

RAKVY PRE MOBILY

PRVÉ RAKVY, KTORÉ
DÁVAJÚ NÁDEJ
NA NOVÝ ŽIVOT.

INSIGHT:

STARÉ MOBILY SI ĽUDIA ODKLADAJÚ **DO ZÁSUVIEK, GARÁŽÍ ČI PIVNÍC**
A DRŽIA ICH TAM BEZDÔVODNE CELÉ VEKY. ZARIADENIA SÚ TAK PO CELÝ
ČAS NA HRANICI ŽIVOTA A SMRTI – ANI NESLÚŽIA SVOJMU ÚČELU, ANI
ÚPLNE NEODIŠLI NA VEČNÝ ODPOČINOK. NEMÁ TO ŽIADNY DÔVOD,
JEDNODUCHO ICH NEDOKÁZALI NECHAŤ ÍSŤ.

IDEA:

VYTVORÍME ŠPECIÁLNE KRABIČKY PRE MOBILY, KTORÉ MOTIVUJÚ
L'UDÍ KONEČNE SA ROZHODNÚŤ. BUĎ V NICH SVOJE ZARIADENIA
POCHOVAJÚ A STANÚ SA Z NICH RAKVY, **ALEBO ICH VYUŽIJÚ**
AKO BALÍKY A DARUJÚ IM NOVÝ ŽIVOT
ODOVZDANÍM V TELEKOME.



LAUNCH FÁZA:

MALÉ RAKVY PRE MOBILY DORUČÍME SPOLU SO SPRIEVODNÝM LISTOM VŠETKÝM ZÁKAZNÍKOM TELEKOMU AKO DIRECT MAIL. RAKVY BUDÚ K DISPOZÍCII TIEŽ **NA VŠETKÝCH POBOČKÁCH TELEKOMU** A ŠABLÓNU NA ICH VÝROBU SI BUDÚ MÔCŤ ĽUDIA STIAHNUŤ AJ NA KAMPAŇOVEJ MICROSITE.

KRABIČKY BUDÚ MAŤ **ČIAROVÉ KÓDY PRIPRAVENÉ NA ODOSLANIE KURIÉROM** ČI CEZ ZÁSIELKOVÉ BOXY, NO AK ICH ČLOVEK PRINESIE OSOBNĚ DO POBOČKY, BUDE HO ČAKAŤ MALÉ PIETNE MIESTO, KDE SA MÔŽE S MOBILMI POSLEDNÝ KRÁT ROZLÚČIŤ.

LAUNCH FÁZA:

LAUNCH ZAČNE ŽIŤ SVOJ ŽIVOT AJ NA SOCIAL, KDE ZVEREJNÍME VIDEO PREZENTÁCIU NAŠEJ KRABIČKY AKO ABSOLÚTNEJ NOVINKY A VYZVEME ĽUDÍ, ABY AJ ONI PRINIESLI SVOJ MOBIL K NÁM, AK HO NECHCÚ NAVŽDY POCHOVAŤ.

SO ŠÍRENÍM POSOLSTVA NÁM POMÔŽU **INFLUENCERI - BEKIM, SIMONA HEGEROVÁ, SAJFA A MONIKA JÁKLIOVÁ**. KAŽDÝ Z NICH NAHRÁ „BOXING“ SVOJHO STARÉHO MOBILU, S KTORÝM SA NAPOSLEDY ROZLÚČI A ZANESIE HO DO POBOČKY TELEKOMU.

DRUHÁ FÁZA:

DLHODOBO BUDEME KAMPAŇ UDRŽIAVAŤ TRAGIKOMICKÝMI KRÁTKYMI VIDEAMI NA SOCIAL, KTORÉ BUDÚ SLUŽIŤ AKO POSLEDNÁ ROZLÚČKA S PRINESENÝMI MOBILMI. NA POZADÍ BUDÚ HRAŤ SMUTNÉ PESNIČKY, V OBRAZE ZASE PADAŤ ČIERNOBIELE FOTKY MOBILU. PREHNANE TRAGICKÁ FORMA ÚMRTIA MOBILU BUDE PÔSOBIŤ ZÁBAVNE. Z OPAČNEJ STRANY PRIDÁME VŠAK AJ ŠŤASTNÉ PRÍBEHY, AKO SI MOBILY NAŠLI NOVÝ ŽIVOT U ĽUDÍ V NÚDZI V SPOLUPRÁCI S RÔZNYMI OZ.

CELÚ KAMPAŇ SPÁJAME CLAIMOM **#REŠPEKT** VŠETKÝM, KTORÍ DOKÁZALI NECHAŤ ÍSŤ, ČI UŽ NA JEDEN ALEBO DRUHÝ SVET. OCEŇUJEME KAŽDÚ ZMENU OPROTI VEČNEJ KÓME V ŠUFLÍKOCH.

TIMELINE & MEDIA SPLIT



MEDIA SPLIT*: LAUNCH FÁZA

30 000 € HONORÁR PRE INFLUENCEROV
20 000 € PODPORA KAMPANE NA SOCIAL

DLHODOBÁ FÁZA

7 000 € PODPORA KAMPANE
 *PRODUKČNÉ NÁKLADY NIE SÚ ZAHRNUTÉ V MEDIÁLNO M ROZPOČTE

ODHAD VÝSLEDKOV

30 000 000 IMPRESÍ
2 350 000 ZÁSAH
25 000 VYZBIERANÝCH MOBILOV
48 % VNÍMANIE TELEKOMU AKO ZODPOVEDNEJ FIRMY V OBLASTI OCHRANY ŽP

ZHRNUTIE:

IRACIONÁLNE ODKLADANIE STARÝCH MOBILOV DO KÓMY VYRIEŠIME ROVNAKO IRACIONÁLNYM MÉDIOM – **RAKVAMI PRE MOBILY**. PREKVAPIVÝ PRODUKT MOTIVUJE ĽUDÍ KONEČNE SA ROZHODNÚŤ, ČI SVOJE ZARIADENIA CHCÚ POCHOVAŤ NA VEČNOSŤ ALEBO IM DARUJÚ NOVÝ ŽIVOT ODOVZDANÍM V TELEKOME. OBOM SKUPINÁM VYJADRUJEME REŠPEKT, PRETOŽE PO DLHÝCH ROKOCH DOKÁZALI SVOJE STARÉ MOBILY NECHAŤ ÍSŤ.

#rešpekt

VŠETKÝM, KTORÍ DOKÁZALI
NECHAŤ ÍŠŤ