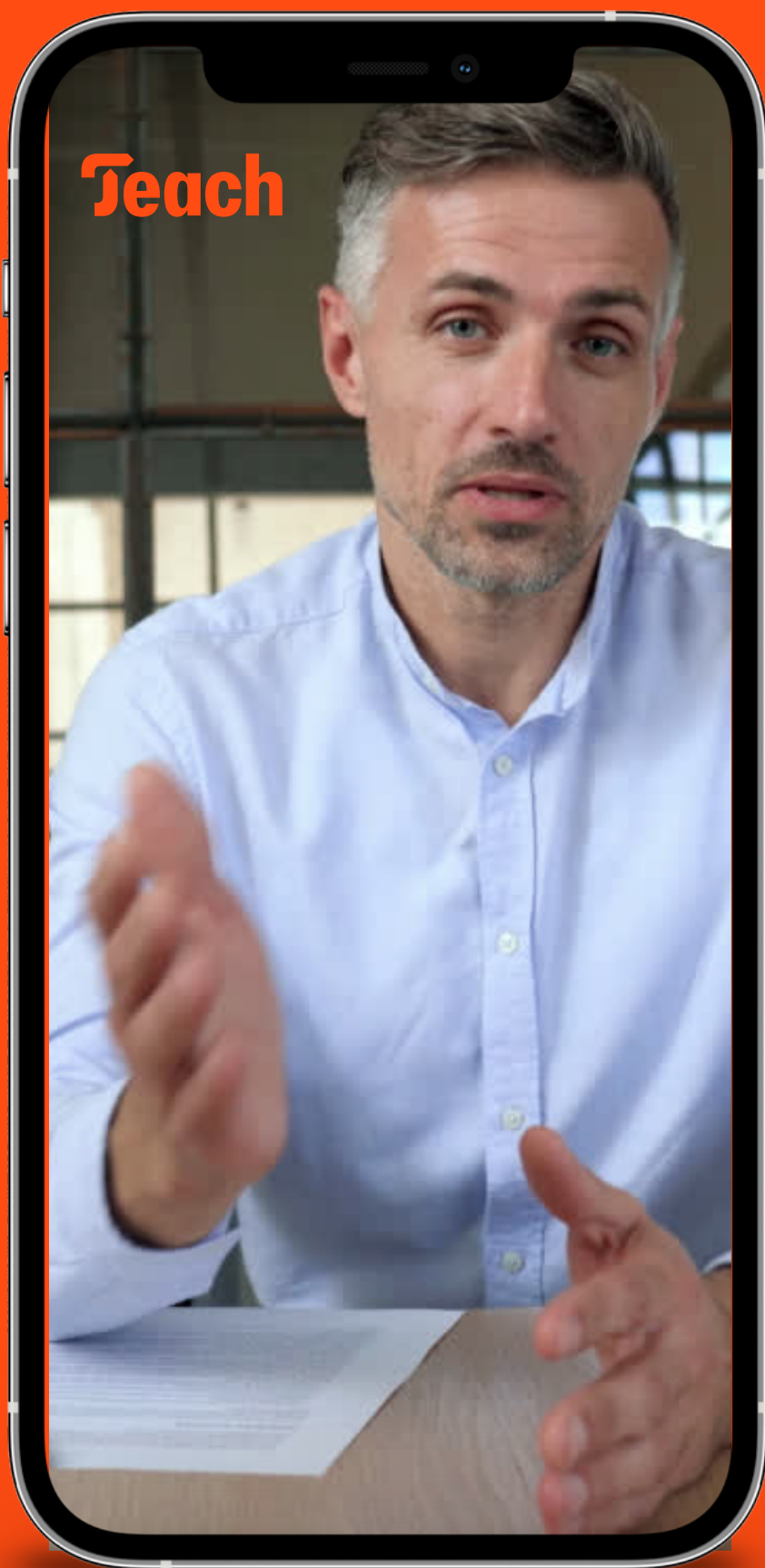
Leader lepšej budúcnosti nečaká, kedy budúcnosť nastane, ale sám pridá ruku k dielu a pomáha ju tvoriť. Odmenou mu nebude iba dobrý pocit a jeho vedomosti ale aj pozícia u top zamestnávateľa.

Vytvoríme podstránku na Profesia.sk, ktorá bude celý koncept vysvetľovať.

Zároveň vytvoríme nový **filter na vyhľadávanie** pozícií s názvom Líder lepšej budúcnosti.

Túto informáciu odkomunikujeme aj v podcaste Profesia v praxi.





Natočíme sériu autentických videí s absolventami Teach, ktorí prerozprávajú svoje success story.

Vytvoríme META Lead Ads kampane, cez ktoré budeme zbierať kontakty. Nazbierané kontakty budeme ďalej aktívne oslovovať, odkomunikujeme im kolaboráciu s Profesiou a zároveň im budeme posilať tipy pre ich zvyšovanie skillov.

Vytvoríme AI postavu Líder lepšej budúcnosti - LIBOR, ktorý bude vzdelávať na sociálnych sieťach cez jednoduché tipy a rady ako získať potrebné soft skilly.

LIBOR AKO AI LÍDER BUDÚCNOSTI

Bude vystupovať na sociálnych sieťach ako Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok vo videách a príspevkoch.

Bude komunikovať na mladých študentov, primárne na študentov 4. a 5. ročníka vysokých škôl.

Tak, ako Teach, aj Libor je archetyp Hrdina. Má silnú vôľu prilákať mladých, aby chceli posunúť seba aj školstvo. Bude humorný ale seriózny zároveň, bude motivovať a inšpirovať.

LIBOR sa bude zjavovať aj ako hlas v podcastoch, s influencerami v diskusiách alebo bude s nimi zažívať pracovné skúsenosti - Deň v kaviarni s Jovinečkom.



PREČO TO FUNGUJE

1 Zasiahneme platformy, kde sa zdržiavajú mladí študenti a absolventi vysokých škôl. Na Profesia.sk si hľadajú prácu alebo brigádu a na sociálnych sieťach edukáciu alebo inšpiráciu.

2 Poskytneme benefit, ktorý získajú nielen budúcou prácou v Teach, ale aj garanciu zamestnania v tých najlepších firmách.

3 Aktívne oslovíme tých, ktorí chcú od života viac a chcú aby ich kariéra raketovo rástla.

Insight

Absolventi nemajú dostatočné soft silly, aby sa zamestnali na pozíciách, ktoré chcú.

Idea

Absolventov zaujmeme tým, že im zaručíme lepšie pracovné miesta po absolvovaní programu Teach, vďaka kolaborácii s top zamestnávateľmi.

Exekúcia

Filter na Profesia.sk a spolupráca s top zamestnávateľmi
Autentický video obsah
AI LIBOR
META Lead Ads
Spolupráca s influencerami

Médiá

Portál Profesia.sk
Podcasty
META
LinkedIn
TikTok

líder lepšej budúcnosti

Meranie úspechu

OKTÓBER

200 000 návštev podstránky na Profesia.sk
700 leadov na META Ads
50 kvalitných leadov priamo na stránke

MAREC

170 000 návštev podstránky na Profesia.sk
500 leadov na META Ads
150 kvalitných leadov priamo na stránke