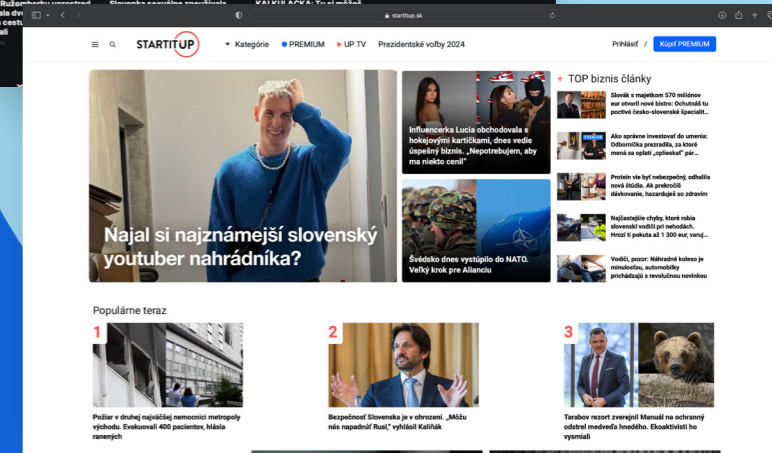


FAKE NA PRVÝ POHĽAD



Insight

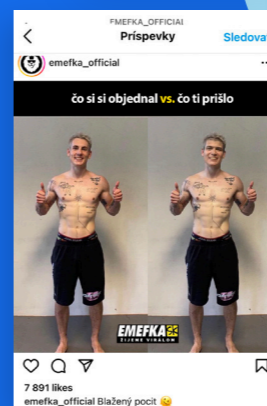
Online podvodom sa stále darí vďaka momentom nepozornosti, počas ktorých nestihneme identifikovať, že ide o falošný profil, adresu, web či identitu. Pre mladých ľudí so stále menším attention span to platí násobne viac, čo dokazujú aj prieskumy.

Idea

Pomocou prirodzeného kanálu cieľovke pripomenieme, že fake sa často dá rozoznať už na prvý pohľad.

Exekúcia

Obľúbeného influencera Expla nahradíme fejkom, ktorý bude rozpoznateľný na prvú. Vyvoláme tým zvedavosť, kam zmizol ten skutočný, podporenú článkami a memečkami v relevantných médiách. V ďalšej fáze odhalíme, že odpoveď sledovatelia nájdu na webe fakenaprvyphľad.sk, kde Expla počas svojho nahradenia tvoril edukačný obsah spolu so SLSP. V rámci webu sa dozvieme, ako rozpoznávať fejky a napodobeniny inštitúcií využívané v online podvodoch tiež rýchlo a na prvú.



01

Mladých ľudí je potrebné zaujať rýchlo a cez kanály, ktoré sú im prirodzené.

02

Edukačného obsahu o digitálnej bezpečnosti je k dispozícii všade dosť, preto potrebujeme byť zapamätateľní a odlišní, ak chceme vyniknúť.

03

Nepracujeme s emóciou strachu či negatívnou, ktoré sa často s témou spájajú.

04

Podporujeme pozíciu SLSP ako partnera pre mladých klientov, ktorý ich v téme bezpečnosti nepoučuje, ale pomáha im zvládnuť ju.

TIMING A MERANIE ÚSPEŠNOSTI

- 6. 11. — Štart prevzatia účtov
- 12. -15. 11. — Začiatok releasov v médiách
- 18. 11. — Vysvetlenie a spustenie microsite
- 19. 11. — 20. 12. Publikovanie reels

Navrhované metriky

- Organický reach
- Organický engagement
- Zvýšenie atribútu bezpečnosti
- Návštevy microsite

