



INSIGHT

Študenti nemajú autá a využívajú hlavne vlaky, autobusy a mestskú hromadnú dopravu.

Zneprijemniť to dokáže iba meškanie, výluky, či práca na trase.

IDEA

Spojíme sa s praktickými aplikáciami, ktoré študenti využívajú pri cestovaní, ako IDeme vlakom, IDS BK, CP, iMHD.

Cez tieto aplikácie budeme študentom posilať upozornenie:

“Práca na trase”.

EXEKÚCIA

Po rozkliknutí trasy sa zobrazí CTA button s nápisom: “Práca na trase”, ktorý si získa pozornosť študentov.

CTA button bude linkovať na podstránku Teach Next.

Napríklad sa dozvieme, že na našej trase Bratislava - Košice a v jej okolí sa nachádza 37 pracovných ponúk Teach Next a aké sú jej benefity.

Študenta tak zacielime v správny moment, kedy môže na ceste domov pri pohľade von oknom uvažovať nad 37 spôsobmi, ako rozbehnúť okrem vlaku aj svoj život.

ON TOP

Kampaň vieme rozvinúť aj využitím CLV, ktoré budeme na zastávkach zobrazovať v časoch frekventovaných cieľovou skupinou.

BUDGET

- grafické práce 3 500€
- technická implementácia 4 500€
- mediálny budget 12 000€

TIMING

- **Štart kampane** bude začiatkom vysokoškolského roka, pričom bude kulminovať v októbri.
- **Druhá vlna kampane** začne naopak koncom školského roka, kedy sa študenti vracajú domov a kulminovať bude v marci 2025.

