A photograph of a dark wood chest of drawers with an open drawer. Inside the drawer, a black smartphone lies on a piece of light-colored fabric. The background shows a patterned rug. The text is overlaid on the left side of the image.

**Z prieskumu Kantár
vyplýva, že viac ako
polovica Slovákov si
svoje staré nepoužívané
mobilné zariadenia
necháva doma***

*Fontech

INSIGHT

Dôvody, prečo si ľudia svoje staré zariadenia nechávajú doma sú jednoduché:
bud' nevedia, čo s nimi alebo, ak aj vedia, nechce sa im to riešiť.

PRÍLEŽITOSŤ

Existuje jeden jediný moment, kedy si môžeme byť na 100% istí,
že naši zákazníci majú doma starý mobil.

Je to presne vtedy, keď si kupujú nový.

TELEKOM PREDSTAVUJE:

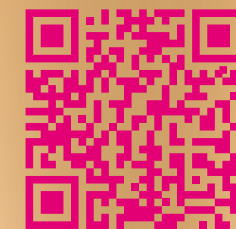
Mobilné vrecko

Prvé vrečko, ktoré pri doručení vášho nového mobilu zároveň doručí vaše staré zariadenie na recykláciu či upcykláciu.



Mobilné vrečko

**Každý si zaslúži šancu.
Nezahadzujte ju.**
Vložte sem svoj starý mobil, pošlite ho k nám a pomôžte nielen planéte.



#rešpekt

AKO TO BUDE FUNGOVAŤ?

1

Pri online objednávke
zákazníkovi pribalíme
k novému mobilu
recyklovateľné poštové
vrecko.

2

Po obdržaní balíka
zákazník naskenuje
QR kód, cez ktorý
sa dostane na
landing page.

3

Na nej vyplní
jednoduchý formulár,
čím si bezplatne
objedná nášho
zazmluvneného
kuriéra.

4

Už len vloží starý
mobil do vrecka,
odovzdá kuriérovi
a ten zásielku
prinesie na predajňu.

**Ak si mobil bude kupovať na predajni, vrecko mu pribalíme do tašky.*

LANDING PAGE

Práve toto je navyše priestor aj na to, aby sme zákazníkov
oznámili, že týmto spôsobom šetrí nielen planétu, ale
zároveň pomáha aj ľuďom v núdzi.



CAMPAIGN

HERO SPOT

Imidžové online video predstavujúce ideu. Vyzýva k zapojeniu sa aj iných členov cieľovej skupiny.

SO-ME CAMPAIGN

Explanatory video, ukážka recyklácie mobilov, príbehy, komu sme pomohli.

INFLUENCERI

@hejtech, @nataliapazicka
Tech a eko influencerom pošleme Mobilné vrečko, s ktorým natočia content.



TRACKER

Pri obdržaní zásielky zákazník môže sledovať stav objednávky. Ten sa však nezastaví pri príchode na predajňu ale bude pokračovať až do toho momentu, kým sa mobil nezrecykluje alebo nepodaruje človeku v núdzi.

PR MOMENT

“Telekom prichádza so šikovnou vychytávkou, ktorá ľuďom pomôže zrecyklovať starý mobil.”

UDRŽIAVACIA FÁZA

VENDOR

V tejto fáze využijeme vendorské kampane, ktoré Telekom pravidelne pripravuje a do online či HW TVC spotov dostaneme kampaňový message:

“Každý si zaslúži šancu. Nezhadzujte ju. Pri kúpe nového smartfónu pošlite svoj starý ku nám a my ho upcyklujeme alebo zrecyklujeme.”

TOTO RIEŠENIE NAVYŠE KLIENTA NEBUDE ABSOLÚTNE NIČ STÁŤ!



KPI'S & BUDGET

Pri kampani budeme sledovat nasledovné KPI'S:

- zásah cieľovej skupiny (70 %)
- frekvencia (3)
- počet odovzdaných telefónov (cieľ 20 000 do konca roka)
- Návštevy landing page (70 %)

POLOŽKA	SUMA
20 000 KS VRECIEK	2 000 EUR
POTLAČ VRECIEK	3 500 EUR
KURIÉRSKE SLUŽBY	20 000 EUR
PR	4 000 EUR
LANDING PAGE + TRACKER	5 000 EUR
PRODUKČNÉ NÁKLADY	5 000 EUR
MEDIÁLNE NÁKLADY	10 000 EUR
SPOLU	50 000 EUR

**INSIGHT:**

Ľudia nevedia, čo robiť so starým telefónom a ak áno, nechce sa im to riešiť.

PRÍLEŽITOSŤ:

Moment, kedy si človek kúpi nový telefón ponúka priestor na recykláciu starého.

IDEA:

Ľudí informujeme o možnosti recyklovania a ponúkame im spôsob ako pomôcť prírode bez toho, aby vynaložili námahu.

EXEKÚCIA:

Vytvoríme mobilné vrecká, ktoré priložíme ku každému novému telefónu. Cez QR ich odkazujeme na presný postup.

ROZVÍJATEĽNOSŤ:

Tracker, Social media, Influenceri, Hero spot, PR moment, Vendor

Mobilné vrecko

Každý si zaslúži šancu.
Nezahadzujte ju.
Vložte sem svoj starý mobil, pošlite ho k nám a pomôžte nielen planéte.



#rešpekt

LANDING PAGE:

Awareness o enviromentálnej aj sociálnej téme.

BUDGET:

50 000 eur

KPIS:

zásah, frekvencia, page visits, množstvo vyzbieraných telefónov

TIMELINE: