

„Život po živote pre váš telefón”

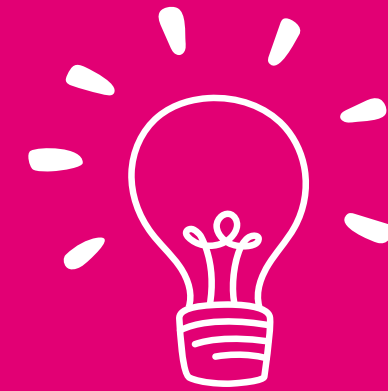


Telefóny sú súčasťou každého nášho dňa. Spájajú nás s blízkymi, zachytávajú naše výnimočné okamihy a umožňujú nám zdieľať dôležité spomienky. Každý starý telefón má svoj príbeh. Tým, že ho posunieme ďalej, **darujeme aj kúsok seba** a novému majiteľovi dovoľujeme stať sa súčasťou tohto príbehu.

Pre kampaň na podporu zberu a recyklácie starých telefónov v Telekom, predstavujeme koncept, ktorý prekračuje hranice obvyklých kampaní a snaží sa zasiahnuť emócie našej cieľovej skupiny.

Kampaň, nazvaná „**Život po živote pre váš telefón**“ využíva emocionálnu väzbu medzi minulými a budúcimi majiteľmi, aby sa dotkla srdc ľudí a zároveň podporila environmentálne a sociálne ciele spoločnosti.

Cieľom kampane je podporiť osobný zber nepoužívaných telefónov v predajniach Telekom a zabezpečiť ich následnú redistribúciu ľuďom v núdzi, školám alebo organizáciám, ktoré ich potrebujú.



INSIGHT

#rešpekt
Pre všetko, čo nás spája

Launch fáza

Apríl/máj 2024

Naším cieľom je informovať čo najširšiu skupinu ľudí o tom, že táto iniciatíva existuje.



Panely s retro hrami

Reklamné panely zobrazujúce staré modely mobilných telefónov v nadrozmernej veľkosti rozmiestnené po nákupných centrách budú vyzývať okoloidúcich, aby si zahrli dávno zabudnuté mobilné hry na veľkých dotykových obrazovkách (displejoch) makiet, prostredníctvom ktorých im zároveň aj predstavíme našu iniciatívu.

- využívame nostalgické prvky, ako sú retro hry a retro zvonenia, aby sme vytvorili silnú emocionálnu väzbu

Branding budov a predajní

Branding vysokých a dominantných budov vo viacerých Slovenských mestách a predajní Telekom.

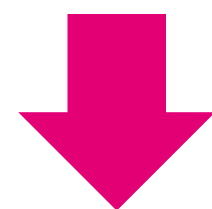
Branding sa rovnako ako herné panely bude niesť v duchu starých mobilných telefónov, čím vlastne dosiahneme ilúziu obrovského telefónu, ktorý priláka pozornosť každého okoloidúceho.

Influenceri

Aby sme zážitok posunuli ešte ďalej, spájame sily s influencermi, ktorých väšeň pre udržateľnosť a technológie pridáva našej iniciatíve hlas. Ich osobné príbehy o recyklácii povzbudia a motivujú k účasti v iniciatíve.

Launch fáza

Aby sme zaistili, že zákazníci budú motivovaní odovzdať svoje staré telefóny osobne v predajni,



vytvoríme priamo v obchodoch prostredie pre unikátne a emotívne zážitky, ktoré prehĺbia vzťah medzi zákazníkmi a touto iniciatívou prostredníctvom **digitálnej časovej kapsule**.



Digitálna časová kapsula:

#rešpekt

Životný cyklus lásky

- **Key message:** „Život po živote pre váš telefón“
- V každej predajni Telekom bude nainštalovaný digitálny panel, prostredníctvom ktorého môžu zákazníci na mieste vyplniť jednoduchý formulár a odovzdať svoj starý telefón.
- Prostredníctvom digitálneho panela priamo napojeného na platformu **#Rešpekt** zákazníci dostanú možnosť ku darovanému telefónu pripojiť spomienku spojenú s ich starým telefónom - fotografiu, video, textovú správu alebo hlasovú nahrávku. Tieto spomienky budú okamžite uverejnené a stanú sa súčasťou podstránky obsahujúcej zbierku tisícov virtuálnych spomienok. Každý príbeh bude spojený s konkrétnym telefónom, ktorý bol darovaný.
- Tento výstup zdôrazňuje hodnotu, ktorú telefón počas priniesol k životom ľudí, a zároveň podnieti potrebu dať telefónu nový život.
- Predajne sa tak stanú živými centrami príbehov a spomienok, kde sa zákazníci môžu okamžite stať súčasťou väčšieho príbehu.
- Motiváciou pre zdieľanie takejto osobnej spomienky bude zapojenie sa do súťaže o wellness pobyt v lokálnych kúpeľoch. Výhercu si budú voliť ľudia a to hlasovaním za najlepšiu zdieľanú spomienku na webe.

Čo ľudí najčastejšie odrádza odovzdať svoj nepoužívaný telefón?

- Strach z toho, či sú z neho odstránené všetky citlivé údaje a dáta.
- Preto pri odovzdaní telefónu bude mať každý zákazník k dispozícii vyškoleného predajcu, ktorý mu v prípade potreby pomôže s vyresetovaním telefónu a so zálohovaním dát.

Udržiacia fáza

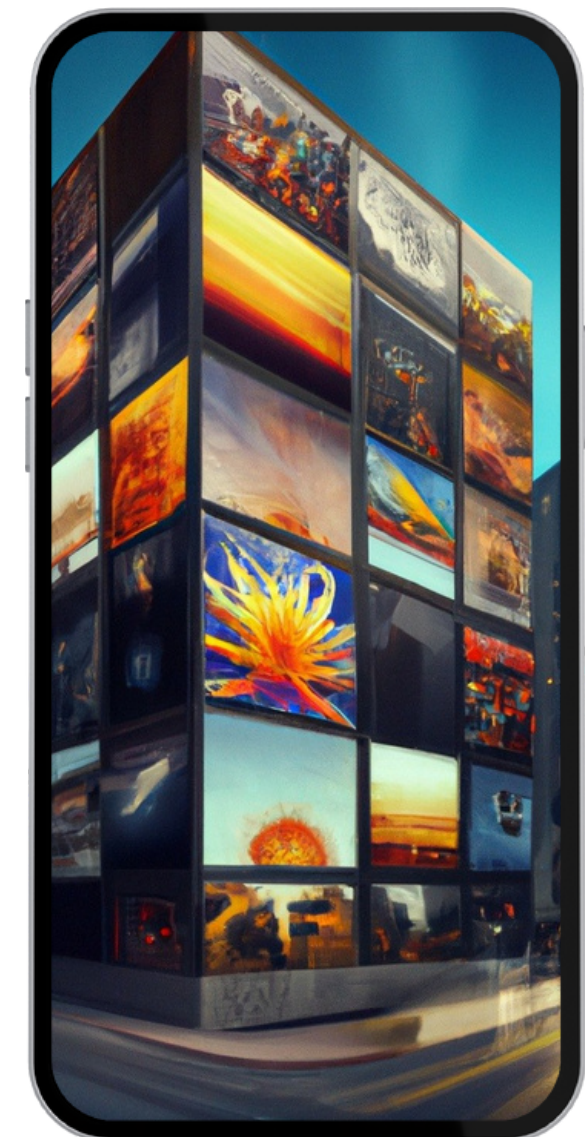
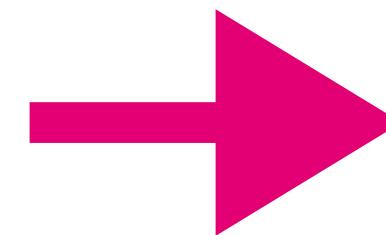
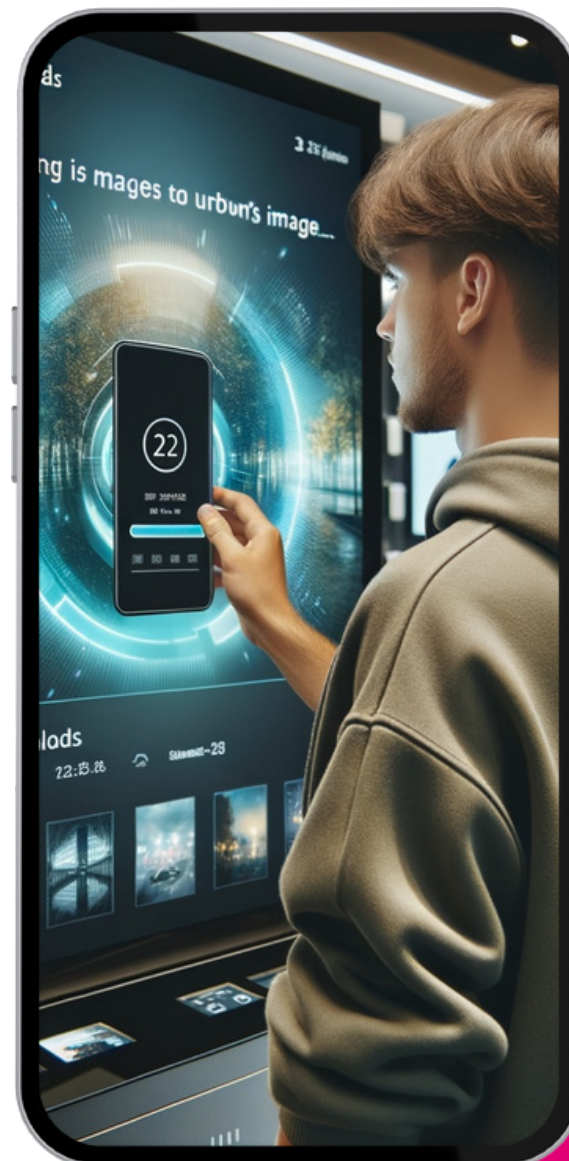
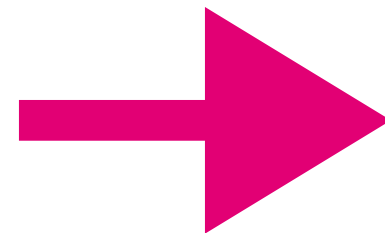
Apríl/máj 2024

01

„staňte sa súčasťou kampane“

Všetci zapojení sa môžu stať súčasťou kampane.

Zdieľané fotografie, videá či SMS správy sa po súhlase majiteľa môžu stať súčasťou OOH kampane, ktorá bude prebiehať prostredníctvom digitálnych CLV a digitálnych reklamných plôch v mestách po celom území SR.



02

Odmeny za angažovanosť

Program odmien pre zákazníkov, ktorí prispievajú k recyklácii, vrátane zliav na služby alebo produkty Slovak Telekom.

03

Edukačná kampaň

Spolupráca so školami na vytvorení edukačných programov o dôležitosti recyklácie a udržateľnosti, vrátane súťaží v zbere starých telefónov.

- Tento plán kombinuje silné emočné prvky s praktickými krokmi k zvýšeniu povedomia a angažovanosti v rámci cieľovej skupiny. Emocionálny prístup v komunikácii, spolu s aktívnym zapojením komunity poskytne Telekomu silnú platformu pre rozvoj udržateľnosti a sociálnej zodpovednosti.
- Táto kampaň bude vyzdvihovať viac než len recykláciu a aspekt ekológie. Jej význam spočíva v premenení starých telefónov na niečo, čo má hlboký emocionálny význam a podporuje spoločenskú a environmentálnu zodpovednosť na osobnej úrovni, čo robí každý darovaný telefón a každú spomienku cennou a zároveň urobí z návštevy predajne nezabudnuteľný zážitok.

Mediálny rozpočet

Sumu 70 000 EUR navrhujeme rozdeliť v pomere 70:30 medzi prvú a druhú fázu nášho projektu.

Prvá fáza projektu (~50 000 EUR):

- panely s retro hrami (17 000 EUR)
 - influencer marketing (14 000 EUR)
 - branding budov a predajní (16 000 EUR)
 - tvorba webu (3 000 EUR)
- + *on top budget: výroba interaktívnych panelov (22 000 EUR)*

Na základe úspechu launch fázy by sa **rozpočet 2. fázy** mohol pohybovať od 10 000 do 20 000 EUR, rozdelených na:

- digitálna reklama (sociálne médiá, PPC kampane) (8 000 EUR)
- edukačné programy a program odmien (4 000 EUR)
- udržiavanie a aktualizácie webovej stránky (2 000 EUR)
- marketing a propagácia digitálnej časovej kapsuly (6 000 EUR)