

AKO SOM
SCAMOVAL
SLOVÁKOV
#STORYTIME



VÝCHODISKO

Na mladých ľudí číha v online prostredí veľa nebezpečí
jedným z nich sú podvodníci, snažiaci sa vylákať z nich peniaze.

Toto nebude prvá kampaň, ktorá sa ich snaží pred týmito
podvodníkmi varovať.



**Najväčšia výzva: Ako odovzdať posolstvo
našej cieľovke tak, aby nás počúvali?**

GEN Z

ČO JE PRE NICH TYPICKÉ?

Krátky attention span

Ignorujú klasické reklamy a médiá

Neradi sa nechajú poučovať

Informácie vyhľadávajú na



STRATÉGIA

K cieľovke sa nebude prihovárať banka,
ALE niekto, koho budú chcieť počúvať.

Na mieste kde sú zvyknutí konzumovať obsah
a spôsobom, ktorý je ich obľúbený.

Autentické doku-príbehy sú populárne nielen na Netflix, ale aj na TikTok a dokážu udržať pozornosť našej cieľovky.

Najprv upriamime pozornosť na problém, ktorým sa kampaň zaoberá a až potom ju priradíme k brandu.



IDEA

VYTVORÍME TIKTOK TRUE CRIME SERIÁL

Fiktívny bývalý podvodník Juraja vydá svoje životné svedectvo.

Rozpovie svoj príbeh, ako oscamoval ľudí o tisícky € používaním najbežnejších online scamov. Teraz chce ukázať ľuďom, ako sa na internete nenechať obrať o peniaze.

✓ 30 TikTok videí

✓ Edukácia o všetkých podvodných taktikách

✓ Skutočné príbehy od Polície SR



LAUNCH KAMPANE

Prvý týždeň:
organické šírenie
videí na TikToku.



Vytvorenie bázy videí
na Jurajovom profile,
ktoré si môžu pozrieť
tí, čo sa naň dostanú.

Potom:
“tajná” spolupráca s influencerami.

Šokované reakcie na videá formou
zošitia = promo Jurajovho obsahu.

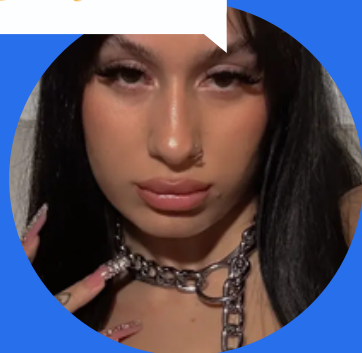
Budovanie reachu kampane
aj na iných relevantných sieťach.



@duklock



@ninajanova



@hasarova.petra



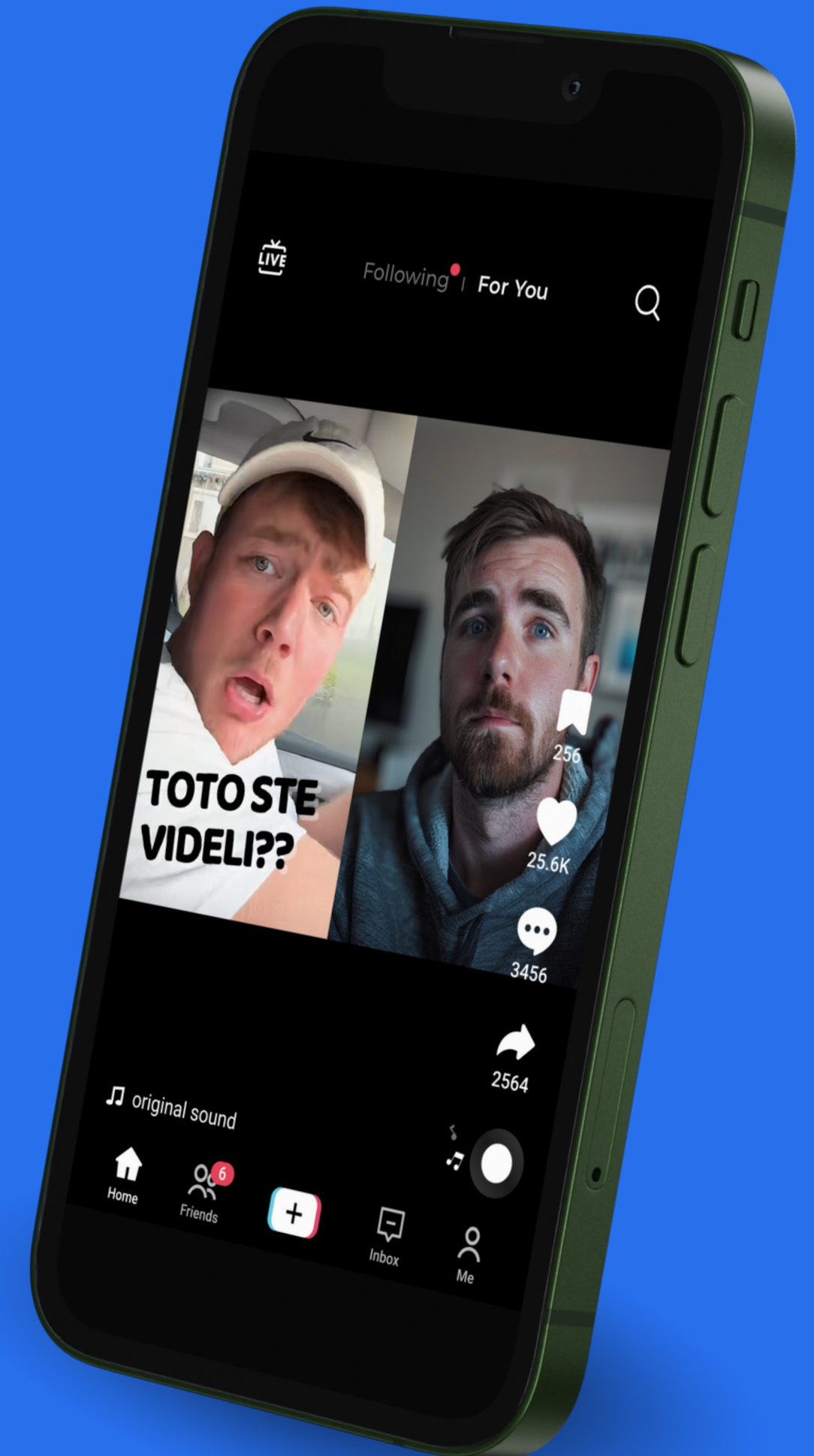
@michaltotka



@jancucik



@policiaslovakia



MEDIÁLNY LAUNCH

Ďalšou fázou budú natívne PR články v médiách s vysokou afinitou na mladú cieľovku.

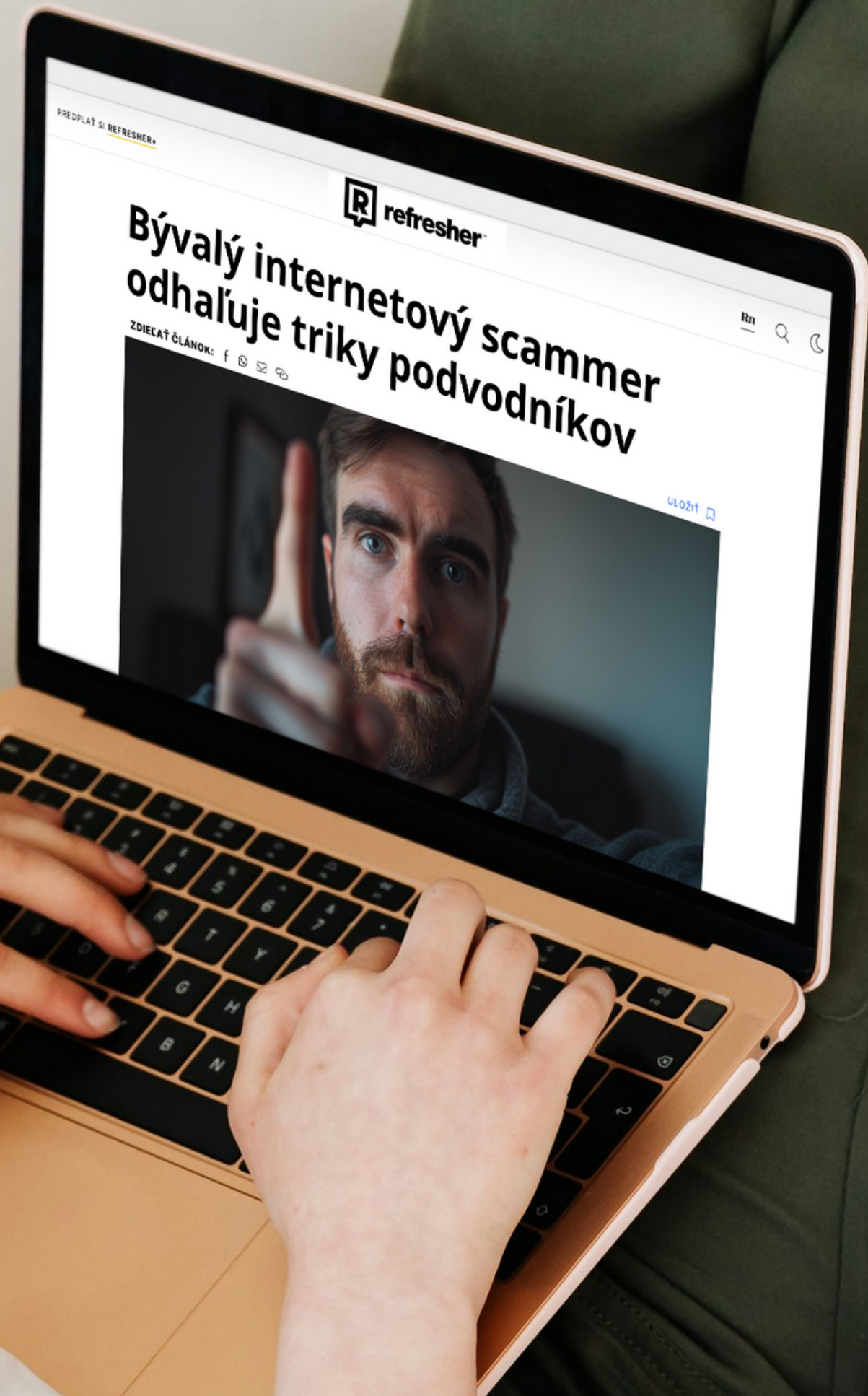
V tejto fáze budú články stále písať iba o Jurajovi a jeho príbehu s odkazom na jeho TikTok, nebude to reklama na banku.

interes

EMEFKA

BRA!NEE

STARTITUP



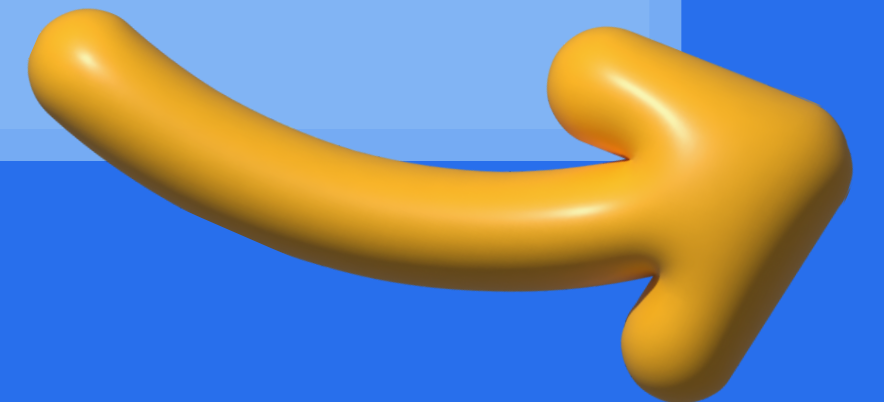
REVEALING



Pri vydaní posledného videa Juraj odhalí, že celý čas šlo v skutočnosti o kampaň Slovenskej sporiteľne s cieľom edukovať o online scamoch.

Túto informáciu podporíme okrem TikToku aj PR článkami a tlačovou správou.

V tejto fáze však potrebujeme pridať interakciu so značkou a zároveň spojiť celú aktiváciu s pozitívnou emóciou, preto sme pripravili ešte záverečnú fázu kampane.





VIANOČNÁ AKTIVÁCIA

POUČ SVOJU BABKU O SCAMOCH A ZÍSKAJ 30 € NA DARČEKY

Teraz sú naši mladí už edukovaní. V rámci interakcie so značkou a lepšieho zapamätania ich vyzveme, aby šírili svoj know-how so svojimi starými rodičmi, ktorí sú tiež cieľom scamerov.

Zároveň vylepšíme image SLSP, pretože naša cieľovka sa nechce cítiť ako deti, ktoré treba poučovať. Preto im dáme možnosť, aby oni boli tí, ktorí naučia svojich blízkych, ako sa chrániť proti podvodníkmi.

TIMELINE

NOVEMBER 2024

DECEMBER 2024

W 1

W 2

W 3

W 4

W 1

W 2

Spustenie
Jurajovho
profilu na
TikToku

Natívne PR
články
s odkazom
na TikTok

ODHALENIE
spolupráce
Juraj a SLSP

Vianočná aktivácia

PR články
na podporu aktivácie

Spolupráca s influencerami

Publikovanie Jurajových TikTok videí