

#rešpektujeme tvoj hlas



**Telekom už dlhodobo patrí
k **technologickým lídrom**.
Avšak samotné produkty a služby
nie je jednoduché výrazne
odlíšiť od konkurencie.**

**Zákazník je tvor prelietavý.
Pokiaľ nemá **silný vzťah so značkou**,
niekedy stačí lepšia cena
a bez váhania odíde.**

TAKŽE... AKO BYŤ INÝ?

1. FAKT

Všetky veľké značky komunikujú recyklovanie či reparovanie starých telefónov. Podporujú ochranu prírody, občianské združenia...

2. FAKT

...Ale všetci to komunikujú chladne... Bez rešpektu k starým veciam. Starým telefónom. Ktorých príbeh môže pokračovať ďalej. U niekeho iného. Kto to potrebuje.

V Telekome rešpektujeme všetko čo nás spája.

**Od moderných technológií,
cez toleranciu a úctu voči druhým,
až po životné prostredie.**



Avšak zatiaľ čo my – ľudia sa vieme ozvať,
povedať svoj názor,
nie každý má takú možnosť.

Nie každý má svoj hlas.

Príroda tú možnosť nemá.

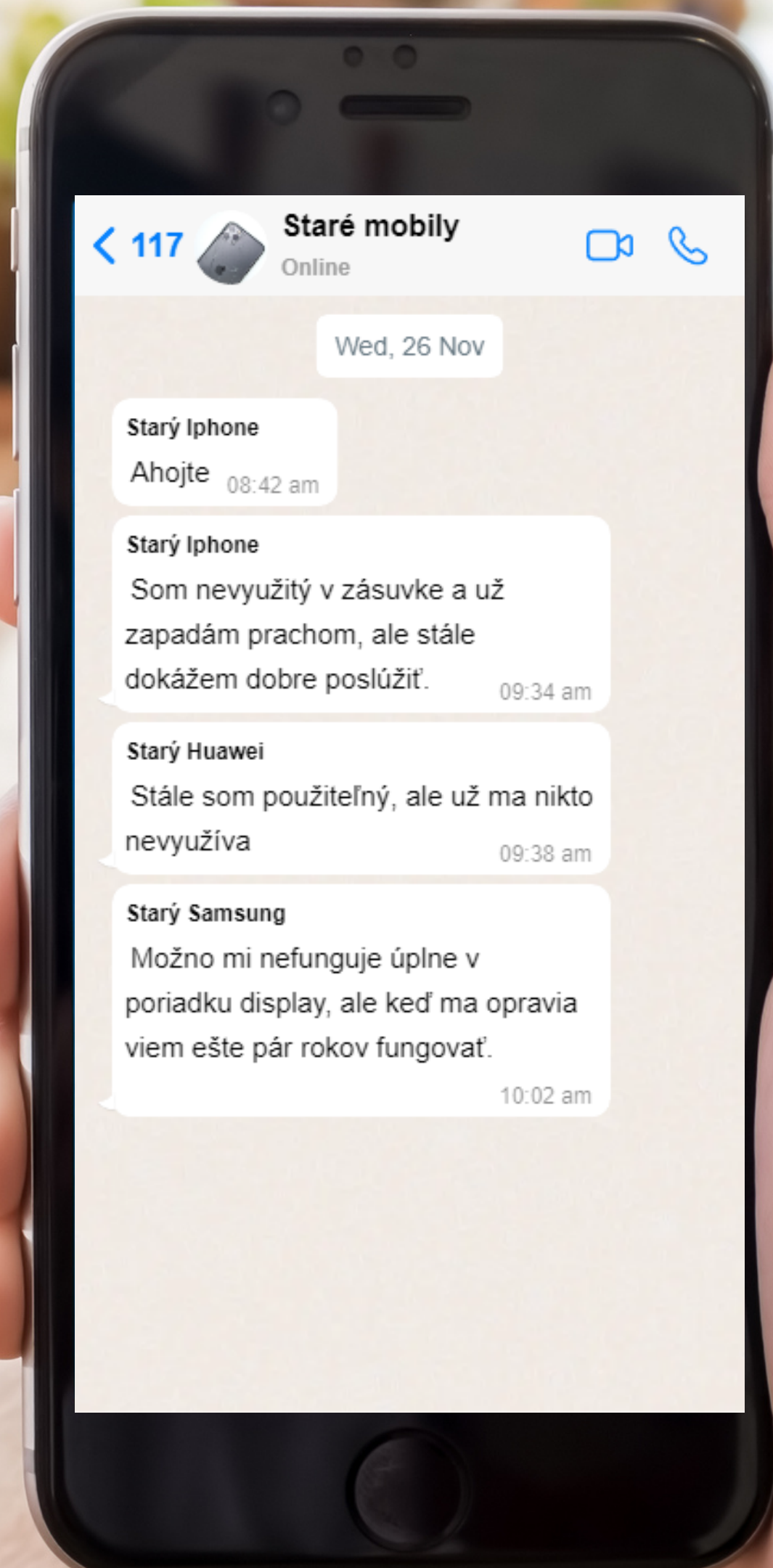
Zvieratá tú možnosť nemajú.

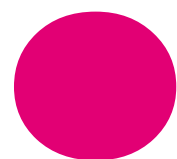
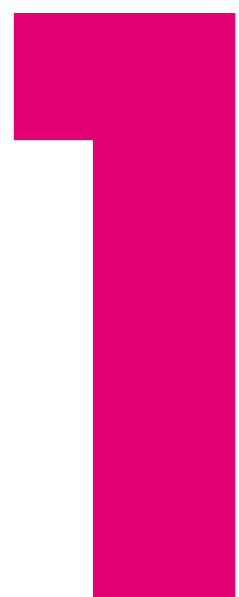
A tie staré zabudnuté mobily v zásuvkách?

Tie len ticho očakávajú, aký bude ich ďalší osud...



**Keby mali hlas, čo by
vám povedali?**





FÁZA: ENGAGEMENT

timing: Q2 / 2024 - apríl / máj

Typ kampane: launch

Hl. cieľ: Vyzbierať staré telefóny na Telekom pobočkách

KPI: vyzbierať min. 9 500 telefónov + min. 1% awareness značky

Budget: 50 000€

INSIGHT

To, že niečo ti nepovie nahlas "NIE", neznamená, že s tým máš zaobchádzať ako s odpadom.

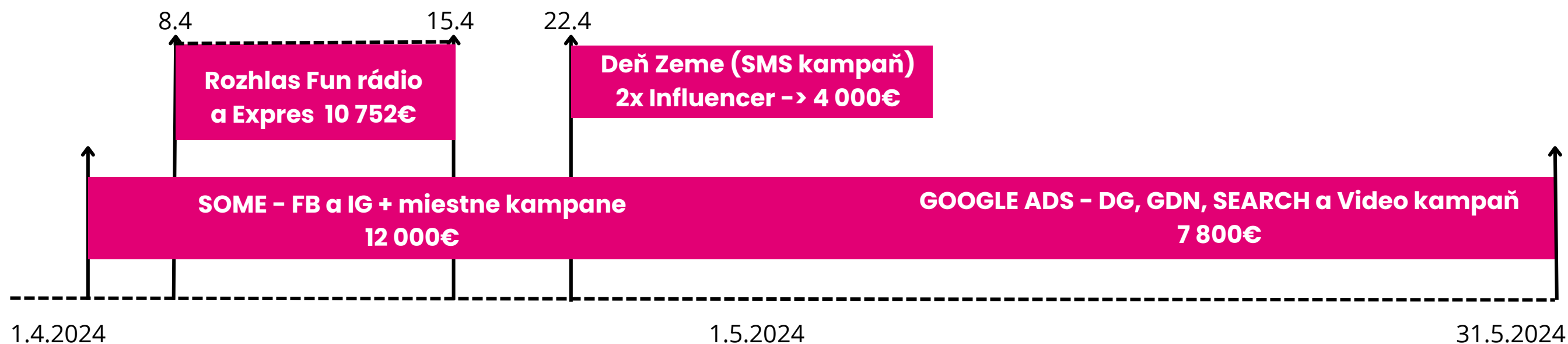
To čo je pre teba úsmevná spomienka na časy, kedy si hrával Snakes, Pac-man na prvom mobile, posielal si pesničky cez Bluetooth až po tvoj prvý dotykový, je pre niekoho sen.

IDEA

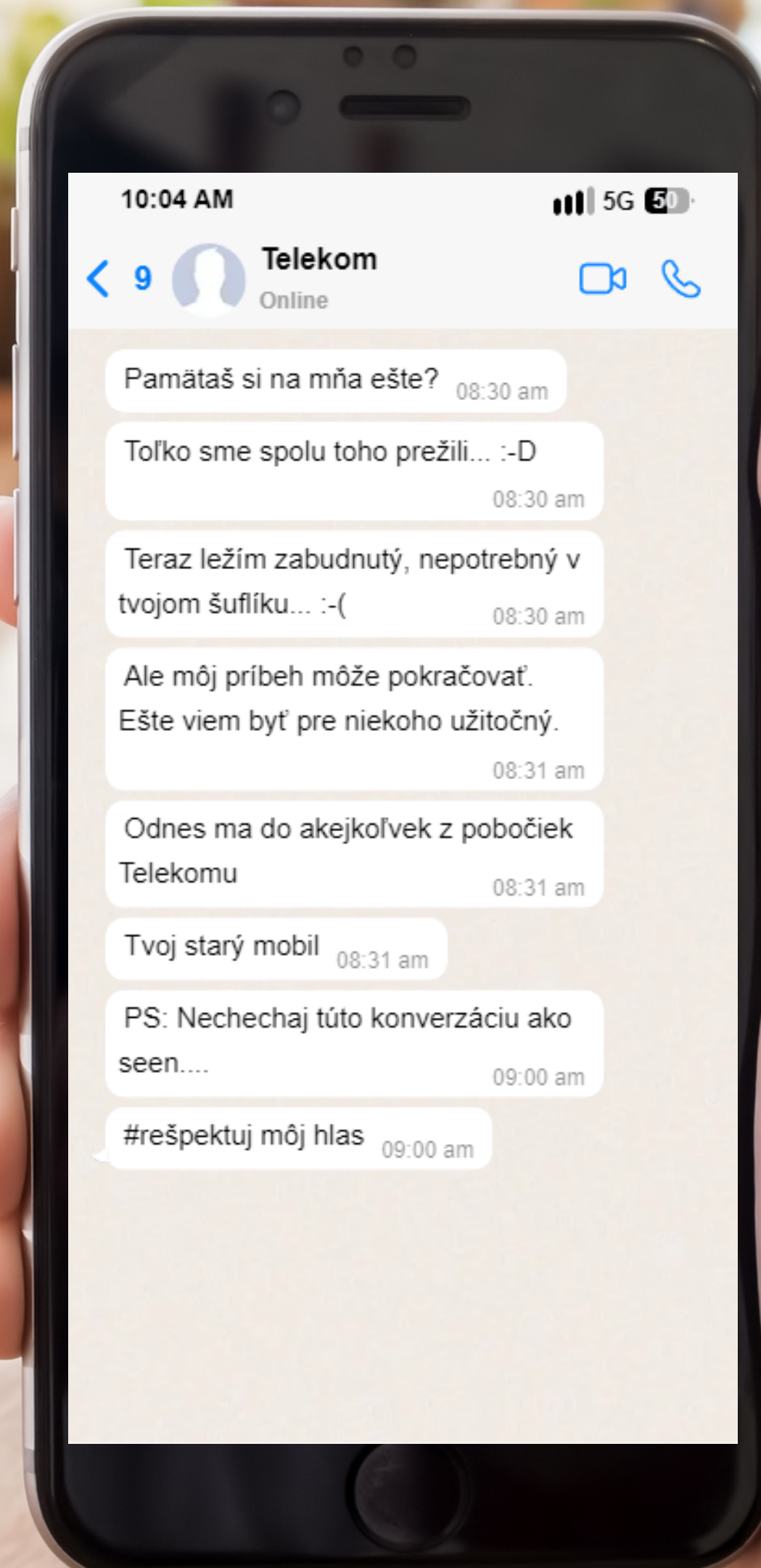
Prostredníctvom personifikácie dáme mobilom hlas.

Hlas, ktorý prosí, aby ich príbeh neskončil v šuflíku.

A my ten hlas rešpektujeme.



SMS KAMPAŇ POČAS DŇA ZEME



Exekúcia

Ku Dňu zeme 22.4. máme pripravenú SMS kampaň. Telekom pošle všetkým svojim zákazníkom SMS, ktorá vyzerá ako konverzácia s výsvoovou, aby odniesol starý mobil na pobočku Telekomu. Následne 30 min. po odoslaní týchto SMS, Telekom odošle ešte jednu - pripomínicu.



ŠPECIÁLKA NA POBOČKÁCH

STIERACIE ŽREBY

Za každý mobil, ktorý donesieš do pobočky Telekomu, dostaneš stierací žreb s 3 symbolmi. Máš všetky 3 rovnaké? Paráda – vyhral si jednu z 5 hlavných cien. A mimochodom, žreb nevyhadzuj, ale zasad' ho do kvetináča a polej. Vyrastie ti lúčny kvietok.

timing: launch fáza

exekúcia: Každý žreb má špecifický čiarový kód. Výherné žreby budú oskenované na pobočke a cena predaná výhercovi.

KOLESO ŠŤASTIA

Okrem stieracieho žrebu, za každý predaný mobil si môžeš zatočiť kolesom šťastia. Výhou je, že tu vyhráva každý – od možnosti potiahnuť si ešte jeden stierací žreb, cez 15GB dátový balík až po voucher v hodnote až do 100€ na nákup eletroniky.

timing: launch fáza

5 hlavných cien: 1x dovolenka pre 2 osoby v hodnote 1500€, 2x Iphone 15 Pro, 1x Samsung S24 Ultra 5G a 1x Macbook Air 13" M2



2

FÁZA: AWARENESS

timing: Q3-Q4 / 2024

Typ kampane: dlhodobá celoročná komunikácia

Hl. cieľ: Vnímanie Telekomu ako značky, ktorá prispieva k ochrane životného prostredia a sociálnej zodpovednosti

KPI: vyzbierať 10 500 telefónov + min. 2% awareness značky

Budget: 48 000€





**Daj nám druhú
šancu v rukách
tých, ktorí nas
potrebujú**

T **#rešpektujeme tvoj hlas**

PREČO TO FUNGUJE?

Srdce našej cieľovky 39-42 (millennials) nezasiahneme bežnými online vychytávkami ani kontroverznou offline kampaňou. Ale nostalgickými spomienkami áno. Určite si pamätajú na Céčka, Atari počítač, nerozbitnú Nokiu, BlackBerry či prvý iPhone. Ale aj na ten Realme, ktorý po roku používania vymenili za iPhone (lebo deti presvedčili).

