

Young lions 2024 - Media



PRÍRODA VOLÁ O POMOC



ZADANIE

Odkomunikovať cieľovke 39-42 rokov zber starých telefónov, ktoré budú recyklované alebo darované ľuďom v núdzi.

CIEĽ

Vyzbierať čo najviac starých telefónov priamo na predajniach. Podporiť vnímanie Telekomu ako značky, ktorá prispieva k ochrane životného prostredia a sociálnej zodpovednosti.

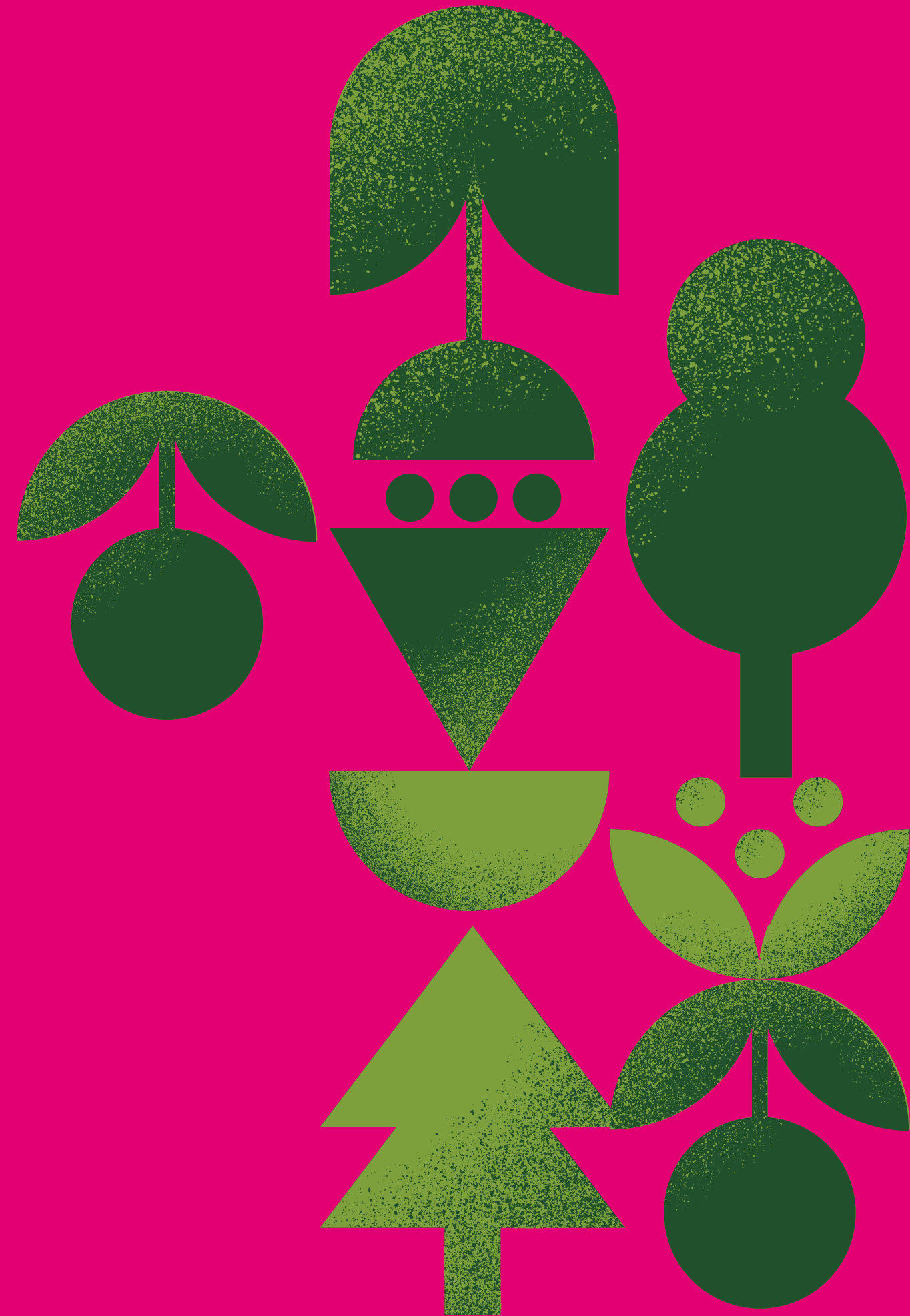


INSIGHT

Naša cieľová skupina je zaneprázdnená prácou a rodičovskými povinnosťami.

Občas nevedia, kde im hlava stojí a na svoje staré telefóny odložené na dne šuflíka už dávno zabudli.

Preto ich zasiahneme AUDIO REKLAMOU, ktorú môžu počuť aj počas šoférovania, varenia, nakupovania a na ŠPECIÁLNO Mieste, kde sa šuflíky otvárajú jedna radosť.



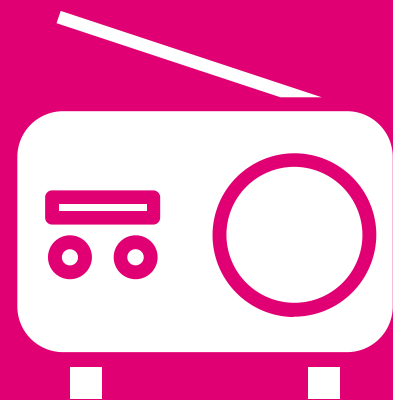


MESSAGE

Cieľovku oslovíme audio reklamou, v ktorej použijeme príjemné zvuky prírody: štebotanie vtákov, šum lístia, žblnkot vody, cvrlikanie crvčkov...

Poskladáme z nich nezabudnuteľné zvonenia telefónov Nokia, iPhone či Sony Ericsson.

Po ich "zazvonení" odznie spot:



Príroda volá o pomoc!

Zrecyklujte svoj starý telefón na predajniach Telekom. Prejavíte tak #rešpekt životnému prostrediu a pomôžete aj ľuďom v núdzi.

Telekom



LAUNCH

V IKEA je šuflíkov habadej, preto sa spojíme s touto obľúbenou značkou s udržateľným imidžom.

Práve do nich skryjeme makety mobilov a reproduktory. Zo šuflíkov sa bude ozývať volanie prírody a náš message sa vďaka pohybovému čidlu spustí vždy, keď niekto otvorí šuflík.



PREDAJNE

Hudobné komody budú umiestnené aj na Telekom predajniach a budú slúžiť ako zberné miesta starých mobilov.

Na tomto mieste sa zákazník dozvie, kam jeho telefón poputuje. Každý šuflík rozpovie pri otvorení krátky príbeh človeka v núdzi, ktorý potrebuje mobil.

Chcel by som telefón, lebo som ešte nikdy žiaden nemal.
Miško (17 rokov)

Priala by som si telefón, aby som mohla byť v kontakte s rodinou.
Janka (32 rokov)

Potrebujem telefón, aby som mohla bezpečne priviesť na svet dcérku.
Tatiana (22 rokov)



POKRAČOVANIE KAMPANE - LETO

V letných mesiacoch dostaneme kampaň do outdooru.

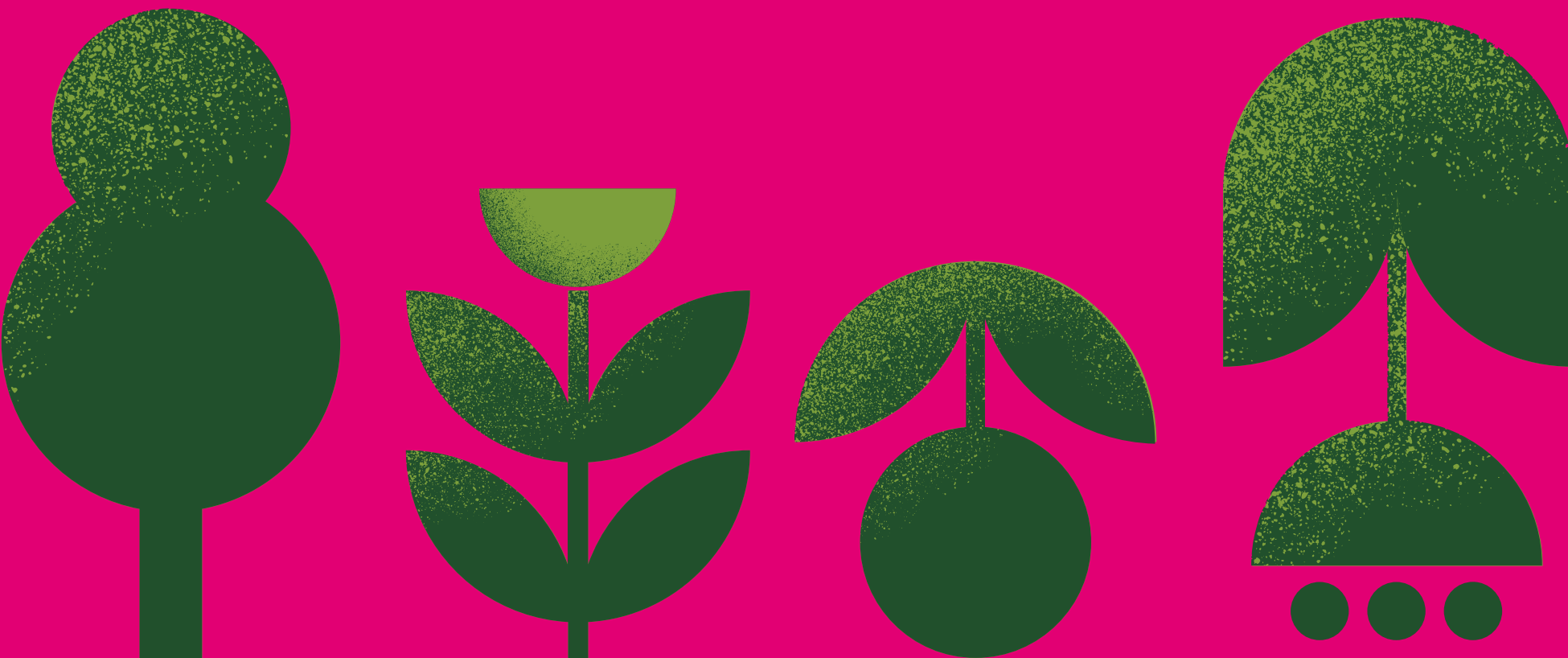
Volanie prírody vytvorené zo zvukov špliechania vody a čajok opäť vytvoria známe zvonenia a bude sa ozývať z ampiliónov na **KÚPALISKÁCH** a na stromoch skrytých reproduktorov v **PARKOCH**.

Volanie prírody nás nabáda myslieť aj na prirodzené ľudské potreby, preto našej audio kampani nebude chýbať ani netradičný placement, **VEREJNÉ TOALETY**.

Príroda volá o pomoc!

Zrecyklujte váš starý telefón a dajte mu druhú šancu na život. Prineste ho na predajňu Telekom a my ho posunieme ľuďom v núdzi.

*#Rešpekt pre všetko, čo nás spája
Telekom*



POKRAČOVANIE KAMPANE - JESEŇ

V udržiavacej fáze kampane budeme komunikovať volania o pomoc nielen prírody, ale aj ľudí v núdzi.

Úvodné tóny audio spotov tvorí šumenie listov a zvuk cesty do rytmu zvonenia HUAWEI.

“Mami, zmeškal som posledný autobus, prídeš po mňa?”

Aj takéto volania o pomoc boli vypočítané vďaka vašim starým telefónom.

Zrecyklujte mobil, ktorý nepoužívate na predajni Telekom a pomôžete ľuďom v núdzi aj prírode.

#Rešpekt pre všetko, čo nás spája
Telekom”



POKRAČOVANIE KAMPANE - ZIMA

**Stále zostávame v audio reklame, ale meníme obsah spotu.
Zvonenia poskladáme z rolničiek, zvončekov a spevu koledníkov.**

“Vypočujte si vianočné volanie

Aj váš starý telefón môže niekomu urobiť radosť na Vianoce.
Prineste ho na predajňu Telekom a my ho opravíme a posunieme
ľuďom v núdzi.

#Rešpekt pre všetko, čo nás spája
Telekom”



TIMELINE

Audio spoty: podcasty, Spotify, rádio

Launch v IKEA

apríl - máj

Kúpaliská, parky, toalety

jún - august

CSR fáza:

Vypočuté volania o pomoc,
Vianočné volania

september - december

ROZDELENIE BUDGETU

Launch: 50 000 € médiá + spolupráca s IKEA
a produkcia audio spotov

Zvyšok roka: 130 000 € médiá audio + 20 000 €
produkcia spotov v CSR fáze

KIPs

Počet vyzbieraných starých
telefónov: 22 000

Vnímanie Telekomu ako zodpovednej
firmy v oblasti ochrany ŽP: +4 %