

Problém



Napriek tomu sú na Slovensku stále ľudia,
ktorí **žaden mobil nemajú.**

* <https://refresher.sk/66238-Kazdy-stary-mobil-je-uzitocny-Ako-chronit-planetu-a-pomahat-Slovakom-vdaka-nepouzivanym-telefonom-zapadnutym-v-sufliku>

Insight

V súčasnosti sú mnohí ľudia bez smartfónov ako bez ruky -
nevedia si predstaviť fungovať bez mobilných služieb.

V ľud'och ľahšie vzbudíme empatiu a ochotu konať,
keď si niektoré situácie zažijú na vlastnej koži.

Podme to využiť.

Idea

**MAGENTA
NONE**

POWERED BY T

Vyskúšajte si život bez smartfónu
či mobilných služieb a pomôžte dobrej veci.

MAGENTA NONE

- V nákupných centrách a pri pobočkách Telekomu pribudnú **magentové telefónne búdky**.
- Po zdvihnutí slúchadla sa ozve hlas človeka, ktorý nevlastní mobil a odovzdá počúvajúcemu hlavnú správu - **zaniešť starý telefón do Telekom pobočky**.
- **Pomôcť však môže úplne každý** - vedľa slúchadla umiestnime QR kód. Po naskenovaní sa aktivuje služba **Magenta None**.



"Ahoj, som Julka a nevlastním mobil.
Je to podobné ako telefonovanie z búdky - nemám prístup k dátam, fotoaparátu či aplikáciám.

Vyskúšaj si aj ty život bez mobilu.
Oskenuj QR kód a aktivuj si službu Magenta None. Dostaneš dáta a Telekom prispeje neziskovej organizácii.

No a ak ti doma náhodou leží starý telefón, zanes ho do Telekom pobočky, odkiaľ ho odovzdajú ľuďom v núdzi. **Pomôžeš komunite, aj prírode.** Najbližšiu pobočku nájdeš na konci uličky. Ďakujem tí!"

Aktivovaním služby Magenta None sa zákazníkovi dočasne vypnú vybrané mobilné služby.

Telekom **odmení extra dátami** všetkých, ktorí si službu aktivovali alebo odniesli telefón do predajne, a prispeje vybranú sumu neziskovej organizácii.

Služba vznikla ako priamy kontrast k produktu **Magenta One**, ktorý naopak spája služby.



Experience / udržiavacia fáza

- Ľudí oslovíme na dôležitých **touchpointoch** - v momente, keď sú bez signálu (tj. výťahy, vlaky, podzemie, lietadlo, ...)
- Ukazujeme, že hoci oni nemôžu mobil plnohodnotne využívať iba krátky čas, na Slovensku sú stále mnohí **úplne bez smartfónov**.
- V always-on komunikácií pracujeme s motívom zlého dátového spojenia.



"Vážení cestujúci, práve prechádzame cez tunel a vy ste dočasne bez signálu. Na Slovensku sú však stále mnohí ľudia bez smartfónu.

Aj vy im môžete pomôcť - stačí zaniest svoj starý mobil na pobočku Telekomu alebo si aktivovať službu Magenta None v Telekom aplikácii. Rešpekt tým, ktorí pomáhajú."

The advertisement is displayed on a wall in a subway tunnel. The background is a vibrant pink color, decorated with a pattern of white circles and floral motifs. The main headline, "Ste dočasne nedostupní?", is written in large, bold, white letters. Below it, a smaller line of text reads, "Pre mnohých ľudí na Slovensku je nedostupný smartfón." At the bottom of the ad, there is a small block of text in white, a QR code, and the "MAGENTA NONE" logo next to the Telekom logo.

Aj vy môžete pomôcť - aktivujte si službu Magenta None alebo zaveste váš starý mobil na pobočku Telekomu.
#Rešpekt tým, ktorí pomáhajú.

MAGENTA NONE

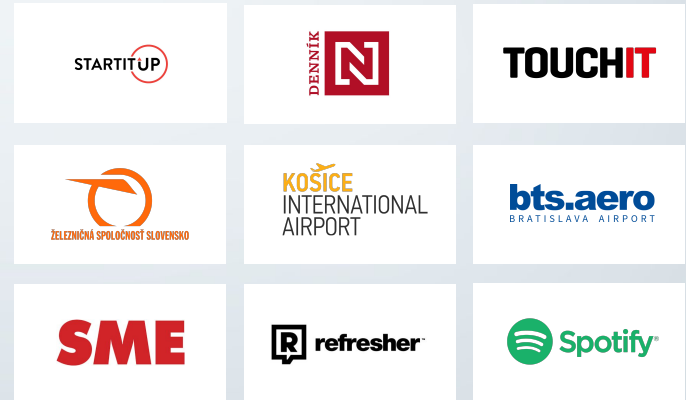
Media mix

Fáza	Launch Q2 / 2024	Dlhodobá komunikácia Q3 / Q4 2024
Komunikačný cieľ	Activation + image improvement	Activation + image improvement
Médiá mix	Telekom búbky po celom Slovensku, služba Magenta None, PR, influenceri, digital, rádio	FB / IG / YouTube / ZSSK /Letisko/ pivničné podniky/... iné relevantné touchpointy + influenceri
Media Budget	do 50 000 €	20 000 € - 30 000 €
Sledované metriky	Awareness, engagement	Impressions, Views, CPM, CPV, number of new units
KPI	<p>Počet vyzbieraných starých telefónov: 20K+ do konca roka 2024</p> <p>Vnímanie Telekomu ako zodpovednej firmy v oblasti ochrany životného prostredia: +3-5% bodov (aktuálny stav 44%)</p>	



Telekom netradičným spôsobom pripomína, že na Slovensku sú ľudia bez mobilu. Prináša riešenie, ako im pomôcť.

- Refresher



Prečo to funguje?

- ✔ Budujeme awareness prostredníctvom **výraznej inštalácie**
- ✔ Vychádzame z **relevantného insightu** našej doby
- ✔ Dávame ľuďom možnosť zažiť **na vlastnej koži** problém cieľovej skupiny (ponúkame experience)
- ✔ Apelujeme na **ľudskosť a empatiu**
- ✔ Sme in-line so základnými **hodnotami značky** (digitálny optimizmus, inklúzia, kolektívita)

#rešpekt
tým, ktorí pomáhajú