



**MOBILNÁ  
POBOČKA**

# Ciele kampane

- 01** Privlastniť si ako Telekom tému recyklácie starých telefónov
- 02** Vyzbierať 20 000 telefónov za rok 2024
- 03** Spojiť aktivitu s dobročinnou náturou a ekologickým rozmerom
- 04** Poskytnúť zákazníkovi a spoločnosti službu, ktorá je nad rámec bežných telco služieb.

# Problém

**Identifikovali sme dve zásadné bariéry, ktoré ľuďom bránia nerecyklovať a spôsobujú hromadenie starých telefónov:**

## 01

Bojujeme s prokrastináciou. Recyklovať telefón je niečo užitočné, ale nie je to urgentné. Na začiatku to odložíme na neskôr, až na to úplne zabudneme.

## 02

Ísť k lekárovi, na úrad, k operátorovi... to všetko má v sebe pachuť vybavovačiek. Niečoho, čo musíme urobiť, ale nemáme na to jednoducho chuť.



# Insight

Slováci majú zlovyk skladovať nepotrebné veci a odkladať ich triedenie a riešenie na neskôr.

Preto ešte stále funguje tradičný spôsob podomového výkupu "staré kožky, perie,...".

Lebo na lenivosť funguje až keď hora príde k Mohamedovi a niekto vyrieši naše problémy za nás.



# Idea



Po Slovensku vypravíme Mobilnú pobočku vybavenú megafónom, ktorá bude v štýle “vykupujem staré autobatérie, kožky, perie...” hlásať túto mesidž:

*“Vážení občania, zbierame staré telefóny, mobily, mobilné zariadenia, tlačítkové aj digitálne, tehly aj ajfóny, telefóny všetkých značiek, rokov výroby. Funkčné aj nefunkčné. Ohláste sa vážení občania a dajte svojim starým telefónom druhú šancu. Telekom im vdýchne nový život a poskytne ľuďom, ktorí ich potrebujú. Svoje staré mobily viete ľuďom v núdzi venovať tu a teraz, ale tiež kedykoľvek inokedy na pobočkách Telekomu.”*





# Exekúcia

Rešpektujeme životné prostredie, preto táto ekologická aktivita potrebuje aj ekologické prevedenie:

Staré telefóny bude po Slovensku zbierať **elektrická dodávka, ktorá bude fungovať ako MOBILNÁ POBOČKA s predajcami.**

**Roadshow spustíme na Deň Zeme a bude prebiehať až do konca apríla.**  
Všetky mestá, live polohu aj ďalšie informácie budú dostupné na webe [mobilnapobocka.sk](http://mobilnapobocka.sk).

# Ako launchujeme kampaň?

## Launch na soc. sieťach a v PR

Informovať o tom, že po Slovensku bude chodiť **Mobilná pobočka Telekom**, ktorá zbiera telefóny na dobročinné účely.

Okrem Telekom kanálov využívame aj profily influencerov, ktorí budú novinku testovať.

## Spustenie webu mobilnapobočka.sk s features:

- **Kedy bude v akej obci.**
- **Live tracking polohy** s možnosťou pridania upozornení na blížiace miesto.
- Ďalšie možnosti odovzdávania telefónov (pobočka, doručovacie služby)

## Vypustenie Mobilnej pobočky do sveta

**Roadshow**  
po obciach



## Direct komunikácia na Telekom zákazníkov

Zákazníci Telekomu dostanú dopredu správu, kedy bude Mobilná pobočka v ich obci.

# Ako na dlhodobú komunikáciu?

## Rádiospot

Audiostopu Mobilnej pobočky využívame ďalej v skrátenej forme ako reklamný audioformát.

## Aftermovie

*“V Mobilnej pobočke sme vyzbierali už 10 269 telefónov. Rešpekt všetkým darcom, ktorí dali svojmu starému telefónu šancu na nový život a poskytli ho ľuďom v núdzi.”*

## Magenta Moments Benefits

Po skončení Mobilnej pobočky zjednodušíme ľuďom cestu na pobočku. Poskytneme v **Magenta Moments zľavu na Uber/Bolt v rámci mesta na cestu do pobočky Telekom.**

## REŠPEKTdarcom

Séria ďakovacích príbehov ľudí, ktorým sme pomohli.



# Roadmapa

Lauchovacia fáza s mobilnou pobočkou počíta so samostatným produkčným budgetom na roadshow on top mediálneho budgetu.

Q2

Q3

Q4

Mobilná pobočka  
Roadshow

Promo mobilnej pobočky - social, infl., PR

Rádiospot

Aftermovie

Magenta Moments benefit - Uber/Bolt

On top produkčný budget

35 000 €

20 000 €

25 000 € budget  
na médiá (nie benefit)