

**HĽADÁME**  
**HRDINOV**  
**PRE SLOVENSKO**

Návrh komunikácie pre:

**Teach**NEXT





# VÝZVA

Žijeme v dobe, keď mladí ľudia strácajú vieru v perspektívnu budúcnosť na Slovensku. Mnohí to preto riešia odchodom do zahraničia.

Potrebuje sa vrátiť k tomu najdôležitejšiemu - k zlepšovaniu podmienok v školstve, aby bolo Slovensko opäť atraktívnym miestom pre život.

# INSIGHT

Viac ako kedykoľvek predtým potrebujeme tých, ktorí majú záujem o rozvoj a rast Slovenska.

Učitelia vytvárajú priestor pre lepšiu budúcnosť. Prostredníctvom odovzdávania svojich vedomostí a skúseností formujú osobnosť mladých ľudí.

# IDEA

Kampaň **Hrdinovia pre Slovensko** má dve roviny.

Kampaň vychádza z rozprávania spomienok na učiteľa, ktorý zanechal v živote žiaka nezmazateľnú stopu.

V krátkych videách túto tému otvárajú osobnosti ako Zuzana Čaputová, Michal Vašečka, Vladimíra Marcinková, Pavol Čekan alebo Michal Meško.

Navrhované kanály:



\*Tieto videá vznikajú kontrolované, v produkcii organizácie Teach.

# IDEA

Na sociálnych sieťach sa k nim pridávajú autentické výpovede influencerov ako Samuel Kováčik, Natália Pažická alebo Rada Mikšík.

Pod hashtagom **#hrdinoviapreSlovensko** sa na sociálnych sieťach organicky šíri **výzva, do ktorej sa so svojimi príbehmi zapájajú** bežní ľudia, vďaka čomu získava naša kampaň pozornosť verejnosti.

**#HRDINOVIAPRESLOVENSKO**

**#HRDINOVIAPRESLOVENSKO**

**#HRDINOVIAPRESLOVENSKO**

**#HRDINOVIAPRESLOVENSKO**

# IDEA

Druhá rovina **odkazuje na riešenie problému** nedostatku motivovaných mladých ľudí v školstve a vyzýva na zapojenie sa do programu.

V skratke, prvá rovina komunikácie je o tých, ktorí formovali nás a druhá vyzýva, aby sme sa my stali tými, ktorí formujú ostatných.

**“LEPŠIE SLOVENSKO  
SA ZAČÍNA LEPŠÍM  
ŠKOLSTVOM.”**

NAŠTARTUJ S NAMI KARIÉRU A PRIDAJ SA  
DO RASTÚCEJ KOMUNITY TEACH.

#HRDINOVIAPRESLOVENSKO



## ČO JE TEACH NEXT?

**INTENZÍVNY PLATENÝ DVOJROČNÝ FULL-TIME JOB,**  
POČAS KTORÉHO PÔSOBIŠ PRIAMO NA ŠKOLE  
A UČÍŠ DETI TAM, KDE JE TO NAJVIAC POTREBNÉ.

**VĎAKA TEJTO SKÚSENOSTI NAVNÍMAŠ SITUÁCIU  
V ŠKOLSTVE, ZÍSKAŠ ZRUČNOSTI, KTORÉ TI  
POMÓŽU RÝCHLEJŠIE RÁŠŤ.**



**TEACH NEXT POMÁHA  
MLADÝM ĽUĐOM  
ZAKLADAŤ PROJEKTY  
A MENIŤ NIELEN  
ŠKOLSTVO, ALE AJ  
SPOLOČNOSŤ.**

**#HRDINOVIAPRESLOVENSKO**

**U NÁS ZÍSKAŠ:**

**PLATENÚ PRÁCU** ➤ **V ŠKOLSTVE**  
**OSOBNOSTNÝ ROZVOJ** ➤  
**SPOLUPRÁCU** ➤ **S MENTORMI**  
**TRÉNING** ➤ **NOVÝCH ZRUČNOSTÍ**

**#HRDINOVIAPRESLOVENSKO**

## **ČOMU SA VENUJE TEACH NEXT?**

Prostredníctvom **carouselu na sociálnych sieťach** zosumarizujeme dôležité informácie o programe Teach Next a **odpovieme na základné otázky**, ktoré by mohli záujemcom vyvstať ešte pred kliknutím na web za účelom vyplnenia registračného formulára.



# CIEĽ KAMPANE

**Inšpirovať mladých ľudí**, aby dali šancu Slovensku a stali sa súčasťou jeho zmeny k priaznivej budúcnosti pre nás všetkých.

Cieľom kampane je **získať aspoň 150 absolventov** vysokých škôl, ktorí majú záujem zapojiť sa do programu Teach Next.

# STRATÉGIA

**Investujeme do preskočiteľných a nepreskočiteľných reklám** prostredníctvom DV360, aby sme šírili posolstvá ľudí, ktorých formovali hrdinovia.

Využijeme silu sociálnych sietí a pozitívnych spomienok v kombinácii so silou dosahu influencerov, ktorým záleží na budúcnosti Slovenska.

Budeme **šíriť povedomie o organizácii** Teach a jej aktivitách. Finančne podporíme príspevky na sociálnych sieťach, aby sme zaručili, že sa dostanú k správnym ľuďom.

Kompletný mediaplán nájdete TU.



# **NIEKTORÍ HRDINOVIA NENOSIA PLÁŠŤ.**

**SÚ NOSITEĽMI LEPŠEJ BUDÚCNOSTI PRE SLOVENSKO.**