

Pozor!

Práce na trase

Teach Next

The background features a dark blue gradient. In the center, there are white silhouettes of two people leaning over a hole in the ground, using tools to dig. The person on the left is on the left side of the hole, and the person on the right is on the right side. They are both holding tools that appear to be shovels or pickaxes. The hole is a simple, irregular shape in the ground.

CHALLENGE

A top-down view of two students sitting on a wooden floor. The student at the top is a woman with blonde hair in a ponytail, wearing a light blue shirt and dark pants, reading a book. To her right is a black backpack. To her left is a yellow notebook with a purple phone on it. The student at the bottom is a man with dark hair, wearing a purple t-shirt and green pants, looking at a laptop. To his right is a stack of papers and a water bottle. The floor is made of light-colored wood planks.

Ako dostaneme program Teach Next medzi rozlietanych študentov tak, aby to zaregistrovali a zistili si o tom viac?

INSIGHT

A young woman with glasses and a hoodie is looking at her phone on a train platform. She is holding a coffee cup. The background shows a train and a blurred city street.

Študenti nemajú autá a na všetky svoje presuny využívajú vlaky, autobusy a mestskú hromadnú dopravu.

Jediné, čo to dokáže znepríjemniť je akékoľvek meškanie, výluky, práca na ceste.

IDEA

Spojíme sa s praktickými aplikáciami, ktoré študenti využívajú pri cestovaní, ako napríklad IDeme vlakom, IDS BK, CP, iMHD.

Cez tieto aplikácie budeme študentom posilať obávané upozornenie:

“Práca na trase”.



EXEKÚCIA



Po rozkliknutí trasy sa zobrazí CTA button s nápisom: “Práca na trase”, ktorý si získa pozornosť študentov.

CTA button bude linkovať na podstránku Teach Next, ktorá nám odhalí, že sa jedná o príležitosť ako svoju cestu za úspechom naopak zrýchliť.

Podstránka poskytne informácie o Teach Next programe a v jej závere preklik na prihlásenie alebo konzultáciu o programe.



VYUŽITIE NA DLHÉ TRATE

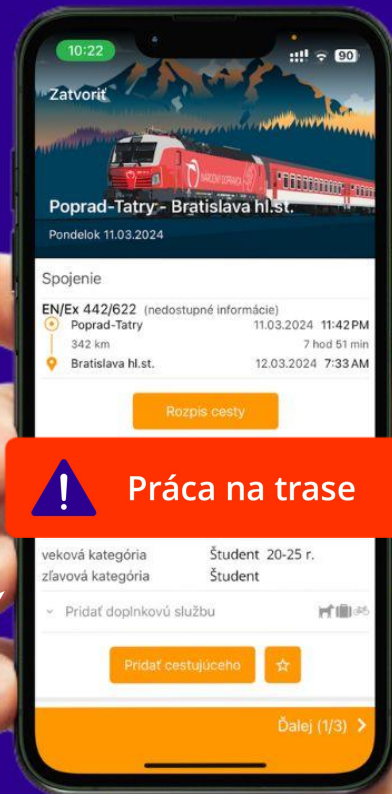
V prípade prekliku z appky IDeme vlakom na microsite sa dozvieme, že na našej trase Bratislava - Košice a v jej okolí sa nachádza 37 pracovných ponúk Teach Next a aké sú jej benefity.

Študenta tak zacielime v správny moment, kedy môže na ceste domov pri pohľade von oknom uvažovať nad 37 spôsobmi, ako rozbehnúť okrem vlaku aj svoj život.

CTA button
v aplikáciach



vďaka tomuto vieme
cieľiť priamo na
študentov



ON TOP

Okrem CTA buttonu do aplikácii vieme využiť aj digitálne nosiče, ktoré zacieme priamo na študentov:

- digitálne CLV - reklama sa zobrazí na miestach a v časoch, kde sa študenti vyskytujú, keď čakajú na spoj.



BUDGET

grafické práce	3 500€
technická implementácia	4 500€
mediálny budget	12 000€

TIMING

Štart kampane bude začiatkom vysokoškolského roka, pričom bude kulminovať v októbri.

Druhá vlna kampane začne naopak koncom školského roka, kedy sa študenti vracajú domov a kulminovať bude v marci 2025