

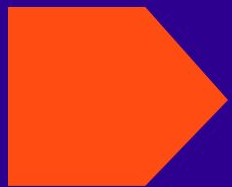


YOUNG LIONS



'24 DIGITAL





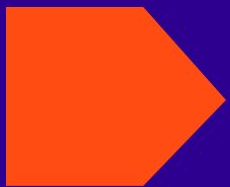
INSIGHT

Súčasní vysokoškoláci začínajú oveľa **skôr myslieť na svoju budúcnosť** ako predošlé generácie.

Preto čoraz častejšie **investujú** do fondov, kryptomien, alebo akcií. Pričom sa veľká časť z nich spolieha na investovanie **cez aplikácie**.

According to a [survey](#) by the CFA Institute, more than half of Gen Z respondents are already investing, and 82% began before turning 21 — [much more than millennials and Gen Xers](#).

The reason is access to financial instruments and advice, which have proliferated especially via social media. 64% of surveyed Gen Z investors say they rely on apps, significantly more than older generations.



INSIGHT

Avšak častým **“problémom”**, ktorý ľudí odrádza od investovania, je **dlhá návratnosť investície** (10-15 rokov).

Jednoducho, sme prirodzene nedočkavé tvory **a najradšej siahame po rýchlych riešeniach.**

Patience: The Most Underused Investing Skill

Learning patience could help investors reach their financial goals

The Power of Patience in Trading: Why Impatience is a Trader's Foe



WildBuyTheDip · Follow
2 min read · Nov 6, 2023

Investment impatience destroys wealth

2nd Guide - Working Money Investing Basics



IDEA

Teach x

SLOVENSKÁ
sporiteľňa

**NAJRÝCHLEJŠIA
INVESTÍCIA
DO BUDÚCNOSTI**

Dva roky, ktoré zlepšia nielen tvoju
budúcnosť, ale aj budúcnosť Slovenska.





EXEKÚCIA

Slovenská sporiteľňa má dlhodobý komunikačný koncept “Budúcnosť je vaša”, v rámci ktorého **podporuje mladých ľudí** na ich ceste k lepšej budúcnosti.

Preto sa **spojíme práve so SLSP a na vysokoškolských študentov, budeme v aplikácii George cieľiť banner** s ponukou najrýchlejšej investície do budúcnosti.

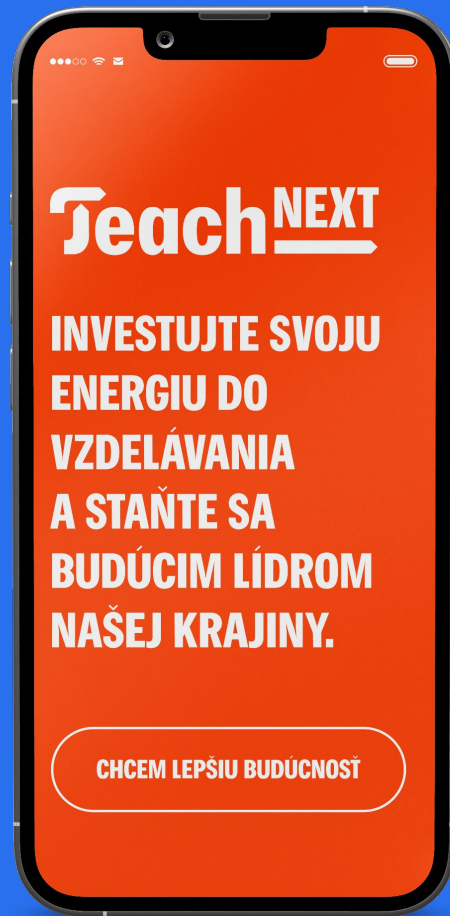


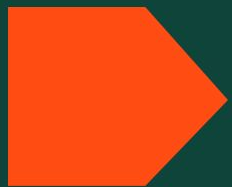


EXEKÚCIA

Keď banner rozkliknú, zistia, že nejde o výhodnú príležitosť na investovanie peňazí, ale o **investíciu do lepšej budúcnosti pre seba aj pre túto krajinu.** A to je program Teach next.

Po kliknutí na button ich presmerujeme na web Teachu.

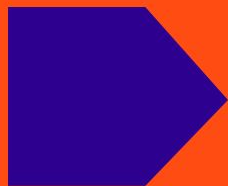




INFLUENCERI

Influenceri, ktorí sa aktívne venujú zlepšovaniu budúcnosti Slovenska, **odpromujú náš produkt** ako najlepšiu príležitosť na investovanie pre budúcich absolventov.

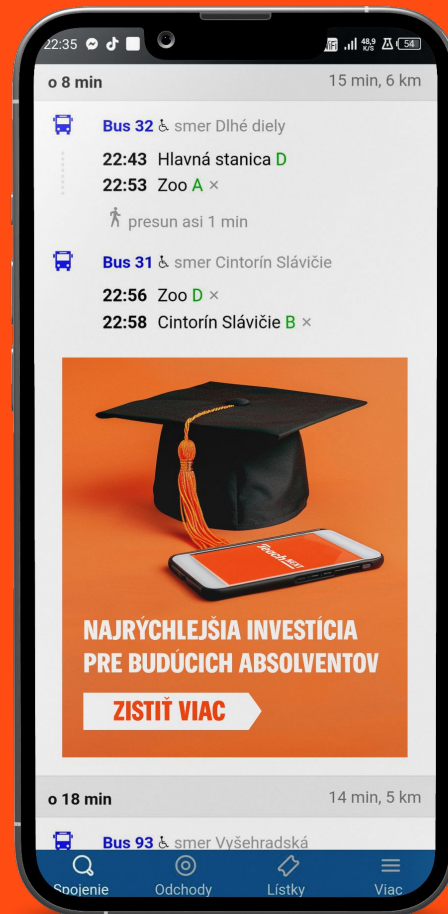


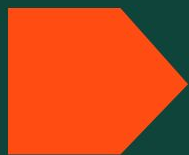


II. VLNA

Začiatok semestra je typický veľkým presunom študentov na internáty. Preto ich v rámci remarketingu zacielime na mieste, kde sa väčšina z nich v tom čase určite zastaví.

Na webe, kde si sledujú spoje z domu až na intrák – cp.sk





PREČO JE TO DOBRÉ?

ATRAKTIVITA

Reagujeme na **rastúci trend investovania**, vďaka čomu je naša kampaň **atraktívna pre mladých**.

SILNÉ PARTNERSTVO

Spájame sa so silnou značkou, ktorá zdieľa **rovnaké hodnoty** ako my a poskytuje nám **silnú základňu študentov**.

V budúcnosti môžeme v spolupráci pokračovať a ponúkať bankové produkty úspešným absolventom projektu, ktorí budú rozbiehať vlastné projekty. **Z tejto spolupráce tak profitujú obe strany.**

POSILNENIE KREDIBILITY

Teach Next je pre mnohých stále nepoznaný produkt. Tým, že sa zaň postaví práve SLSP **zvyšujeme kredibilitu tohto projektu**.

ĎAKUJEME,
ŽE STE INVESTOVALI
ENERGIU DO NAŠEJ
PREZENTÁCIE!