

The background of the entire image is a light pink color. It is populated with 20 identical, stylized brain models in a darker pink shade. The brains are arranged in a grid pattern, with four rows and five columns. Each brain is shown from a slightly elevated, three-quarter perspective, highlighting its complex, folded surface.

CHALLENGE

Existuje **miesto**, kde sa pravidelne stretávajú **vzdelávaní**
mladí ľudia, ktorí očakávajú od svojej kariéry trochu viac?

INSIGHT

Ľudia, ktorí sa radi vzdelávajú, rovnako radi svoje vedomosti aj testujú. Na základnej vo vedomostných olympiádach, na výške v pub kvízoch...

alebo **vedomostných shows.**

IDEA

TeachNEXT



Populárna
vedomostná
show RTVS

ČO JA
VIEM,
TO
VYUČUJEM

MALÝ ZÁSAH DO APKY VEDOMOSTNEJ ŠOU,
KTORÝ DOKÁŽE UROBIŤ VEĽKÝ BOOM V KARIÉRE

20:32



ČO JA
VIEM

TeachNEXT



PATRIŠ MEDZI 30%
NAJMÚDREJŠÍCH.
A PRESNE TAKÝCH
POTREBUJEME.

Posuň know-how ďalším a nauč
sa ešte viac v programe Teach Next.

MÁM ZÁUJEM

V ktorom meste bola korunovaná Mária Terézia?

B Viedeň

D Bratislava

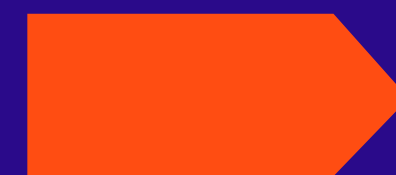
EXEKÚCIA

PARTNERSTVO S APKOU

ČO JA VIEM je TV šou, v ktorej proti sebe súťažia známe osobnosti a **vysokoškoláci**.

Šou je **digitálne gamifikovaná** formou apky, vďaka ktorej si mladí môžu realtime z domova zmerať sily s ľuďmi v štúdiu.

My ich súťaživosť využijeme vo svoj prospech a formou **nečakanej správy ich pozveme na pohovor pre budúcich lídrov Teach Next.**



Pozn.:
Podmienkou aplikácie je udanie veku, **takže presne vieme cieľiť na ľudí od 20 do 30.**

“ALE VEĎ MLADÍ ĽUDIA TAKÉ NEPOZERAJÚ”



FACT 1

Appku podľa dostupných štatistík stiahlo už cez **180 tisíc ľudí**

FACT 2

Najsledovanejším nespravodajským programom 2023 bola práve **šou ČO JA VIEM - 411tisíc divákov per epizóda**

FACT 3

Najvyšší výkon šou zaznamenala u **najmladších divákov** - v cieľovke 12-34 (z toho muži 18,8 %, ženy 16,6 %).
Jednoznačne **najvyššie hodnoty** dosiahli diváci **s vysokoškolským vzdelaním**

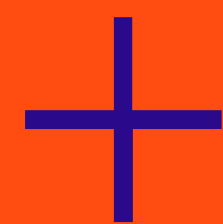
FACT 4

Telka pre mladých Slovákov nie je mŕtva. Viac ako hodinu denne ju pozerá až 75 % z nich (20-29 rokov)

DIGITÁLNA STRATÉGIA



APKA ČO JA VIEM



SOCIAL MEDIA KANÁLY

ČO JA VIEM + RTVS
(SPOLU **200K** FOLLOWEROV)



AMBASÁDORI TEACH NEXT

**SI V APKE REALTIME
ZAHRAJÚ SPOLU
S VYSOKOŠKOLÁKMI**
(SPOLU **250K** FOLLOWEROV)

PREČO FUNGUJE SPOJENIE S APKOU



TeachNEXT



Populárna
vedomostná
show RTVS

ČO JA
VIEM,
TO
VYUČUJEM

MALÝ ZÁSAH DO APKY VEDOMOSTNEJ ŠOU,
KTORÝ DOKÁŽE UROBIŤ VEĽKÝ BOOM V KARIÉRE

Zasahujeme cieľovku

v obľúbenej vedomostnej
hre **vysokoškolákov**

Spojenie s hravým **formátom**,
ktorý má 10 ročnú tradíciu
a rekordnú sledovanosť

Neprehliadnuteľnosť

- **pozornosť cieľovky** v apke
je **oveľa vyššia** ako v klasických
digitálnych médiách

Spojenie zároveň pomáha
budovať imidž RTVS
ako organizácie, **ktorá**
podporuje mladých

A NAJLEPŠIA SPRÁVA?



**NOVÁ SÉRIA SA ZAČÍNA NATÁČAŤ
UŽ V LETE S OČAKÁVANÝM LAUNCHOM
V ROVNAKÝ MESIAC AKO NAŠA KAMPAŇ
(OKTÓBER).**



TeachNEXT



Populárna
vedomostná
show RTVS

ČO JA VIEM, TO VYUČUJEM

MALÝ ZÁSAH DO APKY VEDOMOSTNEJ ŠOU,
KTORÝ DOKÁŽE UROBIŤ VEĽKÝ BOOM V KARIÉRE

CHALLENGE

Existuje miesto, kde sa pravidelne stretávajú vzdelávaniachtiví mladí ľudia, ktorí očakávajú od svojej kariéry trochu viac?

INSIGHT

Ľudia, ktorí sa radi vzdelávajú rovnako radi svoje vedomosti aj testujú. Na základnej vo vedomostných olympiádach, na výške v pub kvízoch... alebo vedomostných shows.

IDEA

Využijeme populárnu apku šou ČO JA VIEM, v ktorej sa nečakane prihovoríme mladým šikovným mozgom.



EXEKÚCIA

ČO JA VIEM je TV šou, v ktorej proti sebe súťažia známe osobnosti a vysokoškoláci.

Šou je digitálne gamifikovaná formou apky, vďaka ktorej si mladí môžu realtime z domova zmerať sily s ľuďmi v štúdiu.

My túto apku využijeme vo svoj prospech a formou nečakanej správy ich pozveme na pohovor pre budúcich lídrov Teach Next.



Pozn.:
Podmienkou aplikácie je udanie veku, **takže presne vieme cieľiť na ľudí od 20 do 30.**

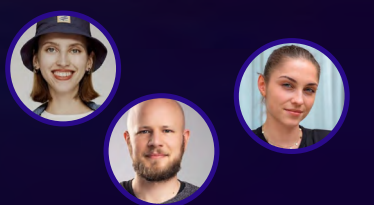
DIGITÁLNA STRATÉGIA



APKA ČO JA VIEM
(UŽ CEZ 180K STIAHNUTÍ)



SOCIAL MEDIA KANÁLY
ČO JA VIEM + RTVS
(SPOLU 200K FOLLOWEROV)



AMBASÁDORI TEACH NEXT
SI V APKE REALTIME
ZAHRAJÚ SPOLU
S VYSOKOŠKOLÁKMI
(SPOLU 250K FOLLOWEROV)