



Young Lions 2024

MEDIA



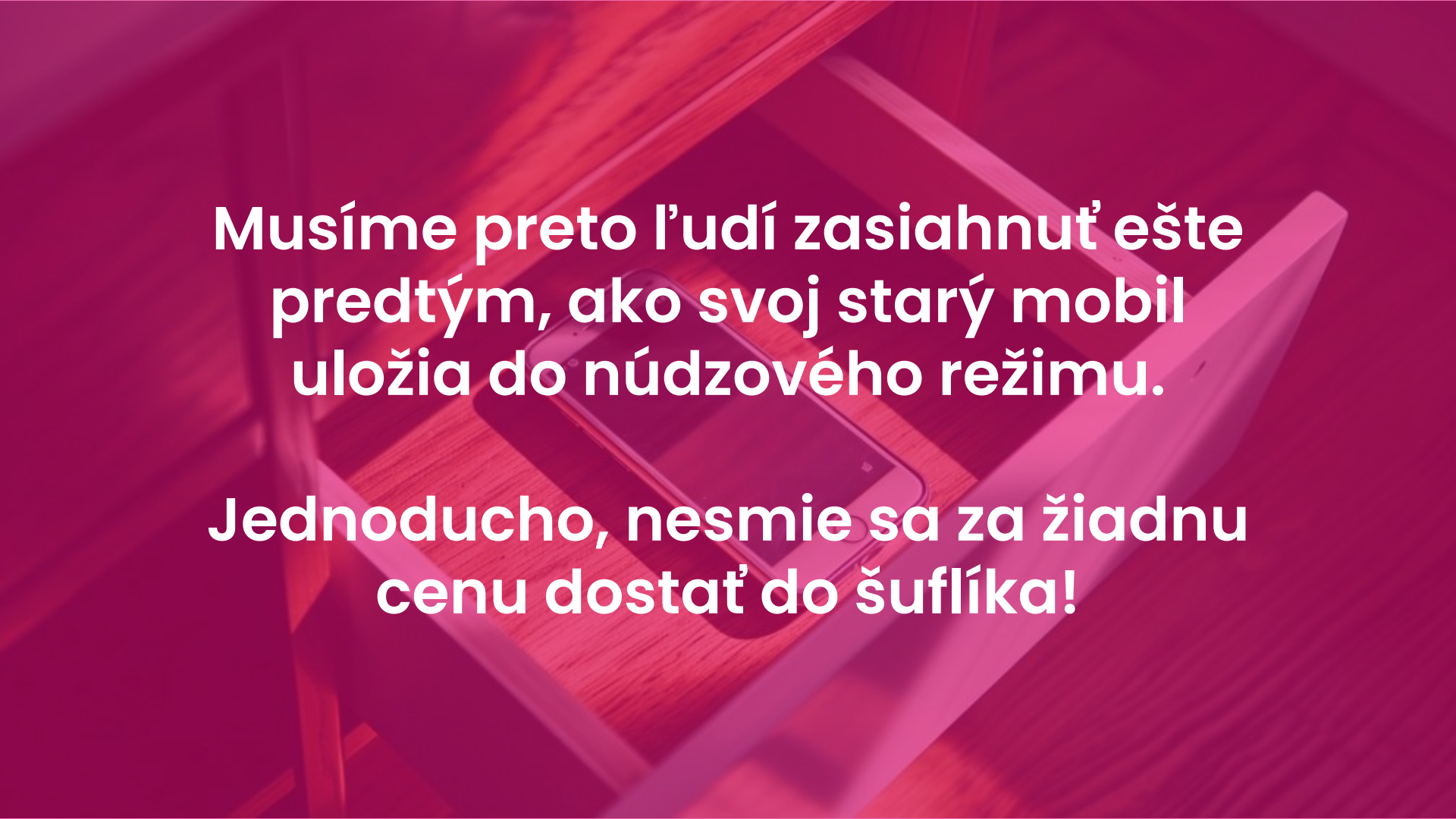
#rešpekt

A hand holding a smartphone in a dimly lit room with a pinkish-red tint. The background is blurred, showing a lamp and some furniture.

**Ľudia si často nechávajú svoj
starý mobil pre prípad núdze.**

**Tá však väčšinou nenastane
a tak končí v skrini na večnosť.**

**Mnohí z nás majú takto doma aj niekoľko
mobilov, ktoré mali v pláne raz použiť,
no nikdy sa to nestalo.**

A smartphone is lying on a wooden surface, possibly a desk or table. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. A white text box is centered over the phone, containing two lines of text in a bold, sans-serif font. The text is in Slovak and discusses emergency mode for old mobile phones.

Musíme preto ľudí zasiahnúť ešte predtým, ako svoj starý mobil uložia do núdzového režimu.

Jednoducho, nesmie sa za žiadnu cenu dostať do šuflíka!

IDEA

NÚDZOVÝ

BOX

Nový mobil doručí tebe a ten starý ľud'om v núdzi.

Okrem objednávok na Telekom e-shope budeme do boxu baliť aj **zásielky najväčšieho predajcu mobilov na Slovensku – Alzy.**

Takto dostaneme našu message ku každému človeku, ktorý si objedná nový mobil a práve rieši otázku: **Čo urobiť s tým starým?**

Krabicu môžu ľudia použiť aj na zaslanie mobilu kuriérom. Súčasťou balenia je aj návod.



NETRADIČNÉ OOH

A čo s mobilmi, ktoré už v šuflíku sú?

Jediný moment, kedy sa zabudnutý mobil znovu objaví, je pri **výmene nábytku**, kedy celý jeho obsah musí ísť von.

Preto do obchodov s nábytkom, konkrétne **do šuflíkov skriň v týchto obchodoch**, umiestnime naše boxy aj s výzvou, aby si ich ľudia vzali so sebou a odniesli znovunájdené mobily do Telekomu.



IN-STORE BANNER

Na predajniach predstavíme
mobil s mega novou funkciou.

Banner sa bude na prvú tváriť ako reklama na nejakú horúcu novinku, keď sa však človek pozrie lepšie, všimne si, že zobrazovaný model je už roky starý.

Hovoríme tak o **novej funkcii, ktorú môžeš dať svojmu starému mobilu.**



UNBOXING S INFLUENCERMI

Dohodneme sa s influencermi a youtuberami, ktorí recenzujú nové smartfóny, aby natočili **unboxing**.

Predtým, ako sa však dostanú k samotnému mobilu, **odhalia message NÚDZOVÉHO BOXU**, v ktorom je krabica s mobilom zabalená.

Na konci videa **vložia svoj starý mobil do boxu a vyrazia s ním do Telekomu**.

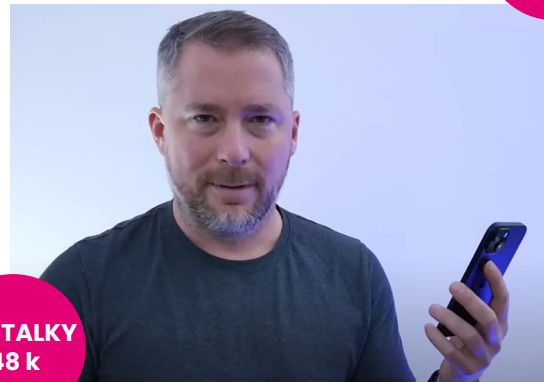
Príklady influencerov:



Duklock
851 k

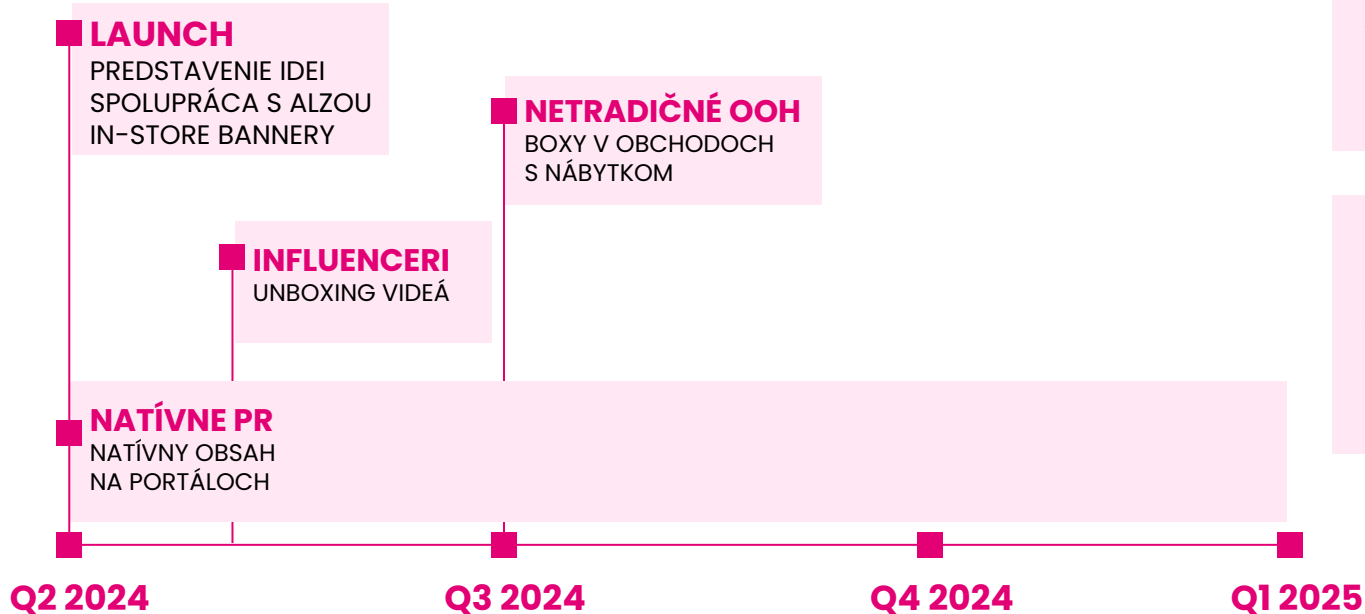


Sajfa
341 k



DIGITALKY
48 k

TIMELINE



ROZDELENIE BUDGETU

ODHADOVANÉ CPM - **0,8 €**

AWARENESS - **20 000 €**

INFLUENCERI - **20 000 €**

NETRADIČNÉ OOH - **10 000 €**

KPI's

IMPRESIE - **16 000 000**

ODHADOVANÝ

KOMBINOVANÝ UNIKÁTNY

REACH - **900 000**

**Veríme, že ste v našej prezentácii
nemali núdzu o dobrý nápad.**
Ďakujeme za pozornosť.



#rešpekt