

INSIGHT

Zvýšený počet online nákupov pred vianočnými sviatkami láka aj stále väčšie množstvo podvodníkov. Aktuálne si ľudia vymieňajú skúsenosti v uzatvorených skupinách na sociálnych sieťach, neexistuje teda ucelená platforma na nahlásovanie podvodov. Naše riešenie tak pomôže nielen ľuďom, ale zoskupí podklady k riešeniu a pátraniu po páchateloch pre políciu.

Mladých ľudí zaujmeme tak, že ich podnietime stať sa súčasťou kampane **Chyť scammera** - prostredníctvom našej teasingovej časti kampane, komunikáciou v médiách aj prostredníctvom influencerov.

IDEA

Hlavný claim: Spor pre seba, nie pre scammera #somsejf
Vianočný claim: Vianočný darček pre podvodníka

Viete, aký je poznávací znak Batmana? Zlo vylieza večer, aj pre podvodníkov je typické písať a vyvolávať najmä v noci. Aj preto nám napadlo zasvietiť vo všetkých väčších mestách v predvianočnom období na oblohu siluetu loga Slovenskej sporiteľne. Svetlo vyvolá rozruch a otázky, čo je to zač. Okrem sociálnych sietí by bola samozrejmosťou aj mediálna podpora.

Edukovať plávame v rámci INFLUENCEROV (Fero Joke, Patrabene, Exploited, Ducklock, Jana Slačková, DeDe Vyšňovská) čím si podchytíme aj rôznorodé publikum = cieľovú skupinu.

Okrem toho v rámci médií vďaka našej teasingovej časti pokryjeme aj klasické témy s edukáciou a zároveň aj vyvoláme zvedavosť. V spolupráci s EMEFEKA x Start It Up vytvoríme rovnomennú edukačnú reláciu. Edukovať budeme aj v rámci aplikácie, kde bude krátky edukačný kvíz, po jeho absolvovaní získa účastník odmenu = odznak.

APLIKÁCIA

Navrhujeme vytvoriť aplikáciu, ktorá kombinuje vzdelávanie a pracuje s pocitom altruizmu. V aplikácii bude možné nahlásiť podozrivú osobu z internetového podvodu. Nahlásenie podozrivej osoby a aktivity bude jednoduch pomocou rozšírenia do prehliadačov alebo priamo PWA aplikácie. Stačí pri podozrivej aktivite "nahlásiť SCAMMERA" a nahráť screenshoty konverzácie, podozrivej stránky a tiež osobu, ktorá s vami komunikovala. Aplikácia a rozšírenia prehliadača bude spolupracovať s Políciou Slovenskej republiky, ktorú o aktivite upovedomia. Tá bude spätne nahlásovateľa informovať o preverení a postupe.

V aplikácii bude možné prezerať si vytvorené profily podvodníka, ktorého budete môcť dohľadať podľa čísla, e-mailu, facebookového či instagramového profilu aj s jeho základnými charakteristickými postupmi podvodu.

MEDIÁLNE POKRYTIE

Mediálni partneri: Startitup, Interez, Refresher, Noizz, Emefka, ZOMRI

Ambasádori: Fero Joke, Patrabene, Exploited, Ducklock, Jana Slačková, DeDe Vyšňovská

Online relácia EMEFKA x STARTITUP: SOM Sejf

Komunikácia na médiá: teasingová časť, vzbudenie zvedavosti, čo to je na oblohe vo väčších mestách

Tlačové správy: Komunikovanie teasingovej časti, ako aj klasických edukačných tém

Aplikácia a rozšírenie prehliadačov

**Spor pre seba,
nie pre scammera**

#somsejf

