

Recyklófon

3310

IDEA

Všetci 3310-ku mají,
všetci ju poznajú.

Symbol telefonov,
ktoré už majú čo-to za sebou.

Ikonickej model,
ktorého funkcie rezonujú
u cieľovej skupiny do dnes.



INSIGHT

V dnešnej dobe si každý uvedomuje potrebu chrániť prírodu a byť spoločensky zodpovedný. Ľudia chcú byť uvedomení, ale niečo im v tom bráni...
Lenivosť? Málo času?
Neodstatok motivácie?

POTREBUJÚ IMPULZ.

A ČO TEN NOSIČ BUDE ROBIŤ?

Funkčný display, na ktorom si ľudia budú môcť zahrať slávnu retro hru - Snake.

Namiesto home buttonu bude otvor na vloženie starého telefónu.

IDEA

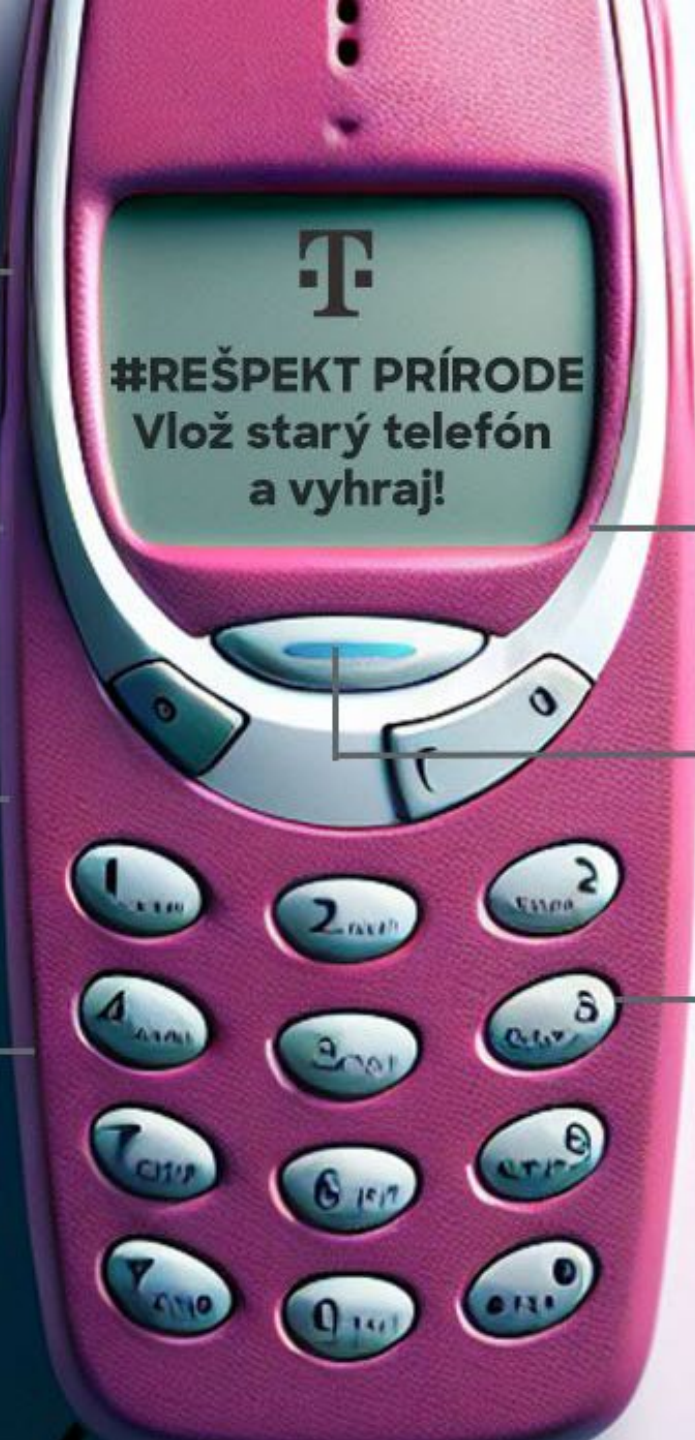
Všetci 3310-inu mali,
všetci ju poznajú.

Symbol telefónov,
ktoré už majú čo-to za sebou.

Ikonický model,
ktorého feačurky rezonujú
u cieľovej skupiny do dnes.

**Je nezničiteľná
=> treba ju zrecyklovať.**

**Zväčšíme ju a
použijeme
ako reklamný nosič.**



A ČO TEN NOSIČ BUDE ROBIŤ?

Funkčný display, na ktorom si
ľudia budú môcť zahrať slávnu
retro hru - Snake.

Namiesto home buttonu
bude otvor na vloženie
starého telefónu.

Tlačidlá budú po stlačení
alebo vložení telefónu hrať
staré ikonické ringtóny.

3310 AKO INTERAKTÍVNY
NOSIČ NA POMOČKE

MOTIVÁCIA: Škola, ktorá vyzbiera najviac starých telefónov, získa digitálne vybavenie pre školu

3310 AKO ZBERNÁ KRABICA NA ŠKOLÁCH



CS: MODERN LOYALIST

CESTA:

Učiteľ - žiak - rodič - starý rodič/sused - škola - predajňa

3310 AKO INTERAKTÍVNY NOSIČ NA POBOČKE



CS: MODERN LOYALIST

CESTA: človek - predajňa

MOTIVÁCIA: Pomáhanie životnému prostrediu. Súťaž o dáta - koľko kusov telefónov sa vyzbiera, toľko dát dostane vyžrebovaný výherca.

MEDIÁLNA STRATÉGIA



KICK-OFF
Deň Zeme
22.4.

apríl - jún

Koniec launchu
Žrebovanie

Maintenance fáza
Kontinuálne budovanie awareness-u

júl - december

2-mesačná kampaň v online a offline priestore s hlavným zameraním na vysvetlenie myšlienky cez PR a influencers + podpora komunikáciou v obchodných centrách.

Udržíme povedomie prostredníctvom dlhodobej social komunikácie, ktorá bude podporená jednou offline vlnou cez CLV (1 dvojtýždenná kampaň v septembri).

LAUNCH FÁZA

Digital display & PR, Native = 25k
Social media: Meta = 8k
Influencer = 3K
Maskot 3310 = 1,5k
CLV vo vybraných OC = 12k
Produkčné náklady (nosiče) = 20k

**49,5K
+20K**

MAINTENANCE FÁZA

Social media: Meta = 20k
CLV = 20k

40K

3310
nafukovací
maskot
v obchodnom
centre



**Aj takto
to vidí
AI...**

