



NAŠA NAJVÄČŠIA VÝZVA:

Ako ukázať #Rešpekt životnému prostrediu bez toho,
aby sme ho **zťažili ďalšou reklamou?**



INSIGHT

Značky sa predbiehajú v komunikácii zelených tém, no robia to spôsobom, ktorý planéte v konečnom dôsledku **ubližuje**.



**A ČO TEDA ZNAMENÁ
#REŠPEKT K PRÍRODE?**

Nevyrábať ďalší obsah, ale šikovne využiť ten, ktorý máme v komunikácii po ruke najčastejšie.



P R E D S T A V U J E

SCREENVERTISING

Kampaň, ktorá mení ničnehovoriace tapety telefónov na zmysluplné médiálne nosiče

Takmer každá kampaň od Telekomu obsahuje aspoň jeden telefón s typickým default jednoduchým pozadím.



5G

iPhone 14
399,00 €

Pridať do košíka



My tento nevyužitý priestor v komunikácii pretvoríme na zmysluplný odkaz:

Premýšľaš nad novým? Niekomu by sa hodil tvoj starý. Dones ho do Telekomu a my ho darujeme ďalej tým, ktorí to potrebujú. #Rešpekt životnému prostrediu

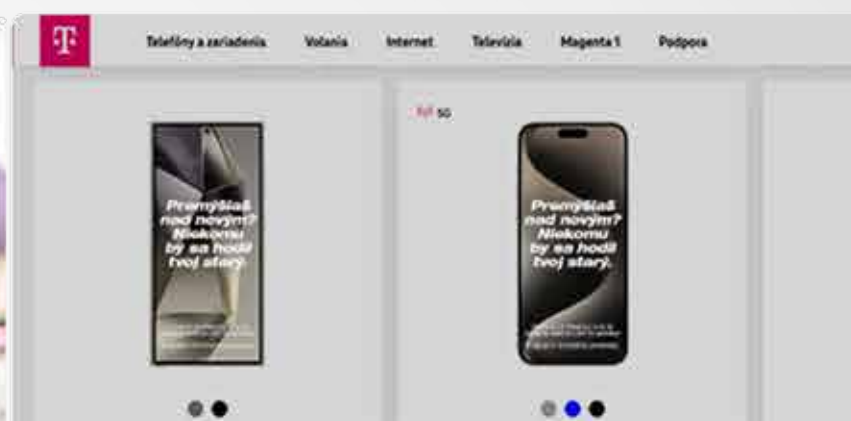
Ľudí tak motivujeme k darovaniu nepotrebného telefónu v momente, kedy uvažujú nad kúpou nového.



5G

iPhone 14
399,00 €

Pridať do košíka



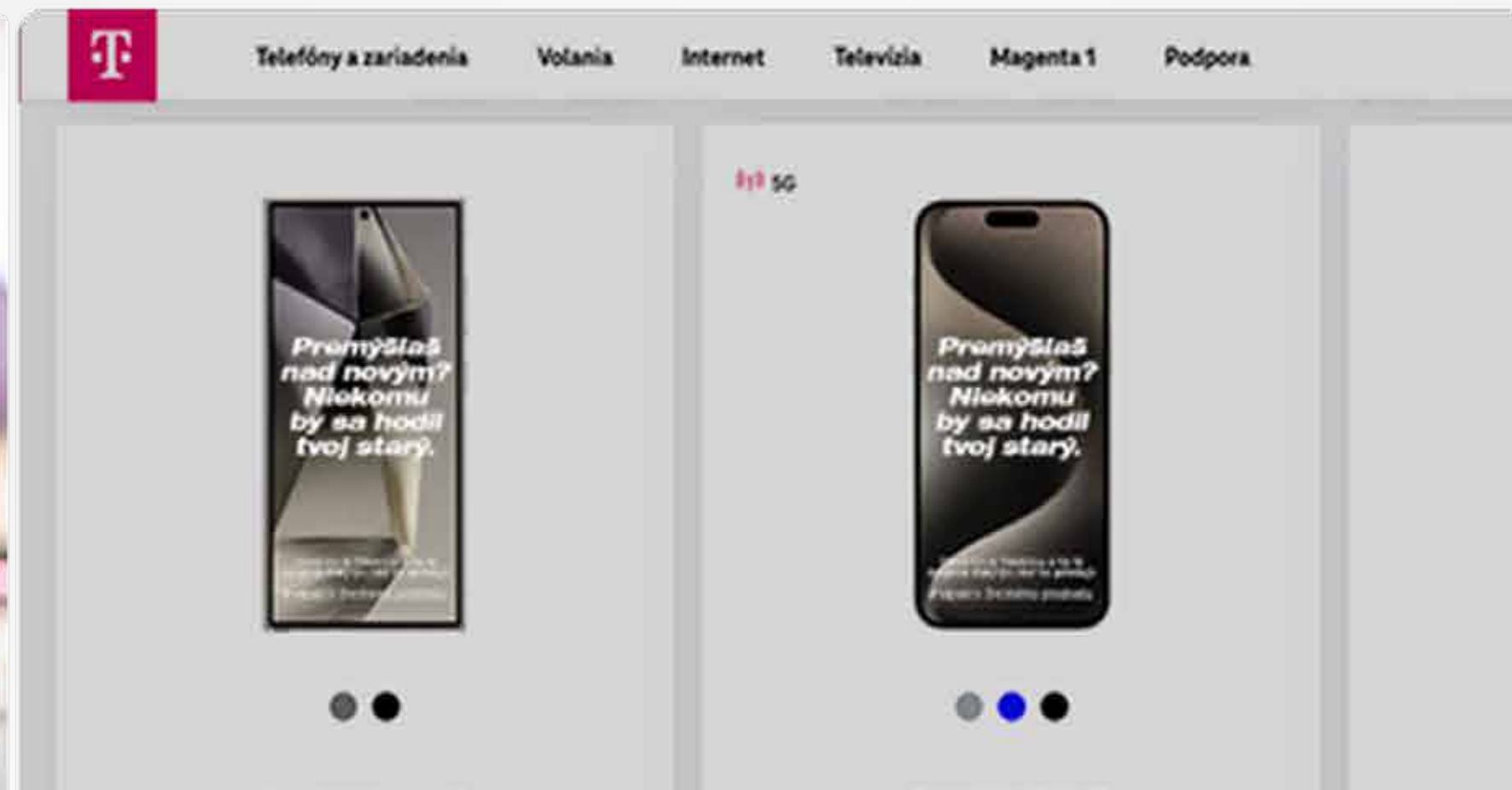


SAMSUNG GALAXY
S23 FE 5G



POZADIA TELEFÓNOV VYMENÍME NAPRIEČ VŠETKÝMI KANÁLMI TELEKOM

Web ponuka telefónov | TV hardware kampane | Online video | Social media hardware posty | Newsletter | Print | Predajňa



ROZPRACOVANIE KAMPANE

LAUNCH FÁZA

BUDGET: 50 000€

Meníme pozadia telefónov vo všetkých médiách:

Web ponuka telefónov
TV hardware kampane
Online video
Social media hardware posty
Newsletter
Print
Predajňa

PR komunikácia:

Telekom využíva obrazovky nových telefónov, aby upozornil na zber starých

Účasť v podcastoch/talkshows, téma: SCREENVERTISING
pomáha zbierať staré telefóny

UDRŽIAVACIA FÁZA

BUDGET: 20 000€
(JÚN-DECEMBER)

Meníme pozadia v každej novej hardware kampani

Vyzývame ďalšie subjekty, aby podporili **SCREENVERTISING**:
Orange, O2, Alza, Heureka, NAY a pod. a vyjadrujeme im #Rešpekt, ak tak urobia

PREČO TO FUNGUJE?



P R E D S T A V U J E

SCREENVERTISING

Kampaň, ktorá mení ničnehovoriace tapety telefónov
na zmysluplné médiálne nosiče

- ✓ Pretvárame inak nevyužitý priestor na prospešnejší
- ✓ V kampani nevytvárame nový obsah, šikovne využívame existujúci čím podčiarkujeme #Rešpekt životnému prostrediu
- ✓ Zasahujeme človeka presne vo fáze výmeny telefónu
- ✓ Kampaň vieme pravidelne opakovať
- ✓ Dokážeme pokryť veľké množstvo vlastných kanálov (low budget riešenie)
- ✓ Vieme motivovať ostatné subjekty, aby urobili to isté



P R E D S T A V U J E

SCREENVERTISING

Kampaň, ktorá mení ničnehovoriace tapety telefónov na zmysluplné médiálne nosiče

Challenge:

Ako ukázať #Rešpekt životnému prostrediu bez toho, aby sme ho zafažili ďalšou reklamou?

Insight:

Značky sa predbiehajú v komunikácii zelených tém, no robia to spôsobom, ktorý planéte v konečnom dôsledku ubližuje.

A čo teda znamená #Rešpekt k prírode?

Nevyrábať ďalší obsah, ale šikovne využiť ten, ktorý máme v komunikácii po ruke najčastejšie.

Idea:

Takmer každá kampaň od Telekomu obsahuje aspoň jeden telefón s typickou default tapetou. My tento nevyužitý priestor pretvoríme na zmysluplný odkaz.

Ľudí tak motivujeme k darovaniu nepotrebného telefónu v momente, kedy uvažujú nad kúpou nového.

P R E D

iPhone 14
399,00 €

Pridať do košíka

P O

iPhone 14
399,00 €

Pridať do košíka



“ TELEKOM VYUŽÍVA OBRAZOVKY NOVÝCH TELEFÓNŮ V PONUKE, ABY UPOZORNIL NA ZBER STARÝCH ”

SME

TAPETY TELEFÓNŮ VYMENÍME NAPRIEČ VŠETKÝMI KAMPAŇAMI A KANÁLMI

Web ponuka telefónov | TV hardware kampane | Online video | Social media hardware posts | Newsletter | Print | Predajňa

LAUNCH FÁZA

BUDGET: 50 000€

Meníme pozadia telefónov vo všetkých médiách

PR komunikácia: Telekom využíva obrazovky nových telefónov, aby upozornil na zber starých

Účasť v podcastoch/talkshows, téma: SCREENVERTISING pomáha zbierať staré telefóny

UDRŽIAVACIA FÁZA

BUDGET: 20 000€ (JÚN-DECEMBER)

Meníme pozadia v každej novej hardware kampani

Vyzývame ďalšie subjekty, aby podporili SCREENVERTISING: Orange, O2, Alza, Heureka, NAY a pod. a vyjadrujeme im #Rešpekt, ak tak urobia