

#rešpekt S LÁSKOU

Ako motivovať ľudí k vráteniu starých telefónov?





TELEKOM sa snaží o zlepšenie v environmentálnej a sociálnej sfére tým, že zbiera staré telefóny, ktoré zrecykluje alebo daruje ľuďom, ktorí ich potrebujú.

V rámci úspešnej platformy **#rešpekt** vzniká priestor na kreatívne spojenie myšlienky recyklácie a darovania.

Rozbaľovanie nového telefónu z krabičky je pre väčšinu z nás radosťou. Po rozbalení však používame už len telefón a krabica tak ostáva **nevyužitá**.

Naším riešením je motivovať ľudí, aby po unboxingu použili už existujúcu krabicu na **zabalenie starého telefónu**. Preto k novo-kúpenému telefónu v predajni či na e-shope pribalíme zákazníkom **recyklovateľnú papierovú lepiacu pásku s naším odkazom**.



#rešpekt S LÁSKOU



#rešpekt S LÁSKOU

Darujte svoj starý telefon a podporte tak ľudí, ktorí to potrebujú.

Spoločnosť T-Mobile Slovakia organizuje akciu, ktorá má pomôcť potrebujúcim ľuďom. Vďaka darovaniu starých telefonov môžete pomôcť ľuďom, ktorí potrebujú nový telefón. Každý darovaný telefón bude rozdelený medzi ľudí, ktorí potrebujú nový telefón. Ak chcete darovať svoj starý telefón, môžete prísť do obchodu T-Mobile Slovakia alebo do obchodu T-Mobile Slovakia. Ak chcete darovať svoj starý telefón, môžete prísť do obchodu T-Mobile Slovakia alebo do obchodu T-Mobile Slovakia.

Nagis ekkaz buducemu majitelovi!

1. **Mať prístup k internetu, ktorý potrebujete.**
2. **Odstrániť všetky údaje z telefónu.**
3. **Nagis na platbu svojho telefónu.**
4. **Prílohu telefónu vložiť do obalového materiálu.**

T

#rešpekt S LÁSKOU

Daruj svůj telefon, který už nepotřebuješ.



Lepiaca páska zároveň **predstavuje médium**, ktoré nielenže prinesie náš odkaz klientom, ale vytvára aj priestor na napísanie odkazu zákazníka nasledujúcemu majiteľovi.*

Touto formou podporíme znižovanie množstva odpadu pomocou využitia novej krabice, ktorá by inak zostala v šuflíku. Zároveň motivujeme ľudí k podpore slabších sociálnych skupín jednoduchým odkazom.



Social Media

Z odkazov, ktoré sa ocitnú na krabici vytvoríme sériu reels na social media so zamestnancom Telekomu, ktorý bude robiť výber najlepších odkazov.

Tým odprezentujeme nielen **CSR rozmer značky**, ale Telekom sa touto kampaňou zároveň plynule napojí na aktuálny koncept REŠPEKT.

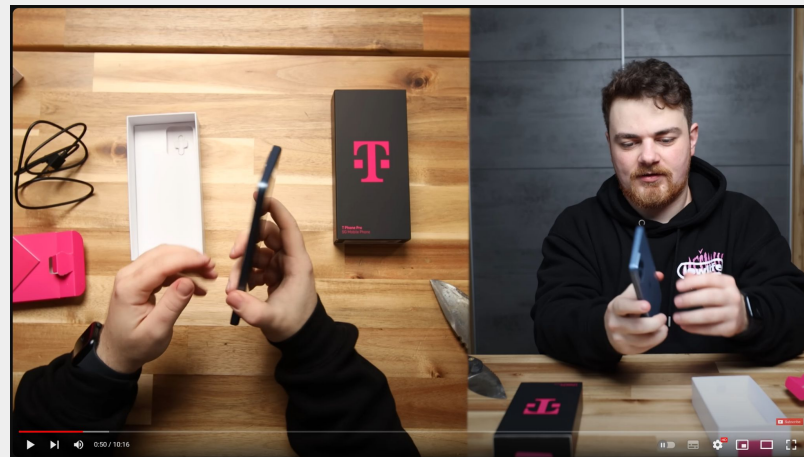


Influenceri

Trom influencerom pošleme na **unboxing** nové mobilné telefóny. Pri nových telefónoch nájdú návod na zabalenie starých pomocou lepiacej pásky a ukážu, aký odkaz na pásku napísali.

Následne natočia vrátenie telefónu priamo v predajni.

Túto aktivitu by podporovali taktiež aj na ich sociálnych sieťach.





Predajňa

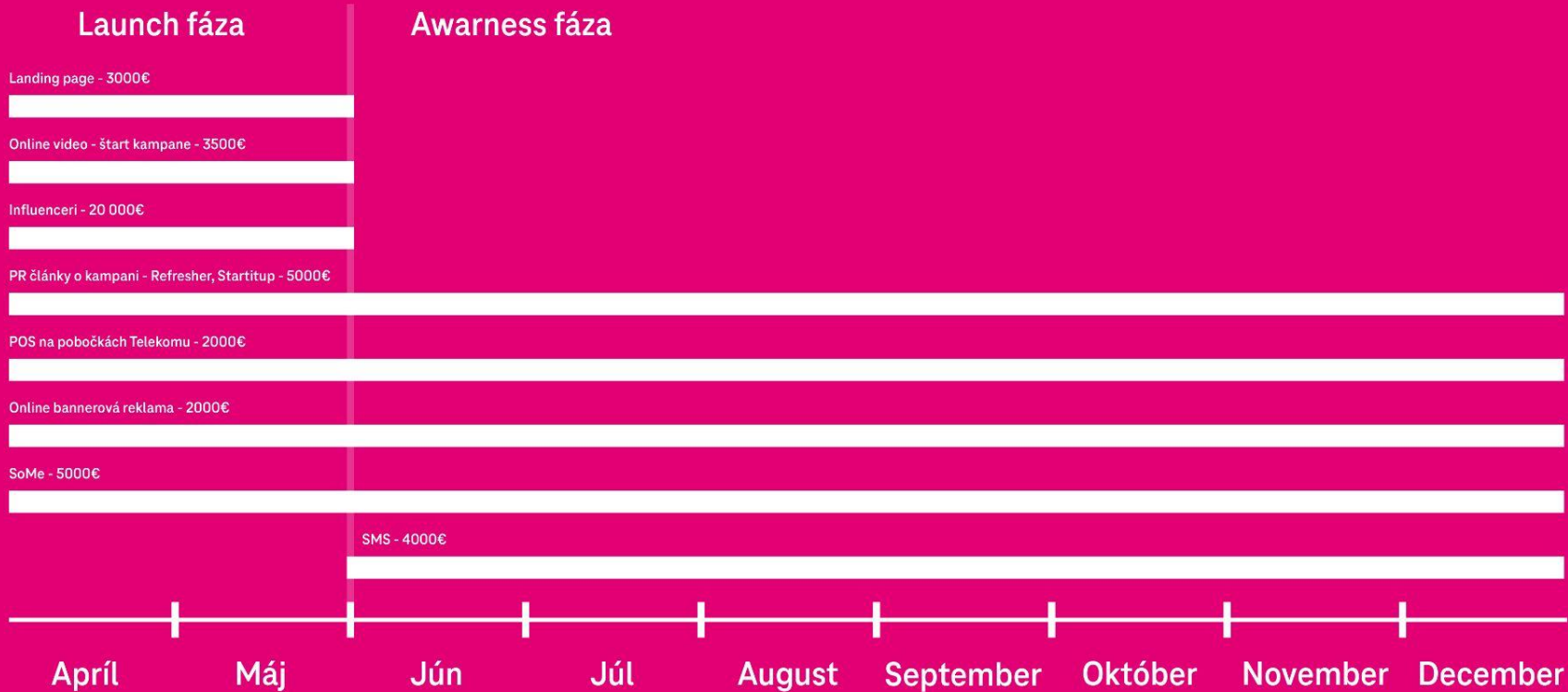
V predajniach vytvoríme aj **POS-ko** z lepiacich pásov na stene, na ktoré budú môcť nielen influenceri a zákazníci, ale aj zamestnanci napísať odkaz. Zároveň pri ňom bude k dispozícii aj lepiaca páska, ktorú si zákazníci budú môcť **kedykoľvek zadarmo zobrať** na zabalenie starého telefónu.





'Second-hand' e-shopy a aplikácie

Na vybraných e-shopoch a v aplikáciách ako Vinted, Facebook Marketplace či Bazoš vytvoríme symbolické inzeráty, ktoré budeme topovať. Cez popisy inzerátov prezradíme našu službu a dostaneme ľudí na našu landing page, kde sa dozvedia všetko o kampani.



Rozdelenie budgetu

70% awarness

30% CTA

Meranie parametrov úspešnosti (KPI's)

Počet vyzbieraných telefónov - 20K+ do konca roka 2024

Percento zvýšenia vnímania Telekomu ako zodpovednej firmy v oblasti ŽP - +3-5% bodov