

X-MASS RAFFLE

FOOTSHOP



SLOVENSKÁ Š
sporiteľňa

RAFFLE

/ˈrɑfəl/ noun

A sneaker raffle is a way to sell popular sneakers using the fairness of randomization. Customers register their interest in a pair of sneakers, then a company select winners at random and gives them the chance to buy the shoes.



INSIGHT

Každý mladý
človek sa už raz
nechal
ojs€&@ť TikTok
nákupmi

#TiktokMadeMeBuyIt



IDEA

Cieľovú skupinu 16 - 20 rokov oslovujeme priamo v digitálnom prostredí súťažou Raffle o možnosť kúpi limitovanej edície tenisiek v počte 100 ks.

V kampani spolupracujeme so známym predajcom Fashion & Footwear - Footshop.

#TiktokMadeMeBuyIt

X-MASS
RAFFLE

CAMPAIGN ROLL_OUT

1

Vyhlasenie x_mas RAFFLE na kanáloch Footshop.sk

Vianočný RAFFLE je ohlásený pomocou profilov na sociálnych sieťach e-shopu Footshop, na webe a v aplikácii. Zároveň spúšťame odpočet času do termínu losovania.

2

Promo cez INFLs a digitálnu kampaň

Vybraný fashion influenceri komunikujú špeciálny vianočný raffle na svojich profiloch na Instagrame & TikToku.
Spúšťame online bannerovú kampaň na x_mas RAFFLE od Footshop.sk

3

Registrácie do súťaže o nákup tenisiek

Zber e-mailov záujemcov o nákup tenisiek.
Zájemcovia do formuláru uvádzajú e-mailový a tel. kontakt vrátane požadovanej veľkosti tenisiek.

CAMPAIGN ROLL_OUT

4

Scam e-mailing zacielený na dokončenie nákupu

Zapojeným užívateľom je v termíne pred losovaním odoslaný *scam e-mail* s oznamom o výhre a výzvou na dokončenie nákupu do 15 min na priloženom odkaze. V ostatnom prípade výhra prepadá.

5

Odhalenie scam-u a spolupráce SLSP x Footshop

Zvolením možnosti *Platba kartou* je užívateľ presmerovaný na Microsite, kde sa dozvie, že sa mohol stať obeťou cyber podvodu. Microsite vysvetľuje všetky nedostatky webu, na ktorý sa užívateľ dostal kliknutím na neoverený link v e-maili.

6

Promo bezpečných nákupov v médiách a cez kanály INFLs

Influenceri zdieľajú na svojich profiloch skúsenosti so cyber podvodmi a upozorňujú na nástrahy online nákupov. Médiami sa šíria informácie o náraste online podvodov v predvianočnom období a možnosťami ochrany.

**Reálny Raffle prebehne v stanovenom termíne, v rámci ktorého môžu súťažiaci vyhrať tenisky úplne zdarma.*

PROMO

Komunikáciu cez zvolených influencerov so zameraním na Fashion využívame v oboch častiach kampane. Zvolení influenceri sú relevantní pre cieľovú skupinu a v komunikácii využívajú ľudský prednes.

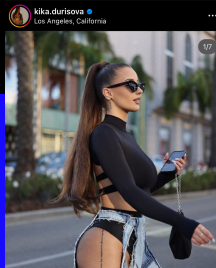
1. vlna:

Promo x_mas Raffle v spolupráci s Footshop.sk

2 vlna:

Komunikácia témy cyber security a nástrah online nákupov

Vytvorené materiály sú využité nie len na komunikáciu na profiloch influencerov, ale sú súčasťou kampaňovej Microsite zameranej na nástrahy online prostredia.



PR ČLÁNKY

1:12 AA refresher.sk

PREDPLAŤ SI REFRESHER+

KATEGÓRIE TÉMY NAJNOVŠIE



Bud' smart a nenalet' pred Vianocami na phishing

< > 📄 📖 📄

1:13 AA startup.sk

STARTITUP Premium

PREMIUM UP TV Prezidentské voľby 2024

Cyber security sa môže týkať aj teba, kamoško



📱 📧 🔗 📌 🔒 Odomknúť kamošovi


< > 📄 📖 📄

1:13 hashtag.zoznam.sk

Zdieľaj Hashtag

Influenceri 7. MARCA 2024 SAMUEL

VIEŠ ŽE AJ RAFFLE MÔŽE BYŤ SCAM?



xiaomi 14
OO-ENGINEERED WITH MI
Zaoštréné na legendu

mi

REASONS WHY

- Kampaň využíva aktivitu Raffle nákupov, ktorá je populárna v zvolenej cieľovej skupine.
- Real-life zážitkom z možného podvodu umocňujeme silu komunikačnej message.
- Rozširujeme povedomie o nástrahách online nakupovania.
- Ako najväčší digitálny leader v oblasti financií sa spájame e-commerce, ktorý patrí medzi najväčšie platformy v oblasti nákupu u mladých ľudí.
- Napriek kontroverzii podvodu, obe značky stoja v pozícii spoľahlivých podnikateľov, ktorí dbajú na bezpečnosť svojich zákazníkov a edukujú o možných nástrahách.
- Upozorňujeme na problém mladých ľudí, akým je aj *Attention spend* či *Impulsive purchase* - čo sa môže stať, keď nedávajú pozor



Nakupuj s rozumom!

FOOTSHOP



SLOVENSKÁ
športtelňa