

FOOTSHOP**SLOVENSKÁ Š**
sporiteľňa**X-MASS**
RAFFLE

Challenge

Gen Z sú čoraz aktívnejší v online bankovníctve - platia kartami, mobilom, hodinkami,... bez znalosti možných nástrah. V online priestore čoraz viac striehnu podvodníci s cieľom vylákať od nich citlivé údaje a pripraviť ich o peniaze. SLSP ako digitálny a zodpovedný líder chce poukázať na problém a urobiť maximum preto, aby mladú generáciu ochránila.

Insight

Každý človek sa už raz nechal ojsť na TikToku.
#TikTokMadeMeBuyIt

Idea

Cieľovú skupinu 16 - 20 rokov oslovujeme priamo v digitálnom prostredí formou Raffle súťaže s možnosťou kúpi limitovanej edície tenisiek v počte 100 ks.

Exekúcia

V kampani spolupracujeme so známym predajcom Fashion & Footwear - Footshop. Kampaň prepájame s limitovanou súťažou Raffle, pomocou ktorej upozorňujeme na nebezpečenstvo podvodných stránok pri nepozornosti v online nákupech.

**#Hashtag****STARTITUP****refresher**