



Kde končia všetky
staré telefóny?



Odložené **v zásuvkách.**
Zabudnuté a **nevyužitě.**




Carico e scarico
merci max 15 m

Spojíme sa preto **so známymi predajcami nábytku**
na Slovensku, aby sme spoločne hovorili o tomto probléme
a priniesli riešenie.

An open dark grey drawer is shown from a top-down perspective. The interior of the drawer is a vibrant red color. In the center of the red surface, the text "ZÁSUVKA, KTORÁ TI PREHOVORÍ DO DUŠE." is written in a bold, white, sans-serif font. The drawer is set against a background of other closed drawers, all in the same dark grey color, with their handles visible on the sides.

**ZÁSUVKA, KTORÁ TI
PREHOVORÍ DO DUŠE.**

A grayscale photograph of a man and a woman in a kitchen. The man, wearing a checkered shirt, is leaning over a counter and testing a cabinet drawer. The woman, wearing a light-colored top, is looking on. The background shows kitchen cabinets and a countertop.

Zákazníci potrebujú pred kúpou nábytok vyskúšať.
Sadajú na stoličky, krútia kohútikmi, otvárajú zásuvky.

To je moment, kedy im
zdelíme náš message.

#rešpekt

AJ MOBIL V ZÁSUVKE



EŠTE DOKÁŽE ZAVOLAŤ MAME

Dajte starým mobilom šancu pomôcť deťom v núdzi.
Prineste ich na akúkoľvek pobočku Telekom a získajte 10GB dát.

Zásuvky v predajniach s nábytkom
obrandujeme vizuálmi,
ktoré zdelia, ako môže byť zabudnutý
mobil **d'alej prospešný.**

*...zavolať mame, znížiť uhlíkovú stopu,
privolať pomoc, či scrollovať sociálne siete.*



#rešpekt

AJ MOBIL V ZÁSUVKE

**EŠTE
DOKÁŽE
ZNÍŽIŤ CO²**

Dajte starým mobilom šancu šetriť životné prostredie.
Prineste ich na akúkoľvek pobočku Telekom a získajte 10GB dát.



Co hledáte?



Výrobky Místnosti Akcie Plánovanie Inšpirácia Novinky Služby Viac

Najpredávanejšie

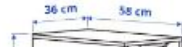


Zobraziť v 3D



AJ MOBIL V ZÁSUVKE
EŠTE
DOKÁŽE
ZAVOLAŤ MAME

Prinesť ich na ktorúkoľvek pobočku Telikom
a získajte 10GB dát.



Nábytok sa predáva aj **online.**

Tam **bývajú zásuvky často plné,** aby ukázali ich potenciál úložného priestoru.

V rámci kampane v nich však budú svietiť práve **staré telefóny s našim posolstvom.**

PARTNERSTVÁ

Širokú verejnú oslovíme
v predajniach nábytku, ktoré mesačne
navštívi 1 200 000 - 2 000 000 Slovákov.



PLACEMENT V MÉDIÁCH

Účastníci viacerých relácií ukazujú svoje
bývanie. Popritom môžu v šuflíkoch
"náhodou" objaviť svoje staré mobily
a spomenúť, čo všetko by ešte dokázali,
ak ich zanesú do Telekomu.



NOVÉ BÝVANIE
DIZAJN



INFLUENCERI

Do kampane zapojíme aj vhodných
influencerov, ktorí recenzujú telefóny.
Vo videách ukážu svoje staré mobily
zo šuflíka a povedia, čo všetko dokážu.



Mediálny budget kampane je 50 000 €.

V launch fázy ho využijeme na **umiestnenie vizuálov v predajniach** nábytku
a podporíme ju zaujímavým **product placementom v médiách**.

Pokračovať ním budeme aj v ďalšej komunikácii, do ktorej neskôr vstúpia aj **influenceri**
či **GDN bannery**, aby sme zabezpečili splnenie všetkých KPIs.

Media placement /relácie
20 000 €

Launch / partnerstvá s
kamennými obchodmi
20 000 €

Influenceri
10 000 €

GDN bannery

8 000€ (odporúčanie nad rámec budgetu)

Influenceri (fáza 2)
10 000 € (nad rámec)



Partnerstvá s e-shopmi / listovanie kampane v katalógoch (barter)

V rámci launch kampane plánujeme nadviazať partnerstvo s nákupnými centrami formou barterovej spolupráce. Cieľom tejto stratégie je znížiť náklady na branding predajní a zároveň zapojiť obchody do šírenia vyššieho zmyslu kampane.

Efektivita GDN bannerov v udržiavacej fáze sa môže líšiť v závislosti od investovaného budgetu.