



# CHCEM VIAC

Teach Next 2024/25

# PROBLÉM

V slovenských školách chýbajú stovky učiteľov. O prácu pedagóga je mizerný záujem.

- Startitup.sk

Na Slovensku si mladí nevyberajú prácu v školstve kvôli nízkemu platu a nízkemu statusu práce učiteľa/lky v očiach spoločnosti.

- HNonline.sk

Tesne pred začiatkom školského roka chýba vyše 1 200 pedagógov.

- Profesia.sk

2 Bariéry - Nedostačujúci plat a nízke postavenie v očiach spoločnosti

Ukážeme mladým ľuďom, že aj práca učiteľa/učiteľky môže byť na Slovensku kvalitne ohodnotená ako v TOP firme, spoločensky oceňovaná a vnímaná ako nenahraditeľná v našej spoločnosti.



Preto ak chcú ambiciózni študenti VIAC, TEACH NEXT je tu práve pre nich!

IDEA





# ĎAKUJEME UČITEĽOM!

Na zdôraznenie pozície učiteľov v spoločnosti a ocenenie ich práce pripravíme prvý ročník **udelovania cien podporovateľom** organizácie Teach.

Počas live streamu však pri preberaní cien známe osobnosti nepoďakujú za svoje úspechy partnerovi alebo rodine - **poďakujú práve učiteľom.**

Za to, že posúvajú Slovensko vpred, formujú budúcnosť detí a poďakujú aj svojim učiteľom z detstva, ktorí formovali ich a boli pre nich inšpiráciou.

Podporovateľov organizácie Teach uvedú influenceri, ktorí sa venujú vzdelávaniu verejnosti: **Vedátor, Mozgová atletika a Karin\_Science.**

Sledovatelia sa môžu počas streamu pridať k osobnostiam a do chatu písať svoje vlastné poďakovania učiteľom.

1. VLNA =  
OKTÓBER





ĎAKUJEME ZA TVOJU  
REGISTRÁCIU!

VÍŤAZOV ŠPOZNÁŠ UŽ  
10. OKTÓBRA 2024

TEACH  
NEXT

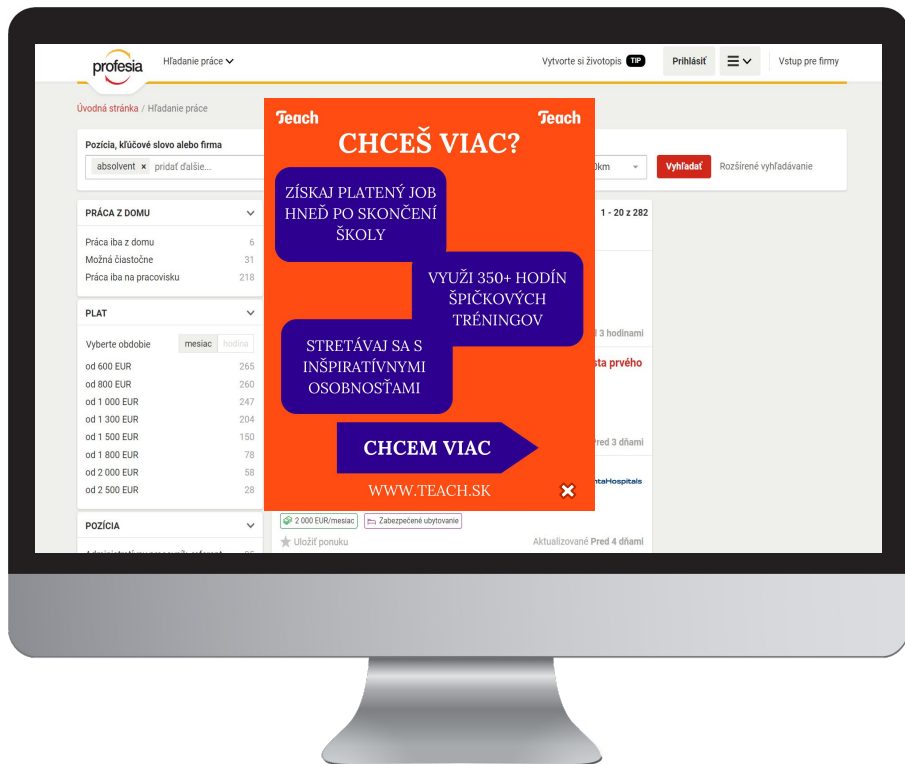
NAŠTARTUJ SVOJU KARIÉRU S TEACH NEXT

WWW.TEACH.SK

## BUDUJEME DATABÁZU

Aby si študent mohol pozrieť live stream, bude musieť vyplniť prihlasovací formulár, v ktorom zadá svoj vek, dosiahnuté vzdelanie a e-mail.

Prostredníctvom týchto údajov vyhodnotíme **vhodné leady na kontaktovanie.**



V druhej fáze kampane budeme komunikovať na portáloch Profesia.sk a Edujobs.sk v špeciálnej spolupráci s Alma career, ktorej dlhodobo záleží na učiteľoch a ich **postavení na trhu práce.**

Využijeme pútavé pop-up banery, ktoré sa zobrazia len pri vyhľadávaní pozícií vhodných pre študentov a absolventov VŠ či pri pedagogických pozíciách.

**2. VLNA = MAREC**



## KARIÉRNÝ ŠTART, ZA KTORÝ BY SA NEHANBIL ANI...



CEO MARTINUS

“Vzdelaní, rozhladení a kreatívni ľudia sú to najdôležitejšie, do čoho by sme mali ako krajina investovať. Z tohto dôvodu podporujem Teach – pretože pomáha, aby nikto nezostal vynechaný.”

CHCEM VIAC

## KARIÉRNÝ ŠTART, ZA KTORÝ BY SA NEHANBILA ANI...



MODERÁTORKA

„Teach podporujem, lebo je to adresná, jasná a zrozumiteľná pomoc. Prácu Teach-u sledujem dlhodobo, obdivujem účastníkov programu a považujem ich misiu za zmysluplnú, pre nás všetkých. Suplujú často čo zanedbáva štát, a to si zaslúži pomoc.“

CHCEM VIAC

Komunikáciu presunieme aj na LinkedIn, kde si študenti hľadajú pracovné príležitosti a **kariérne vzory**.

Využijeme tváre TEACH podporovateľov, ktorí sú zároveň aktívni na LinkedIne a ukážeme ambicióznym mladým ľuďom, že takýto štart kariéry hneď po škole by brali aj oni.

2. VLNA = MAREC

01

## **GOOGLE SEARCH**

Cielenie na relevantné kľúčové slová spojené s hľadaním práce po vysokej škole

02

## **Sociálne siete - Facebook, Instagram**

Budeme sponzorovať videá známych osobností, ako ďakujú za získanie ceny spolu so statickými formátmi na sociálnych sieťach

03

## **TikTok**

Oživíme profil Teach aj na TikToku a publikujeme videá z udeľovania ocenení a podporíme ľudí, aby na videá publikovali svoje reakcie (tzv. stitch)

04

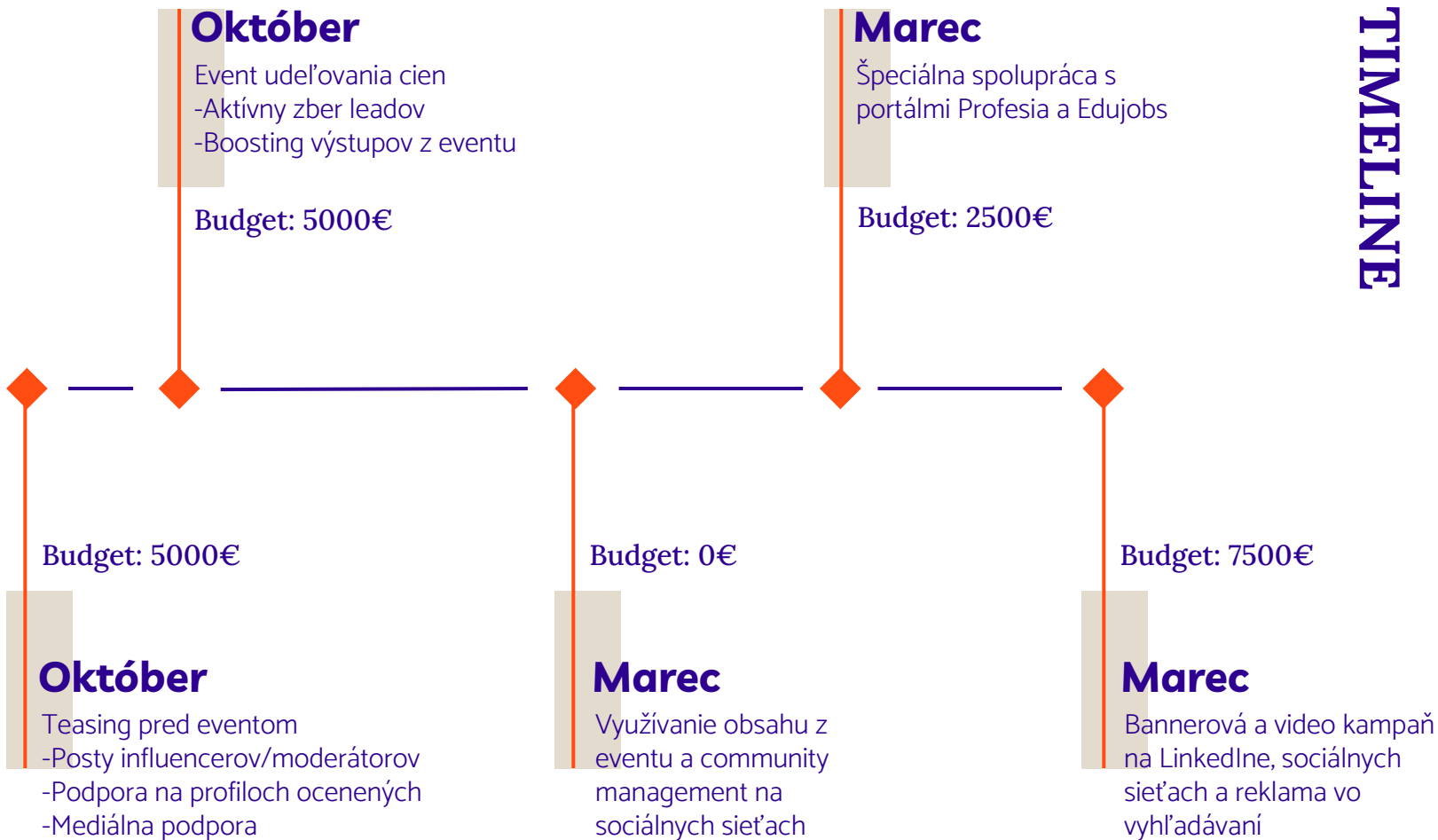
## **Newsletter**

Pravidelným newslettrom budeme informovať zozbierané leady o dôležitých updateoch a benefitoch programu





# TIMELINE





## Idea

Spojíme sa s podporovateľmi Teach a ukážeme študentom, že učiteľom sú vďační aj tí najúspešnejší. Posilníme vnímanie učiteľov v spoločnosti a motivujeme mladých ľudí, ktorí chcú od práce viac ako len dobrý plat, aby si vybrali práve program Teach Next.

## Insight

Učiteľom sú ponúkané nedostačujúce platy a zároveň nie je ich povolanie docenené spoločnosťou. Prvú bariéru už organizácia Teach odbúrala a ponúka uchádzačom adekvátny plat. V kampani sa preto zameriavame na odbúranie druhej bariéry.

## Exekúcia

### 1. vlna

Odštartujeme 1. ročník odovzdávania cien podporovateľom organizácie Teach. Ako unikátny bod večera budú ocenení netradične ďakovať učiteľom. Tieto momenty ďalej využijeme v kampani ako video obsah.

**CHCEM  
VIAC**

Preto sa hlásim do programu Teach Next!

## Exekúcia

### 2. vlna

Využijeme neprehliadnuteľný pop-up banner na portáloch Profesia a Edujobs cieleň na absolventov. Na Linkedine zacieme na absolventov pomocou úspešných LinkedIn tvorcov.

## Dlhodobý potenciál

Oceňovanie podporovateľov Teach a spolupráca s Profesiou sa môžu opakovať každý rok a pomáhať budovať postavenie učiteľov v našej spoločnosti.