



SLOVENSKÁ 
sporiteľňa

Cyber security language



Atribúty našej kreatívy a background problému



Množstvo podvodov
narastá



Najpoužívanejšia platforma
mladých sú smartphony



Najlepšia obrana pred
podvodom je vzdelanie

”

Gen Z's influence in 2024 is vast, extending from the way they consume media to their unique approach to problem-solving and innovation. They're not just consumers; they're creators, thinkers, and pioneers in their own right. They're redefining what it means to engage with brands, demanding that companies not only talk the talk but also walk the walk **when it comes to social issues.**

”

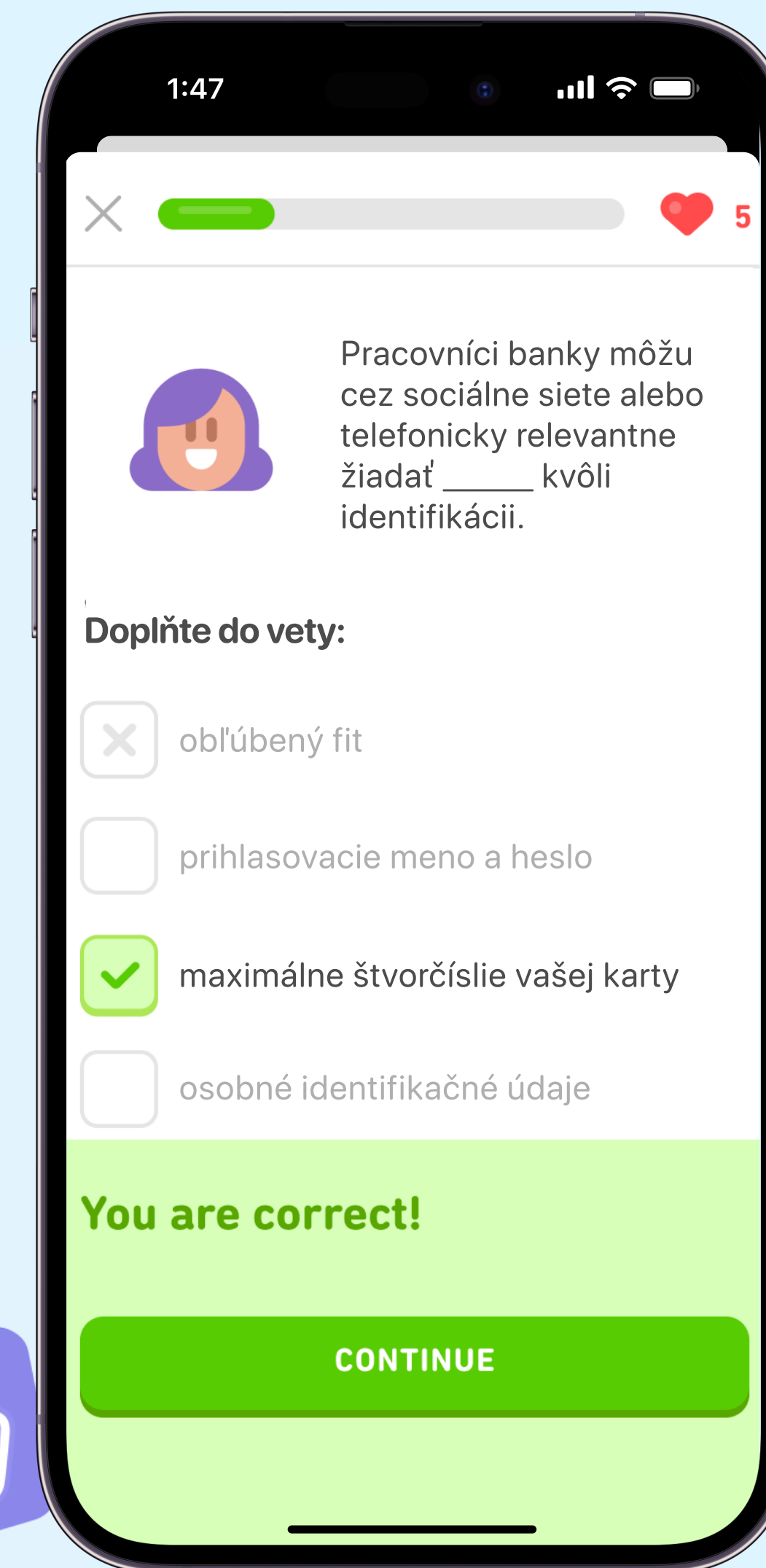
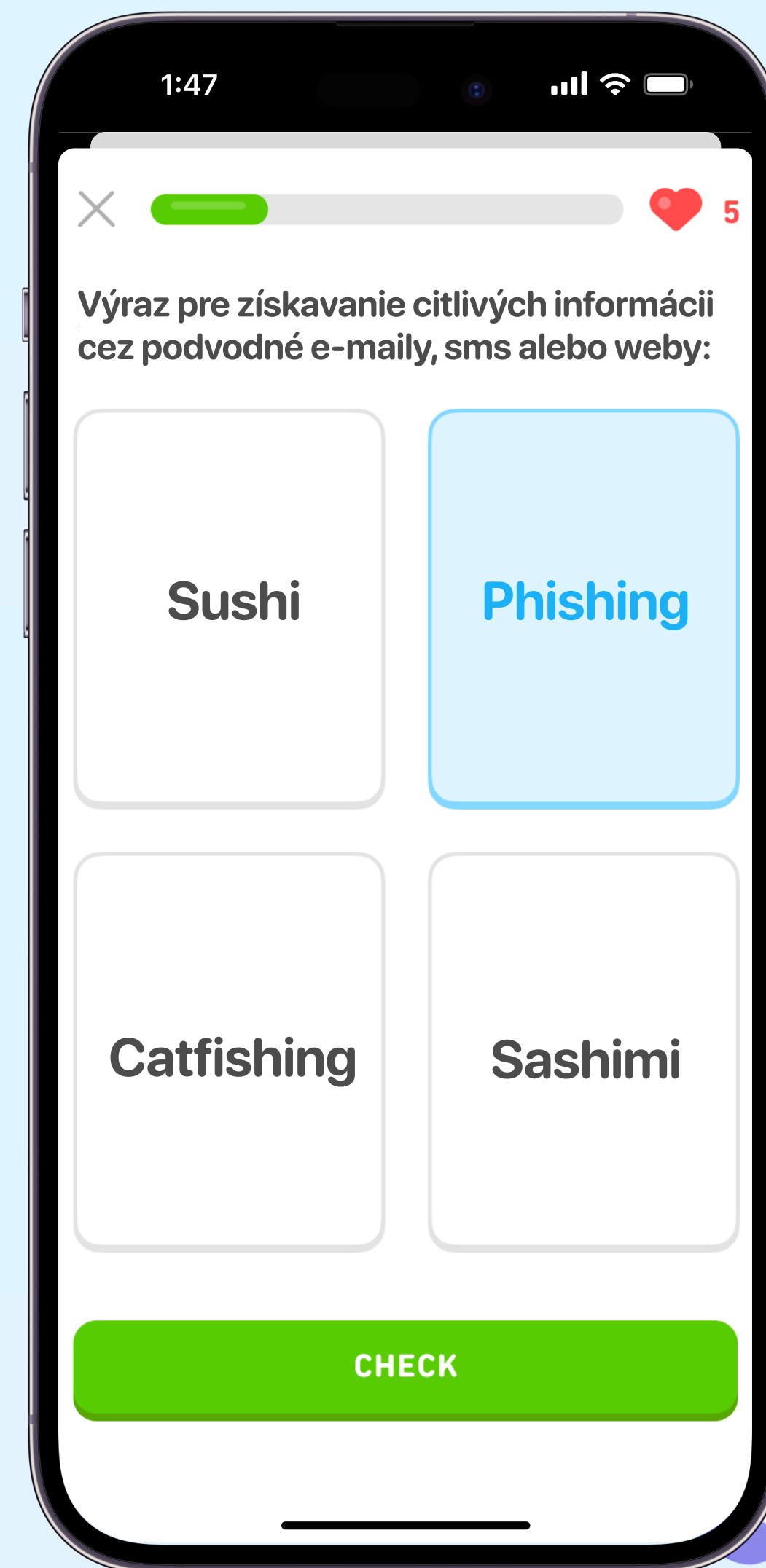


Slovenská sporiteľňa prináša cyber vzdelanie na duolingo

Budúcnosť je naša



Plynule so SLSP a Cyber security language



PR články a medializácia

STRATÉGIE

Najväčšia digitálna banka bojuje proti sofistikovaným podvodom na platforme duolingo

Stratégie

Vianoce prichádzajú a Slovenská sporiteľňa namiesto kolied ospevuje kybernetickú bezpečnosť

N

Mladí dostali príručku

Denník N

Presne tak. Najväčšia digitálna banka sa snaží hravou formou vzdelávať ľudí po celom svete. Často neskúsení a mladí ľudia naletia podvodom a to najmä v čase vianoc. A tak vytvorili starý zaužívaný slang v novej forme. Jazyk kyberbezpečnosti v Duolingo? Prečo nie.

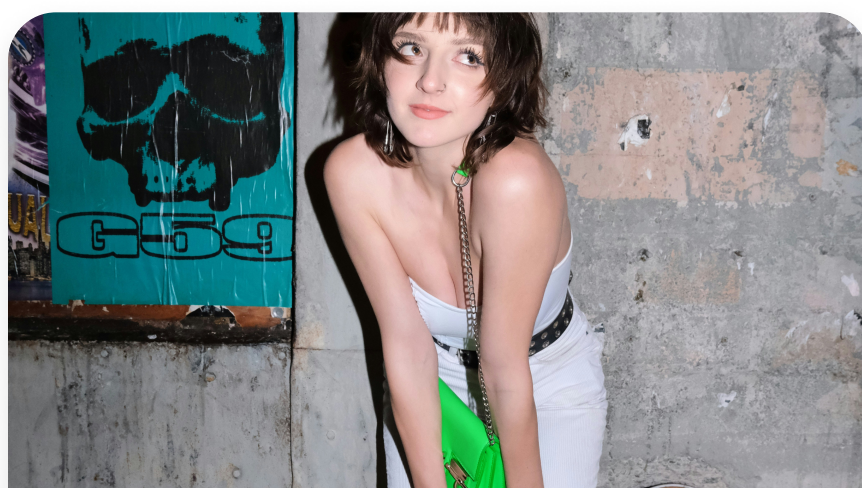
SME

Slang menia za kyberpezpečnosť

SME

Niekedy stačí znalosť pár výrazov, aby sme predišli podvodu.

Univerzálny jazyk



Výborné zachytenie platformy pre cieľovku

Nezaujímam sa o bankovníctvo, ale chcem, aby moje financie boli v bezpečí. Nechce sa mi čítať poučky, radšej sa učím novými jazykmi.

Gen Z



Nerobíme rozdiely

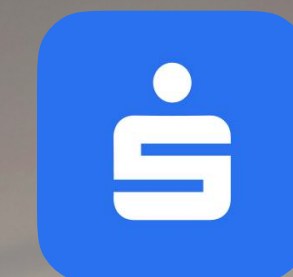
Chceme pomôcť každému. Bez rozdielu na banku rozširujeme vzdelanosť o bezpečnosti v online priestore.



Kreatíva pre celý svet

Riešenie sa nesústreďí len na miestny insight ale je použiteľné v sieti po celom svete. Použitie je výhodou pre celú skupinu ERSTE Bank.





Učíme užívateľov
s úmyslom meniť
ich návyky

Čo sa v mladosti naučíme... nám ostane aj do budúcnosti! Nechceme byť iba jednorázovou kampaňou, ale dlhodobou pripomienkou, ktorá nás sprevádza pri každodennej komunikácii.



Slovenskej sporiteľni záleží na bezpečí

Budujeme brand založený na bezpečí po celom svete. Slovenská sporiteľňa je first choice banka v záujme o cyber bezpečnosť.



• Čo všetci zbožňujú? Prekvapenia

A čo zbožňujú všetci počas vianoc? Prekvapenia v adventnom kalendári. Ponúkame ľuďom, čo chcú. A čo viac. Využime to v spoločný prospech. Slovenská sporiteľňa a jej prvý adventný kalendár. Koľko rečí vieč, toľkokrát si človekom, a keďže už poznáš ten kybernetický mal by si sa doň preniesť aj ty sám. Aj ty si môžeš zacestovať s nami, Duolingom a Apple virtuálnou realitou. Áno, aj to je motiváciou zapojiť sa do kurzu kybernetickej vzdelanosti. Ak nerátame ukradnutie identity, financií...



Výhodný účet SLSP
x duolingo



Vianočné nákupy
bez rizika



Zabezpečenie účtu



Prekvapenie každý
deň

#1



Spojenie sa s Hacknime to! pre zapojenie do škôl!

Influenceri sú... no sú. Ich relevantnosť je otázna. A tak chceme osloviť organizácie, ktoré majú svoj dosah, ktorý je priamo v kontakte našej cieľovky. Skrátka, hekneme to.



Financované
Európskou úniou
NextGenerationEU

PLÁN [OBNOVY]

MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

campus

