

"Ahojte, moje meno je Juraj a som podvodník. Teda, býval som ním predtým, ako ma chytili. Prijal som svoj trest a teraz som sa rozhodol hovoriť o tom, ako som scammoval Slovákov na internete, aké triky sme používali a hlavne, ako odhaliť scam. Sledujte ma na TikToku a zdieľajte toto video aby podvodníci nemali šancu."

CHALLENGE

Ako edukovať cieľovku, ktorá sa nechce nechať poučovať a nemá rada reklamné kampane?

STRATEGY

Prihovoríme sa mladým na mieste, na ktoré sú zvyknutí a spôsobom, ktorý je pre nich atraktívny. Využijeme na to trend autentických doku-príbehov a storytelling influencerov.

IDEA

Fiktívny bývalý podvodník Juraj bude v štýle true crime seriálu rozprávať, ako scammoval Slovákov a ako sa také scamy robia. Všetky podvody budú reálne prípady zozbierané v spolupráci s Políciou SR

AKO SOM SCAMMOVAL SLOVÁKOV #STORYTIME

EXEKÚCIA

Obsah na Jurajovom TikToku podporíme spoluprácou s influencerami a natívnym PR.

Po vybudovaní dostatočného reachu až na konci celého seriálu videí priznáme, že ide o kampaň od

Vtedy odštartujeme druhú fázu, v ktorej budeme odmeňovať mladých klientov banky, ktorí o nebezpečenstve pri platení na internete oboznámia aj svojich starých rodičov.



SLOVENSKÁ
sporiteľňa

VÝHODY RIEŠENIA:



Guerilla prístup, ktorý zaujme širokú cieľovku.



Využitie netradičných médií.



Bez poučovania a zbytočného strašenia.



Postavíme cieľovku do role tých, čo majú edukovať.

