

FAKE NA PRVÝ POHĽAD

Insight



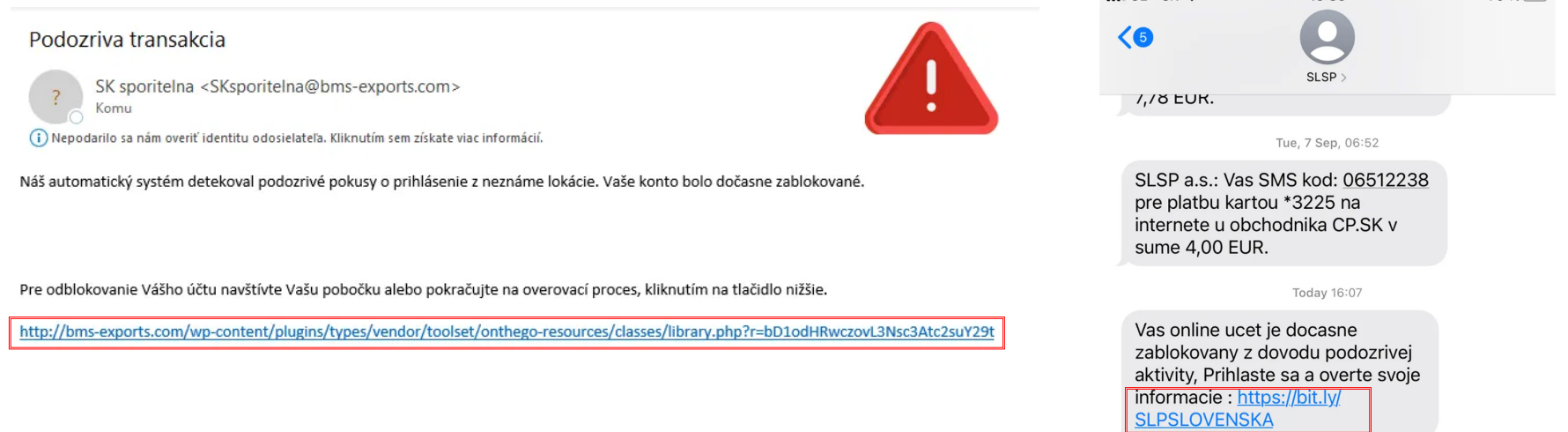
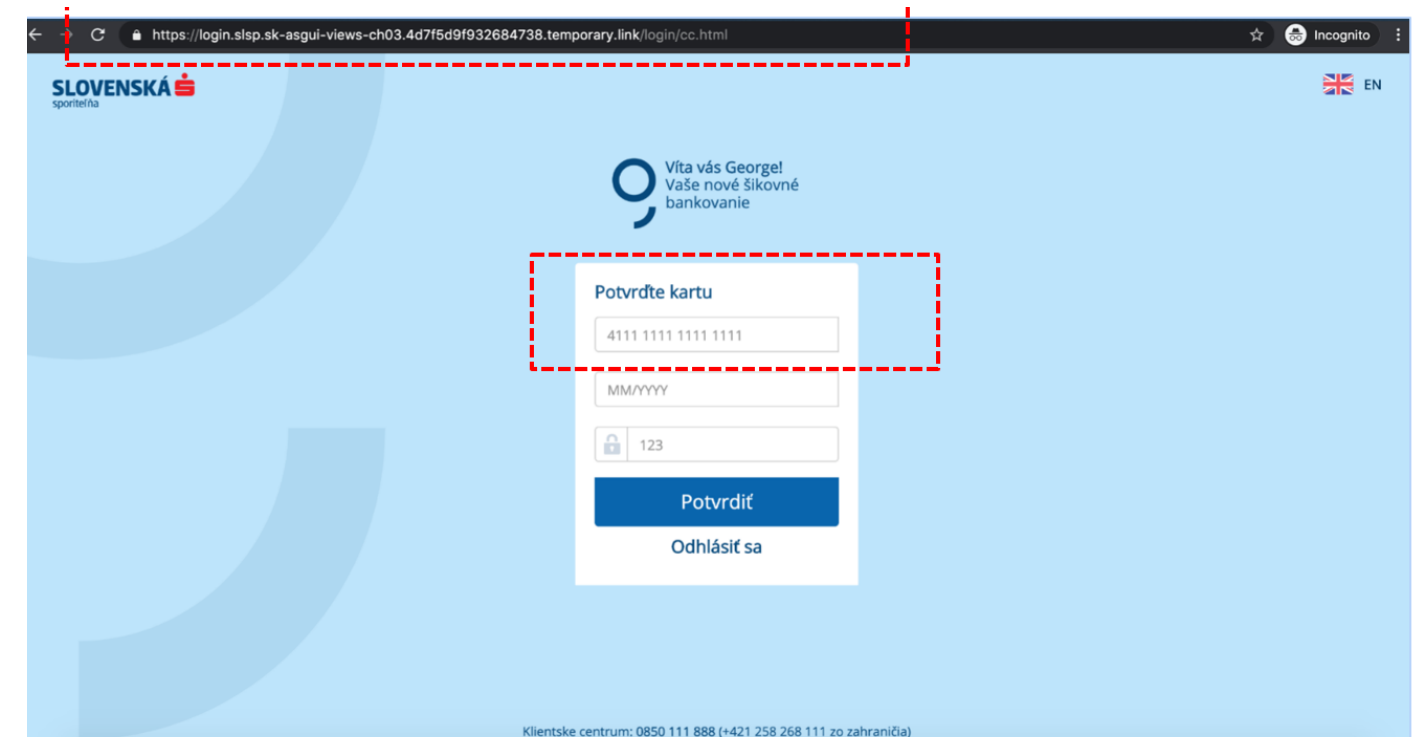
Medzi najefektívnejšie formy online podvodu stále patrí vydávanie sa za inštitúciu či inú falošnú identitu. A hoci sú digitálne podvody postupom času sofistikovanejšie, väčšinou stačí chvíľka zamyslenia, aby ste ich odhalili.

PROBLÉM

Stránky ako `hxxps://slsp-sk.com/`, `hXXps://george-slsp.digitalferry.com/slsp/`, či mailové adresy typu `SKsporitelna@xxx...` užívateľovi rýchlo napovedia, že práve narazil na pokus o podvod.

K naleteniu však väčšinou dochádza kvôli nepozornosti a unáhlenému konaniu.

A u tínedžerov a mladých ľudí to platí dokonca násobne viac vďaka nižšej attention span.



Zdroje:

<https://www.goldenstepsaba.com/resources/average-attention-span#:~:text=32%2D50%2B%20minutes-,The%20attention%20span%20of%20a%20Gen%20%20individual%20is%20around,attention%20span%20of%2020%20seconds.>

<https://nypost.com/2023/11/11/lifestyle/gen-z-more-likely-to-fall-prey-to-online-scams-than-boomers/>

IDEA

Fejkový influencer



Mladých ľudí teda oslovíme cez kanál, ktorému pozornosť venujú - cez ich obľúbeného influencera. A bude nám na to stačiť iba pár sekúnd.

Nahradíme ho totiž **fejkom**.



FAKE NA PRVÝ POHĽAD

ŠTART KAMPANE



Výmena Expl0iteda

Expla na jeho kanáloch na pár týždňov vymení očividný očividný dvojník.

Bude postovať klasický content z Explových IG a TikTok účtov: slam poetry z jeho obývačky, selfies so sestrou, storky s capybarami, akoby to bol on... Na prvý pohľad však bude jasné, že nie je.

Naším cieľom totiž nie je nachytať alebo oklamať, ale vyrušiť a vyvolať zvedavosť.

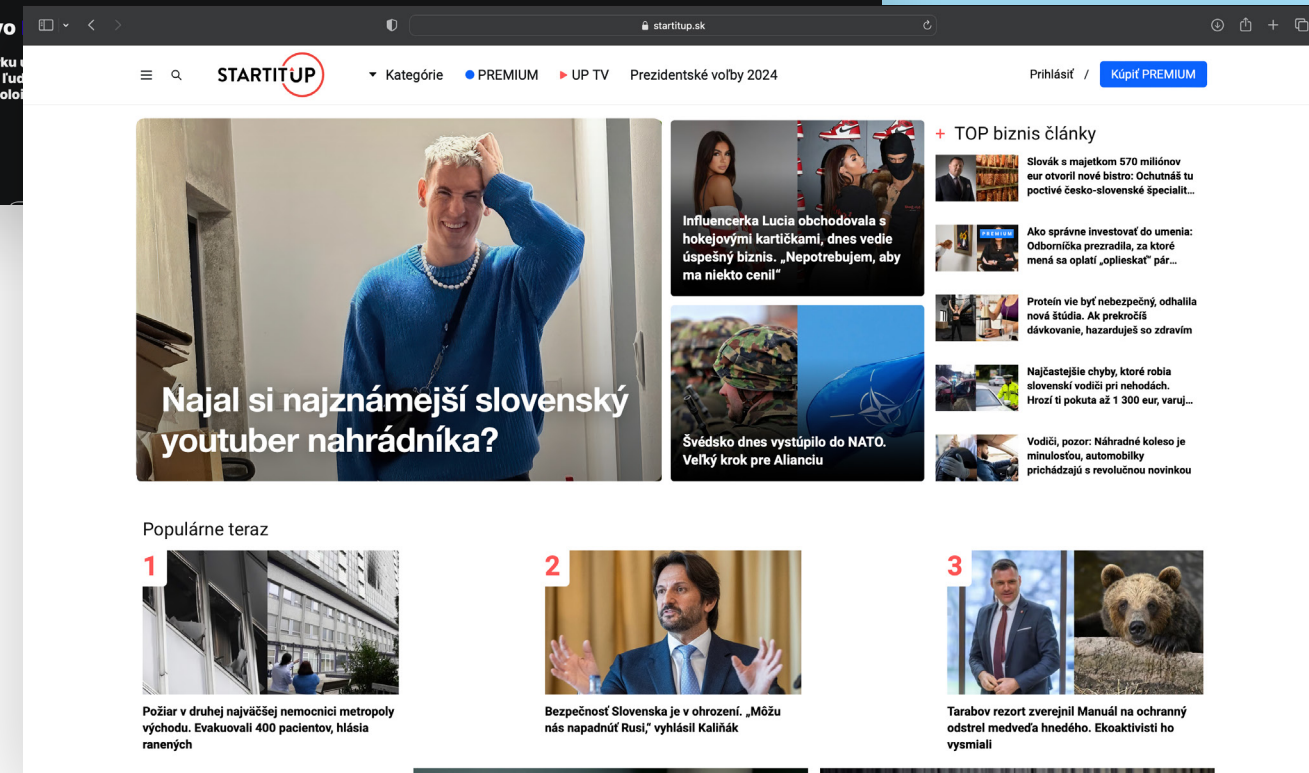
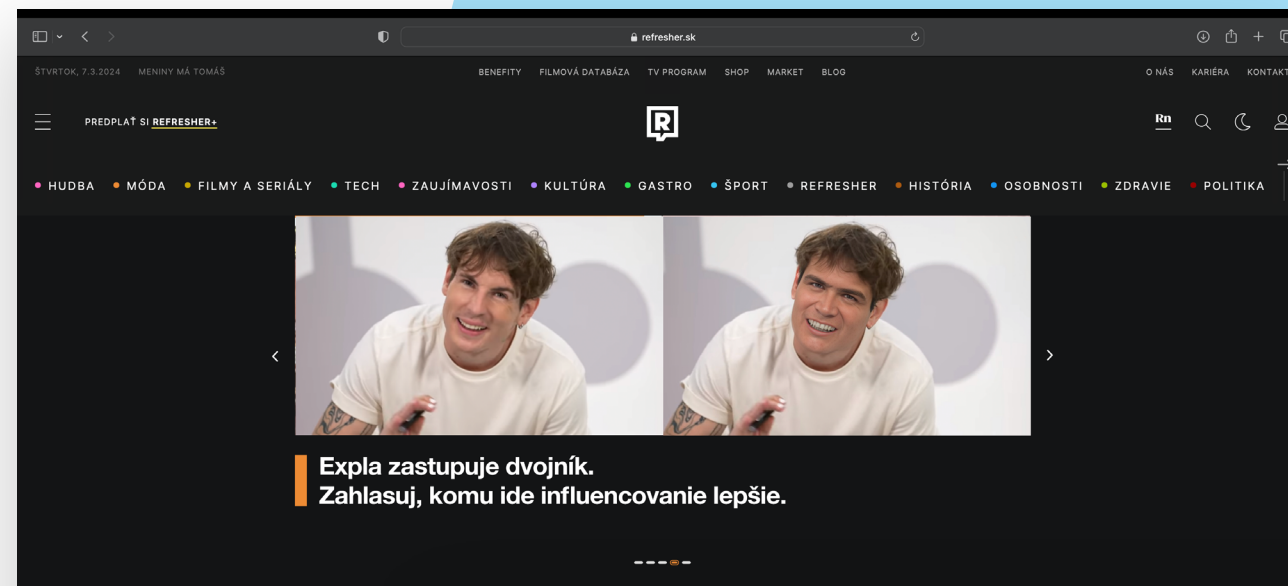
FAKE NA PRVÝ POHĽAD

ONLINE MÉDIÁ

StartitUP
Refresher
EMEFKA



Kampaň podporíme článkami na Refresheri, Startitupe či memečkami na EMEFKA. Rozdúchame organický rozruch nad bizarnou situáciou, ktorú ľudia a Explovi sledovatelia nebudú chápať. Prečo a kam zmizol Explo a kto je táto verzia “z wishu”?



FAKE NA PRVÝ POHľad

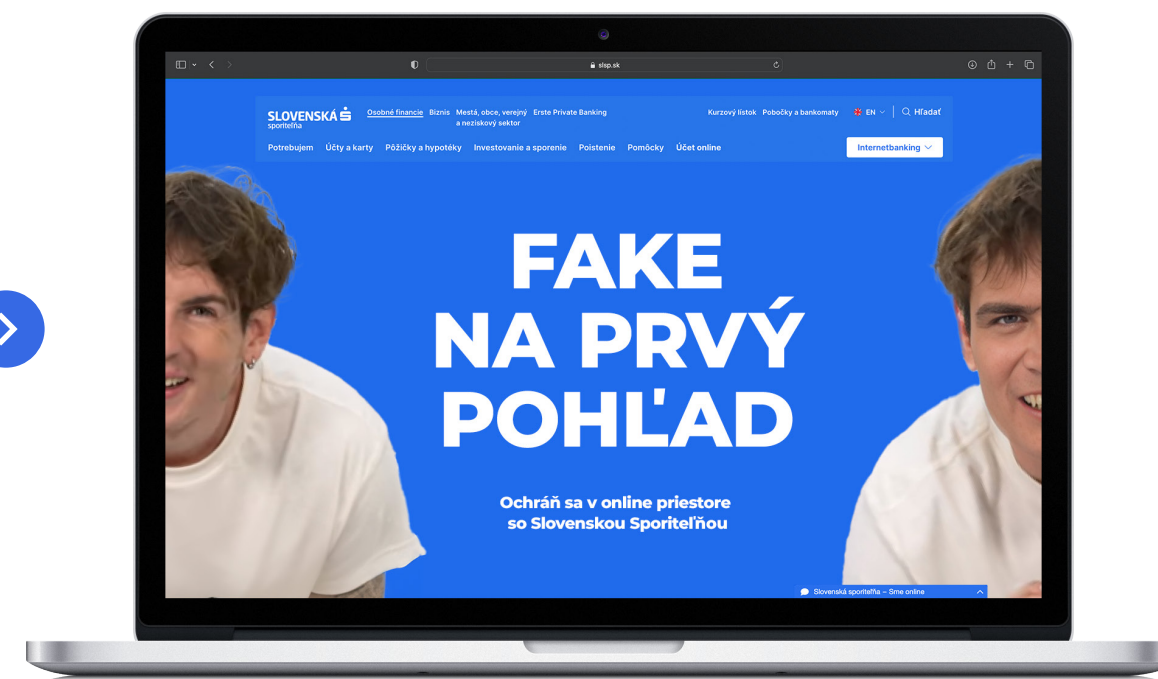
MICROSITE

V ďalšej fáze kampane celú situáciu rozuzlíme. Náš “Explo z Wishu” sa prihovorí publiku: *“Čaute, asi je vám na prvý pohľad jasné, že som fejk. Skutočného Expla nájdete na fakenapravypohlad.sk”*

Na microsite Expl0ited vysvetlí, kam zmizol. Spolu so SLSP zatiaľ tvoril edukačný obsah a návštevníkov prevedie krátkymi a zapamätateľnými technikami, ktoré im pomôžu odhaliť fejky v online priestore. A to už na prvý pohľad.

Ukáže im, že to môže byť rovnako jednoduché, ako v tomto prípade, pretože podvodníkov spájajú jasné identifikačné znaky. Na microsite návštevník nájde aj sekciu **fejk news** s novinkami medzi podvodmi či sekciu **#SafeSpace** o bezpečnom Space účte, ktorý chráni jeho peniaze pred online nástrahami.

Techniky z webu pretavíme aj do krátkych videí, ktoré až do obdobia Vianoc budeme postávať spolu s Explom ako pripomienku.



TIMING A MERANIE ÚSPEŠNOSTI

Navrhované metriky



Organický reach
Organický engagement
Zvýšenie atribútu bezpečnosti
Návštevy microsite

- 6. 11. — Štart prevzatia účtov
- 12. -15. 11. — Začiatok releasov v médiách
- 18. 11. — Vysvetlenie a spustenie microsite
- 19. 11. — 20 . 12. Publikovanie reels

Prečo to zafunguje?



01 | Mladých ľudí je potrebné zaujať rýchlo a cez kanály, ktoré sú im prirodzené.

02 | Edukačného obsahu o digitálnej bezpečnosti je k dispozícii všade dosť, preto potrebujeme byť zapamätateľní a odlišní, ak chceme vykniknúť.

03 | Nepracujeme s emóciou strachu či negativitou, ktoré sa často s témou spájajú.

04 | Podporujeme pozíciu SLSP ako partnera pre mladých klientov, ktorý ich v téme bezpečnosti nepoučuje, ale pomáha im zvládnuť ju.

Zhrnutie