

REPASUJ S #REŠPEKTOU



VÝZVA

Cieľom je motivovať Slovákov, aby priniesli svoje staré, nepoužívané mobilné telefóny na jednu z pobočiek Telekomu pre dobrú vec.

Chceme poukázať na to, že repasovanie mobilných telefónov vie priniesť úžitok nielen ľuďom, ktorí ich naozaj potrebujú, ale rovnako tým aj vieme znížiť dopad na životné prostredie.

INSIGHT

Mnohí si myslia, že ich staré telefóny sú už nepoužiteľné a predsa, „veď každý už mobil má“. Podľa údajov SLM DGI 2023 (respondenti od 14 rokov) je na Slovensku 12% obyvateľov bez mobilného telefónu.

Nejeden Slovák má doma v šuflíku mobilný telefón, ktorý nepoužíva a nevie, čo s ním. 41% ľudí mobil posunie niekomu v rodine, prípadne svojim známym (Kantar, 2022).

Spravme preto repasovanie mobilov osobnejšie a citlivejšie, aby každý vedel, kde jeho staré zariadenie skončí.

NEPOZERAJME SA VŠAK NA REPASOVANIE V ZMYSLE, ŽE SA STARÉHO TELEFÓNU ZBAVUJEME, PRÁVE NAOPAK – CHCEME MU DAŤ ŠANCU NA NOVÝ ŽIVOT, S REŠPEKTOM.

V každom zariadení vidíme potenciál na nový začiatok. Pre niekoho môže byť vynovený telefón oveľa viac, ako si myslíme.



KAŽDÝ MOBIL V SEBE NESIE KUS PRÍBEHU.
AKO BUDE POKRAČOVAŤ TEN VÁŠ?

VZDAJME **#rešpekt** VŠETKÝM MOBILOM
A DAJME IM ŠANCU NA NOVÝ ZAČIATOK.

? AKO TO FUNGUJE

Je to jednoduché: postačí priniest svoje staré mobilné telefóny na jednu z pobočiek Telekomu, kde ich zrepasujeme a zároveň v spolupráci s neziskovou organizáciou im nájdeme nový domov.

Po repasácii dostane každý informácie o odovzdanom mobile, kto získal ich vynovený mobilný telefón, jeho aktuálny stav a ako tým znížili dopad na životné prostredie.

IDEA

POMÔŽ NÁJSŤ MOBILU
ZO ŠUFLÍKA NOVÝ DOMOV.
DAJ HO NA ADOPCIU.



*ŠTEVKO, NÁŠ NOVÝ ADOPTOVANÝ TELEFÓN



AKO TO BUDE PREBIEHAŤ?

Ľudí oboznámime s konceptom darovania mobilných telefónov na repasovanie a následnú adopciu prostredníctvom **TV a online komunikácie** počas launch fázy kampane začiatkom mája.

Koncom mesiaca pripravíme na pobočke Telekomu **event**, kde môžu ľudia priniesť svoje staré mobilné telefóny. Motiváciou bude nielen dobrý skutok, ale aj možnosť pre ako dospelých návštevníkov, tak aj ich detský sprievod, pokecať či odfoťiť sa s maskotom Števkom a následne zdieľať fotky na sociálne siete.

Pobočky Telekomu sa tak na istý čas stanú akoby „útlukom“ pre staré telefóny, pokiaľ si nenájdu nový domov u niekoho, kto ich momentálne veľmi potrebuje.

Na **webovej stránke** si budú môcť ľudia pozrieť štatistiky, koľko mobilov bolo zrepasovaných, koľko z nich už našlo svoj nový domov a vyčíslenie zníženia dopadu na životné prostredie.

20

NAŠLO SVOJ NOVÝ DOMOV.

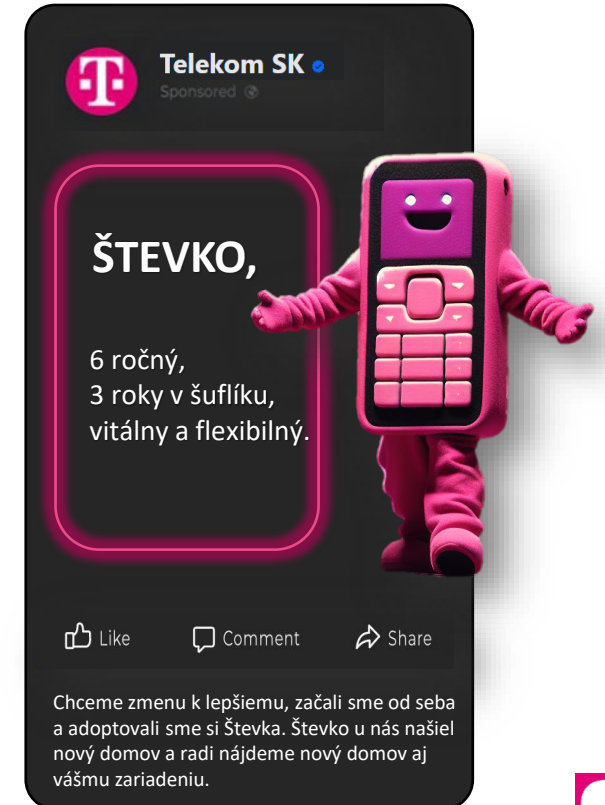


Maskot Števkó bude taktiež súčasťou dlhodobej komunikácie v rámci **udržiavacej fázy kampane**, ktorá prebehne v druhej polovici roka.

Prostredníctvom pútavých príspevkov na sociálnych sieťach, primárne Facebook a Instagram, ako aj natívnych článkov, bude pripomínať možnosť darovania mobilného telefónu na repasáciu a následnú adopciu.

Tvárou kampane je Števkó – repasovaný mobil, ktorému sa príliš zapáčilo na predajni Telekomu a tak si ho tam osvojili. Bude sprevádzať hlavný kampaňový spot, ako aj vizuály na sociálnych sieťach.

Vychádzame z referencií: postavičky Mobíci, ktorí boli niekoľko rokov dozadu súčasťou komunikácie Telekomu a **videoklip** *Coffee and TV* od skupiny Blur.



LAUNCH

MÁJ

budget: 50 000€



TV spot



Podcast/ Radio



NATIVE



2x INFLUENCERI

Celkovo vyzbierať 20k telefónov.
Počas launch fázy vyzbierať 8k-10k telefónov.
Zvýšiť vnímanie značky ako zodpovednej firmy
v environmentálnej oblasti aspoň na 47%.

KPI



NATIVE

budget: 20 000€

JÚN - DECEMBER

AWARENESS

