



Spor pre seba, nie pre scammera

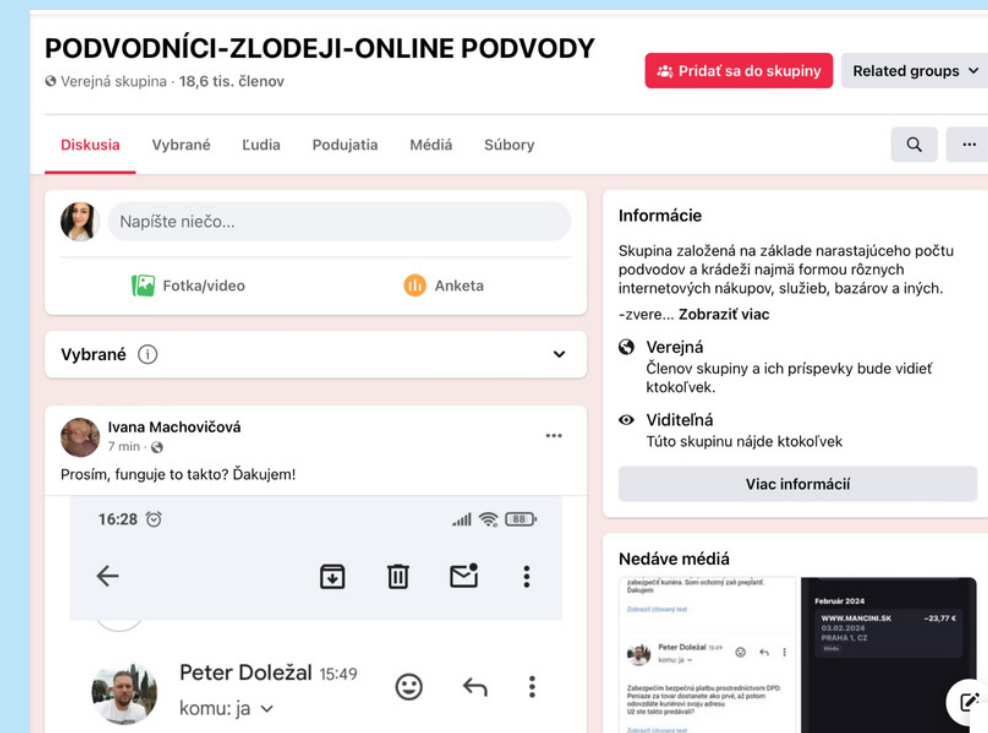
#somsejf



Zvýšený počet online nákupov pred vianočnými sviatkami láka aj stále väčšie množstvo podvodníkov. Aktuálne si ľudia vymieňajú skúsenosti v uzatvorených skupinách na sociálnych sieťach, neexistuje však ucelená platforma na nahlasovanie podvodov. Naše riešenie tak pomôže nielen ľuďom, ale aj zoskupí podklady k riešeniu a pátraniu po páchateloch pre políciu.

Keďže sú mladí ľudia vo vianočnom období pri nákupoch menej ostražití, potrebujeme ich edukovať a zvýšiť povedomie o podvodoch.

Mladých ľudí zaujmeme tak, že ich podnietime stať sa súčasťou kampane **Chyť scammera** - prostredníctvom našej teasingovej časti kampane, komunikáciou v médiách a prostredníctvom influencerov.



INSIGHT

Hlavný claim: Spor pre seba, nie pre scammera #somsejf

Vianočný claim: Vianočný darček pre podvodníka

Hlavný claim poukazuje na to, že keď ste si už našetrili peniaze (na darček), nenechajte, aby vám ich podvodník zobral. **Hashtag:** #SomSejf - odzrkadľuje ideu, že ak som už poučený, som v bezpečí. Zároveň podporuje aj myšlienku, že hashtag by sa používal na sociálnych sieťach, podporí imidž bezpečnej banky. Som sejf, pretože mám svoje peniaze uchované na účte v Slovenskej sporiteľni.

V rámci prezentácie by ho využívali aj influenceri. Vianočný claim, by sa v médiách v zmysle, že dolapíme spoločne podvodníka a tak dostane pod vianočný stromček

V rámci komunikácie by sa využila teasingová časť, ktorá by finálne poukazovala na aplikáciu a rozšírenie do prehliadačov - **Chyť scammera.**

KREATÍVNY A KOMUNIKAČNÝ KONCEPT

Relácia: SOM Sejf

Okrem toho by v spolupráci s **EMEFKA a Start It Up** vznikla rovnomenná online relácia, ktorá by **a/ prezentovala riešenie, b/ edukovala v rámci zaujímavostí o podvodoch - Vedeli ste, že...**

V rámci komunikácie na sociálnych sieťach by si každý ambasádor vybral jeden druh podvodu, ktorý by odprezentoval na svojich sociálnych sieťach

Ambasádori: Fero Joke, Patrabene, Exploited, Ducklock, Jana Slačková, DeDe Vyšňovská

TEASING

Viete, aký je poznávací znak Batmana? **Zlo vylieza večer**, aj pre podvodníkov je typické písať a vyvolávať najmä v noci.

Aj preto nám napadlo **zasvietiť vo všetkých väčších mestách v predvianočnom období na oblohu siluetu loga Slovenskej sporiteľne. Svetlo vyvolá rozruch a otázky, čo je to zač.** Okrem sociálnych sietí by bola samozrejmosťou aj mediálna podpora.

EDUKÁCIA

Edukovať plávame v rámci INFLUENCEROV (**Fero Joke, Patrabene, Exploited, Ducklock, Jana Slačková, DeDe Vyšňovská**), čím si podchytíme aj rôznorodé publikum = cieľovú skupinu.

Okrem toho v rámci médií vďaka našej teasingovej časti pokryjeme aj klasické témy s edukáciou a zároveň vyvoláme zvedavosť.

Edukovať budeme aj v rámci aplikácie, kde bude krátky edukačný kvíz, po jeho absolvovaní získa účastník odmenu = odznak.

GAMIFICATION

Získaj odznak a finančnú odmenu.

Gamification bude docielená práve prostredníctvom nahlasovania a upozorňovania na podozrivé aktivity buď prostredníctvom aplikácie alebo rozšírenia do prehliadačov.

Za aktivitu bude užívateľ odmenený.

V médiách a na stránke SLSP by sa vždy zvernil hrdina mesiaca. Bol by to užívateľ z aplikácie, ktorý pomohol polícii dolapiť podvodníka. Súčasťou zverejnenia by bola reportáž, kde by sa vyjadril aj hrdina mesiaca, aj polícia, aj SLSP.

ODMENA

Sporwoman je superhrdinka (Slovenská sporiteľňa je ženského rodu), ktorá, ako každý superhrdina, neznáša nespravodlivosť, zlo, podvody a zlodejov. Sporwoman má superoblek s červeným logom (farby Slovenskej sporiteľne). Sporwoman inšpiruje mladých ľudí, aby si stiahli aplikáciu a vykonali akčný krok smerom k spravodlivosti - dolapení scammera. Sporwoman má pre mladých ľudí jasný message: **Hrdinom sa môže stať každý z vás.**



Komunikácia s novinármi

Tlačové správy

Témy na mieru na základe najväčších podvodov

Direct Mail / UNBOXING pre influencerov

Špeciálny uvítací balíček na prezentáciu a zapojenie sa projektu

Influencer marketing

Propagácia projektu #somsejf

Spoluúčasť na výzvach

Plugin a progresívna aplikácia

Vytvorenie aplikácie a rozšírenia do prehliadačov, ktoré by jednoduchým spôsobom ukladali screenshoty a informácie o podvodoch, zároveň ich nahlasovali polícii.

Mediálni partneri

Startitup, Interez, Refresher, Noizz, Emefka, ZOMRI

Návrh titulkov do médií:

- Slovákov zarazilo tajomné znamenie na oblohe: Čo je za ním?
- Po instagrame kolujú videá s veľkým S na oblohe. Kto za ním stojí?
- Má Slovensko novú superhrdinku? Fanúšikovia Batmana jasajú
- Spor pre seba, nie pre scammera: Jedna z najväčších bánk spúšťa dôležitú kampaň pre mladých
- Počet podvodov na internete počas vianočného obdobia stúpajú: Táto banka sa rozhodla zakročiť
- Mladí budú bojovať proti internetovým podvodníkom cez aplikáciu. Spolupracuje aj polícia
- Slovenská sporiteľňa ponúka 100 eur za pomoc pri dolapení scammera. Pomôcť môžeš aj ty
- Stredoškolač Michal pomohol pri zadržaní scammera: Prečítajte si príbeh hrdinu mesiaca

AKO TO BUDE FUNGOVAŤ?



Rozšírenia



PWA Aplikácia

Navrhujeme vytvoriť aplikáciu, ktorá **kombinuje vzdelávanie a pracuje s pocitom altruizmu**. V aplikácii bude možné nahlásiť podozrivú osobu z internetového podvodu.

Nahlásenie podozrivej osoby a jej aktivít bude jednoduché vďaka pomoci rozšírenia do prehliadačov alebo priamo PWA aplikácie. Stačí pri podozrivej aktivite „**nahlásiť SCAMMERA**“ a nahráť screenshoty konverzácie, podozrivej stránky a tiež osobu, ktorá s vami komunikovala.

Aplikácia a rozšírenia prehliadača **bude spolupracovať s Políciou Slovenskej republiky, ktorú o aktivite upovedomia**. Tá bude spätne nahlasovateľa informovať o preverení a postupe.

Zároveň by bolo fér, keby polícia nahrala reálnu fotku podvodníka do aplikácie, aby nahlasovateľ videl ako jeho scammer v skutočnosti vyzerá. Ak ho zatknú, appka ukáže, že scammer bol chytený.

V aplikácii bude možné prezerať si vytvorené profily podvodníka, ktorého budete môcť dohľadať podľa čísla, e-mailu, facebookového či instagramového profilu aj s jeho základnými charakteristickými postupmi podvodu.

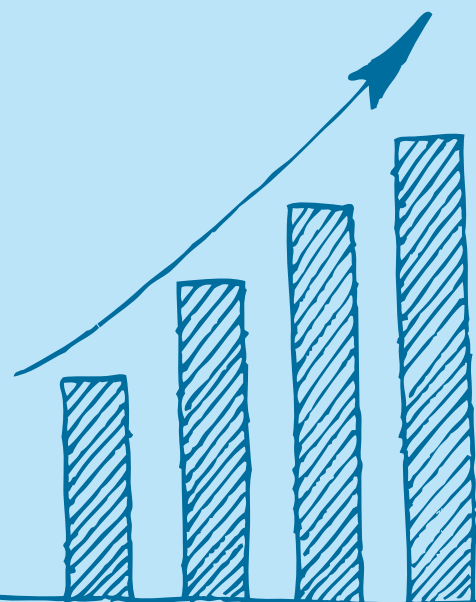
DOPLNOK PRE PREHLIADAČE A APLIKÁCIA



Začneme v novembri s teasingom, ktorý bude bežať ako na sociálnych sieťach, tak pomocou podpory médií s doplnkom spravodajských tém s relevantnými číslami

Na prechod do novej fázy využijeme influencerov, ktorí budú vyzývať k absolvovaní krátkeho kvízu o bezpečnosti platieb v online priestore a k nahláseniu podvodných aktivít v našej aplikácii.

Takto budeme vedieť vyhodnotiť počet pridanych nahlásení, ako aj počet absolvovaných krátkych kvízov.



ZHRNUTIE